



АРТЁМ МУШИН- МАКЕДОНСКИЙ

**Истории для вашей культуры.
Как обмен историями о прошлом помогает
создавать позитивные изменения
в настоящем и будущем?**



2024


10 апреля - онлайн
12 апреля - очно, Москва

**КОНФЕРЕНЦИЯ
ФАСИЛИТАТОРОВ**

www.facilitators.ru



**Мы собрались, чтобы исследовать,
как через обмен историями укреплять
предпочитаемую культуру компании**

A black and white photograph of a group of people sitting around a campfire at night. The fire is the central light source, illuminating the people and the surrounding trees. The scene is set in a wooded area with various trees visible in the background. The overall mood is serene and communal.

Мы собрались, чтобы исследовать,
как через обмен историями укреплять
предпочитаемую культуру компании

Спасибо вам, что выбрали прийти именно на это выступление. Напишите, с какими эмоциями, ожиданиями и надеждами вы сейчас здесь?



Мы собрались, чтобы исследовать,
как через **обмен историями** укреплять
предпочитаемую культуру компании

ПРИВЕТ, Я – АРТЁМ МУШИН-МАКЕДОНСКИЙ

Я – СОБИРАТЕЛЬ ИСТОРИЙ

- Член совета директоров международной группы «Истории в организациях»
- Основатель Академии Historia
- Обучил 3000+ человек работе с историями
- Автор книги «Нарративное лидерство»



BILL & MELINDA
GATES *foundation*

Истории передают смыслы и через
это помогают **решиться на поступки**



Курс для тех, кому важно создавать культуру доверия и психологической безопасности в своей команде



Мы собрались, чтобы исследовать,
как через обмен историями укреплять
предпочитаемую культуру компании



Что такое ценности?



Что такое ценности?



**Что хорошего должны ценности
делать для вас, ваших партнёров,
соискателей, клиентов и так далее?**

Ценности полезны для команды, если они...

- помогают принимать схожие решения даже в ситуации неопределенности
- чётко показывают, как мы договорились поступать и чем готовы пожертвовать
- направляют в общении с коллегами, клиентами, подрядчиками и так далее
- помогают наладить взаимопонимание в споре, найти общий знаменатель
- не противоречат друг другу, а помогают действовать в сложных ситуациях
- не отнимают время от работы, а помогают делать проекты и нести клиентам пользу
- помогают понять, кто мы для клиента и какую ценность мы для него создаём
- создают устойчивую и полезную репутацию компании на рынке
- привлекают и удерживают «наших» людей, а не просто «руки, ноги и голову»
- помогают «встать в ботинки» коллеги и увидеть, что компания – это единый механизм
- воспитывают добровольную ответственность без фраз «Это завтра пойдёт Грефу на стол»
- создают доверие со стороны клиента, показывают нашу гибкость и уникальность, помогают клиенту решиться работать с нами




На какой вопрос ценности должны помогать находить ответ каждому в команде, чтобы приносить пользу?



Каждая компания - это корабль
в открытом море. Каждому **кораблю**
в его плавании **нужна навигация**

Если бьёт
дрянной драчун
слабого мальчишку,
я такого
не хочу
даже
вставить в книжку.



Этот вот кричит:
— Не трожь
тех,
кто меньше ростом! —
Этот мальчик
так хорош,
загляденье просто!

Если ты
порвал подряд
книжицу
и мячик,
октябрята говорят:
плоховатый мальчик.

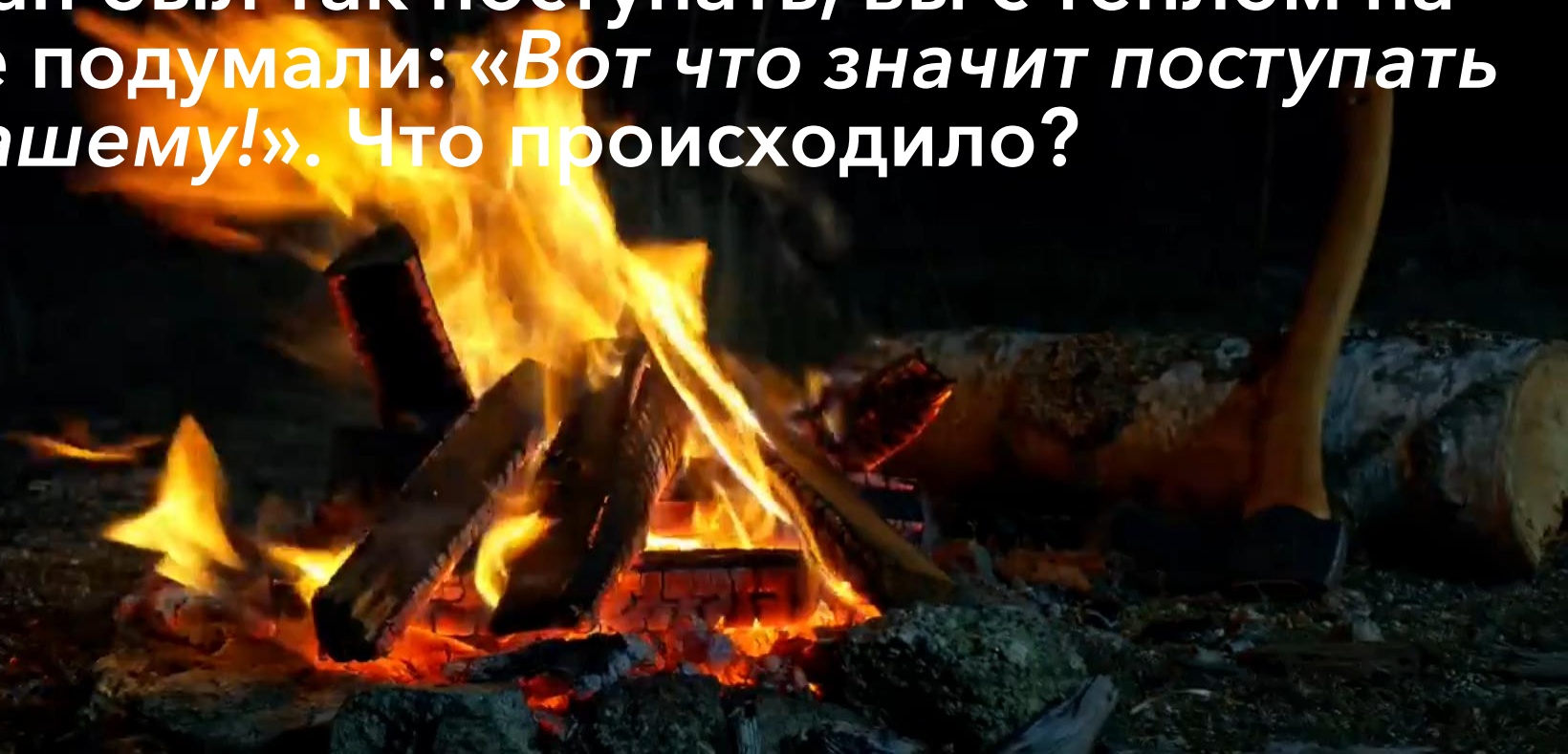


Ценности дают ответ на вопрос:
«**Какой выбор и какие поступки мы ценим в себе и других,** потому что они помогают нам добиваться результата и чувствовать себя собой?»



Чем больше таких историй,
тем больше людей так поступает.
Чем больше таких поступков, тем
выше ключевой показатель: **NPS**
в Петровиче стабильно **выше 84%**

Расскажите о моменте, когда узнав о том, как поступил ваш коллега, хотя он не обязан был так поступать, вы с теплом на душе подумали: «Вот что значит поступать по-нашему!». Что происходило?



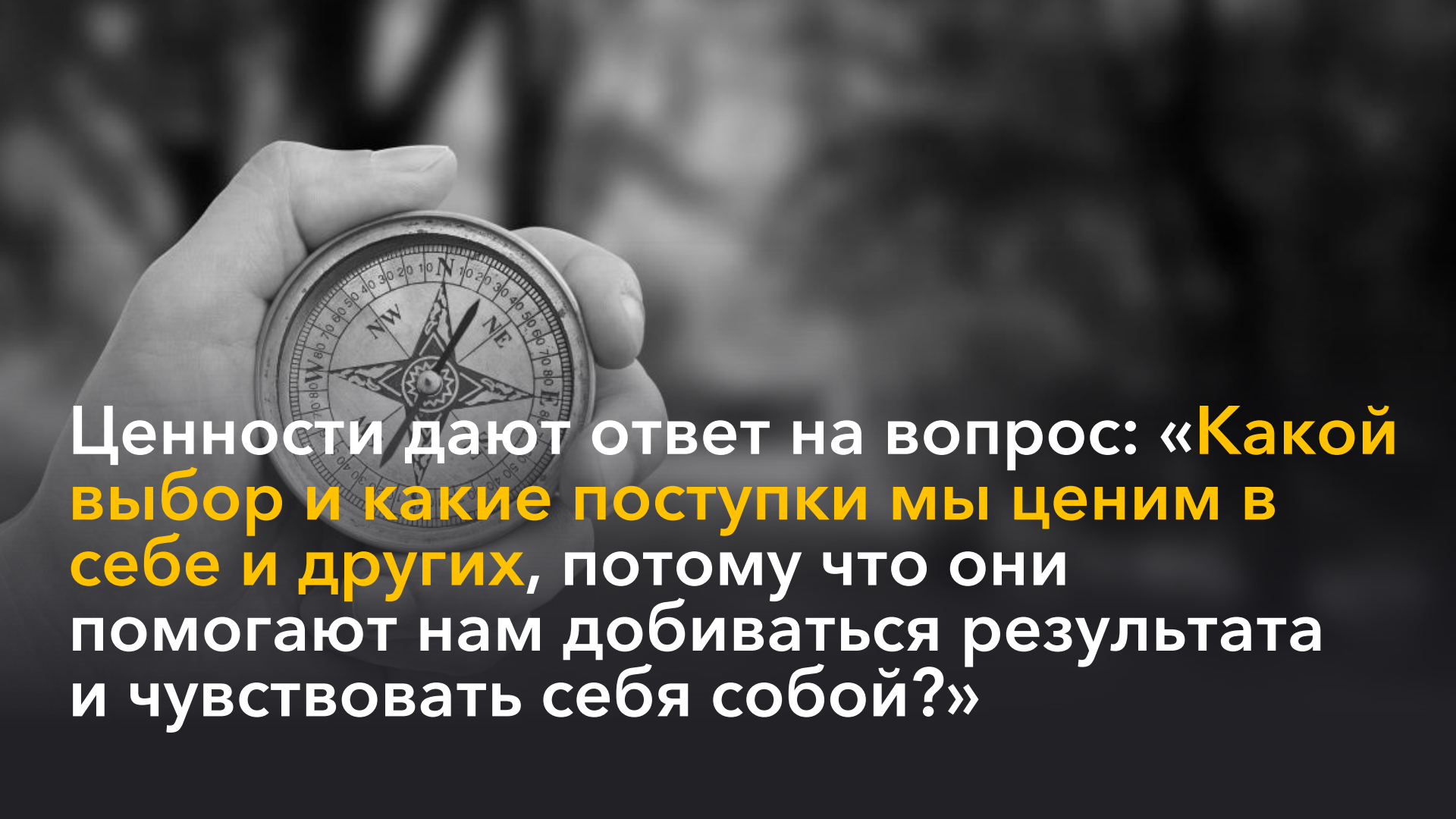
Вспомните 3-4 события. Каждому событию придумайте название и напишите на стикере

- Расскажите о моменте, когда узнав о том, как поступил ваш коллега, хотя он не обязан был так поступать, вы с теплом на душе подумали: *«Вот что значит поступать по-нашему!»*. Что происходило?
- Каждый из нас сталкивался с выбором: поступить как проще или сделать так, как будет правильно. Расскажите о моменте, вы столкнулись с таким выбором, и поступили так, как считается правильным в вашей команде, хоть это и стоило вам сил и времени. Что происходило?
- Расскажите о моменте, когда наблюдая за тем, на что пошёл ваш коллега, чтобы достичь нужного результата, вы подумали: *«Я бы хотел, чтобы нашим людям чаще хватало сил поступать именно так в подобных ситуациях!»*. Что происходило?
- Расскажите о моменте, когда вы пошли на шаг дальше ради коллеги / клиента, потому что чувствовали, что просто не можете пройти мимо и оставить всё как есть. Что происходило?

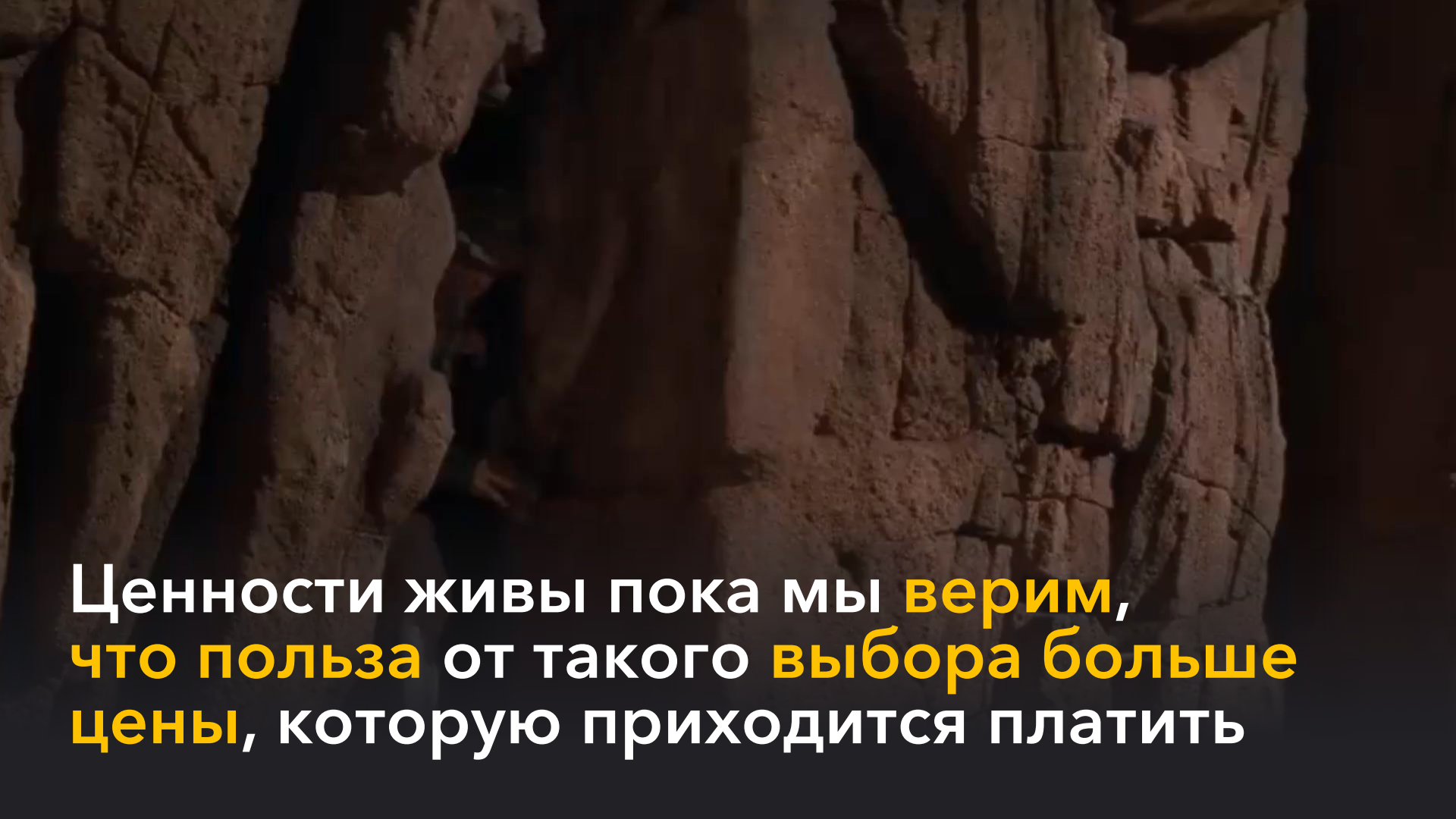




Как **сформулировать ценности**,
чтобы описание давало ясность?



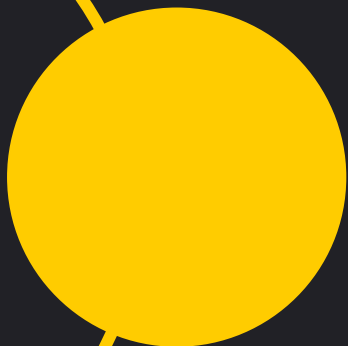
Ценности дают ответ на вопрос: «**Какой выбор и какие поступки мы ценим в себе и других,** потому что они помогают нам добиваться результата и чувствовать себя собой?»



Ценности живы пока мы **верим**,
что польза от такого **выбора** больше
цены, которую приходится платить

Ценности живы пока мы верим, что польза от такого выбора больше цены, которую приходится платить

свободный **В**ыбор
ц**Е**на
Р
п**О**льз**А**





После разговора составьте фразы с **насыщенным описанием ценностей** по формуле: «**Мы выбираем ____, даже если ____, потому что это помогает ____**».



Как создать **среду**, в которой каждому
проще делать ценностный выбор?

Чтобы ценности воплощались в поступках, поддержка должна быть больше, чем цена нужного выбора

свободный Выбор
цЕна
поддеРжка
пользА



Как поступил собственник компании во время награждения сотрудников



Академия
Historia

Помогаем вам достигать
результатов с помощью
живых историй






Когда я работал в Toyota, нас собрали в Мичигане, нас встретила команда PR и мы целую неделю говорили




Приёмное отделение

Всё вокруг вас людей – даже слова
и названия – это их **опора, которая
помогает делать ценностный выбор**



Чтобы ценности продолжали жить,
спрашивайте себя: «**Что я могу сделать,
чтобы мне и моим коллегам было
проще выбирать поступать в
согласии с ценностями чаще?»**»



Работа с культурой через истории
начинается с готовности **отказаться**
«внедрять» ценности и желания
договариваться о правилах игры

Спасибо за ваше участие!

Если вам интересно подробнее узнать о наборе И.С.К.Р.А. для работы с культурой через истории, скачайте презентацию набора по этому QR коду:



Приходите на конференцию «Истории Освещают Настоящее»!

С 15 по 17 мая 27 экспертов по сторителлингу и работе с историями из разных стран бесплатно расскажут, как с помощью историй освещать настоящее: внутри нас, для нас и между нами

