

# Антикризисные и Командные сессии в новой реальности 2022

Людмила Дудорова  
Александр Дудоров

Loading... Please Wait



# Ведущие



Людмила Дудорова

Президент Российской ассоциации фасилитаторов, Генеральный директор IMPER Group, зав. Кафедрой «Фасилитация и модерация» АСТ

Мастер фасилитации, консультант по орг.развитию. Автор более 50 учебных программ. Преподает в бизнес-школах МВА МГИМО, СБЕР, ВШЭ. Подготовила более 5000 фасилитаторов



Александр Дудоров

Консультант по управлению, коуч собственников и руководителей. Спикер и ведущий конференций, стратегических сессий. Директор IMPER Group

Экс собственник розничной сети, Экс ТОП менеджер Збиб, Северен групп. Преподает в Бизнес-школах МГИМО, РАНХиГИС, ВШЭ. Провел более 600 стратегических сессий

# О чем

Вызовы, с которыми столкнулись руководители в марте-апреле 2022 г.

Антикризисные командные сессии – как способ прохождения острого кризиса и стабилизации команды, организации

Командные сессии как уточнение приоритетов и поиск возможностей

Инструменты и Конструктор сессий [sessiondesign.ru](https://sessiondesign.ru) в помощь руководителям и фасилитаторам

## ВЫЗОВЫ БИЗНЕСА

Нарушение поставок

---

Обрыв каналов сбыта

---

Проблемные активы и управление ресурсами

---

Ликвидность и платежи

---

Ограничения по IT и ПО

---

Неясные требования



## ВЫЗОВЫ ЛИДЕРСТВА

Каждодневные изменения

---

Невозможность прогнозов

---

Психологическое состояние команды

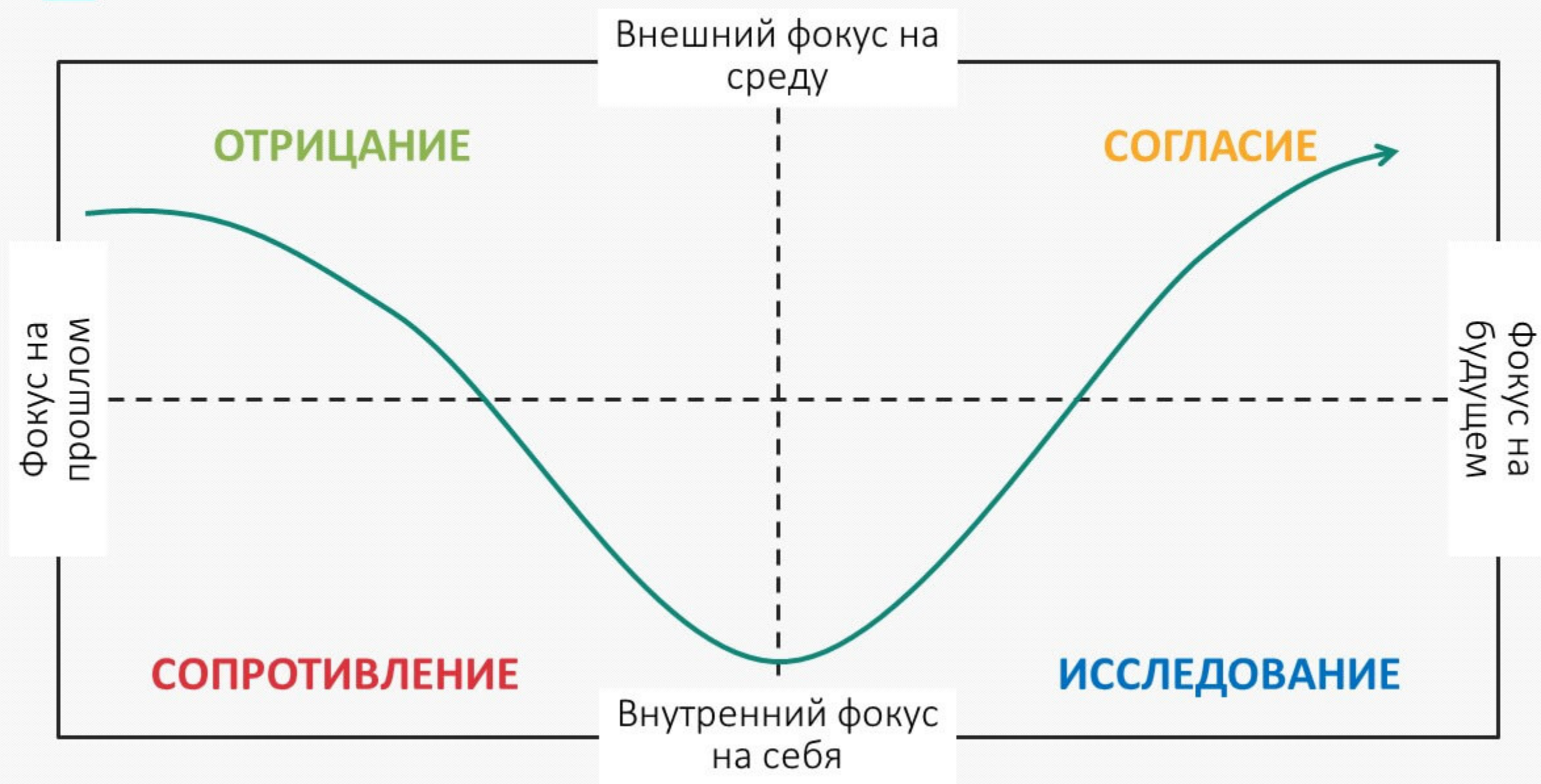
---

Удержание людей / вынужденные сокращения

---

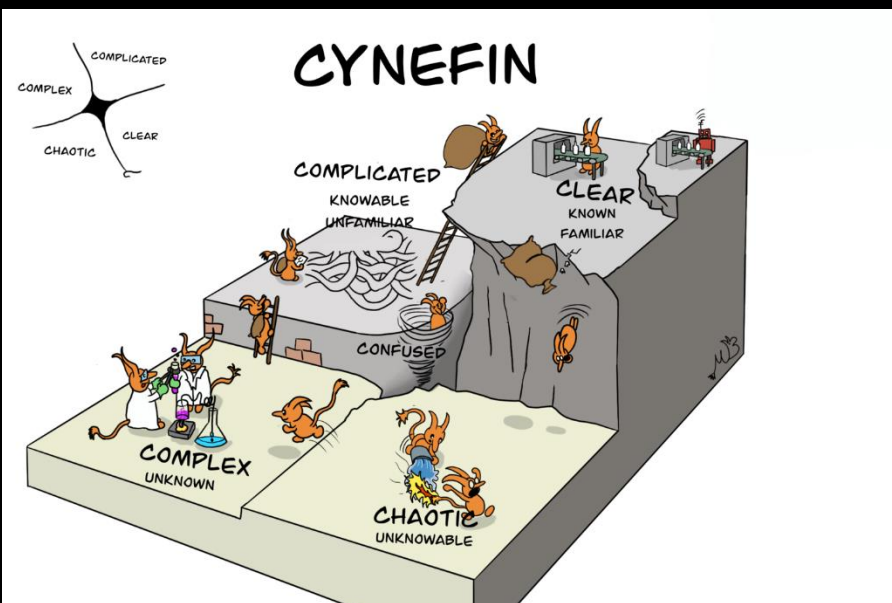
Собственный настрой лидера

# Модель изменений Скотта и Джафи



# Какие условия среды?

КОНТЕКСТЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ  
SYNEFIN FRAMEWORK



## ЗАПУТАННАЯ

ИССЛЕДУЙ — ОСОЗНАЙ — РЕАГИРУЙ

ЭКСПЕРИМЕНТЫ >

## СЛОЖНАЯ УПОРЯДОЧЕННАЯ

ОСОЗНАЙ — ПРОАНАЛИЗИРУЙ — РЕАГИРУЙ

>ХОРОШИЕ ПРАКТИКИ

БЕСПОРЯДОЧНАЯ

## ХАОС

ДЕЙСТВУЙ — ОСОЗНАЙ — РЕАГИРУЙ

НОВЫЕ ПРАКТИКИ >

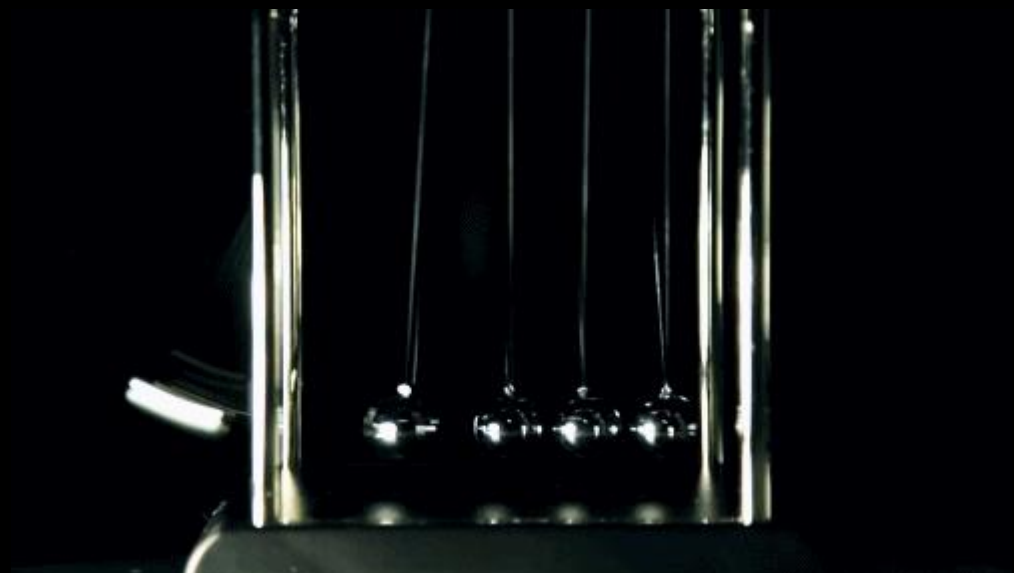
## ПРОСТАЯ УПОРЯДОЧЕННАЯ

ОСОЗНАЙ — КАТЕГОРИЗИРУЙ — РЕАГИРУЙ

>ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

# Командные сессии направлены на

Модель «Командные сессии», IMPER Group





КАКИЕ У НАС ЦЕЛИ?  
КАК ОНИ  
МЕНЯЮТСЯ?  
ЧТО **СЕЙЧАС**  
ПРИОРИТЕТНО?





есть ли у нас команда?  
сможем ли мы  
справиться?  
важен ли мой вклад?  
**почему** меня не  
спрашивают?

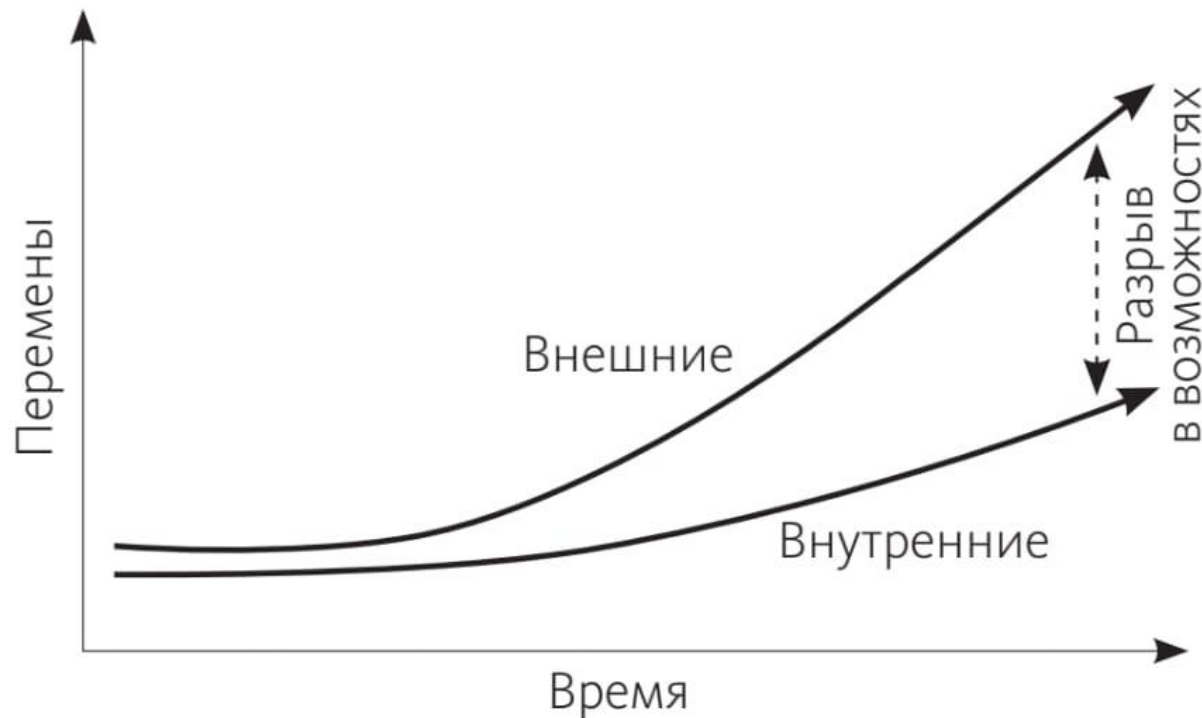


НАШИ ЦЕННОСТИ ...  
ВО ЧТО НАМ **ВЕРИТЬ?**  
НЕДОВЕРИЕ...

# СИСТЕМА НЕ ДАЕТ НУЖНОГО РЕЗУЛЬТАТА



Исследование Дж.Коттер и Ко, «Стратегии перемен», 2021



## Внешние:

обусловленные технологией, глобализацией и другими мощными силами

## Внутренние:

сдерживаются стабилизирующими элементами человеческой природы и современной организации

Перемены: проблемы и возможности



мне **себя** не просто  
возбудить...  
а еще команда...  
а еще бизнес...

КТО **СМОЖЕТ** ПРОВЕСТИ  
ИЗМЕНЕНИЯ?





САМ

и/или

КОМАНДА





РАДАР  
ВЫЖИВАНИЯ

РАДАР  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ






---

сейчас      завтра      в будущем

# РАДАР ВЫЖИВАНИЯ

-  РИСК СЕССИЯ
-  Сессия по ЦЕННОСТЯМ
-  РЕТРОСПЕКТИВА
-  Поддержка КОМАНДЫ

# РАДАР ВОЗМОЖНОСТЕЙ

-  ПОИСК ВОЗМОЖНОСТЕЙ
-  АНАЛОДЖИК
-  ИДЕИ НА СТЫКЕ
-  ТРЕНД АНАЛИЗ
-  СЦЕНАРНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ



# Инструменты для сессий, более 200 методов



Конструктор сессий  
[sessiondesign.ru](http://sessiondesign.ru)



# Идеи на стыке тренды/потребности

Потребности, которые обнаружила группа на этапе исследования клиентов

	<i>т</i>	<i>т</i>	<i>т</i>	<i>т</i>	<i>т</i>
Тренды	<i>т</i>			Продукт	
	<i>т</i>	Новые идеи			
	<i>т</i>	Сервис		Новые идеи	
	<i>т</i>				

поиск и отбор решений  
генерация идей

© sessiondesign.nl



30 - 120 минут



от 3 до 8 человек

## Идеи на стыке тренды/потребности

Поиск идей для реализации на стыке важных трендов и потребностей клиента

### Как применять

1. Предложите группе создать таблицу:

- Названия столбцов - потребности клиентов, которые обнаружила группа на этапе исследования клиентов.
- Названия строк - тренды, которые обнаружила группа на этапе исследования трендов в индустрии.

2. Попросите в мини-группах обсудить идеи для продуктов/сервисов, которые находятся на стыке трендов и потребностей клиента. Идеи записывают в соответствующие ячейки.

3. Обсудите идеи участников, проголосуйте, выберите приоритетные для реализации.

### Результат

Пул идей, основанных на потребностях клиентов, с учетом трендов.



© sessiondesign.nl

# Лисы или Ежи



# Несколько фактов

Отличное зрение в темноте  
Красивая, сообразительная , хитрая  
Хитро избавляются от блох – с палкой в зубах  
заходят в воду



Древние, более 15 млн лет  
Зрение не важное, НО нюх и слух  
Выносливые, адаптируются, приручаются



# Что если...



© sessiondesign.ru



20 - 100 минут



от 5 до 30 человек

## Что если...

Позволяет дополнить или расширить поле гипотез, прогнозов, взглянуть по-новому на ситуацию.

### Как применять

- 1 Предложите участникам сформулировать невероятные ситуации: в компании, в отрасли, в мире вплоть до изменении законов физики.  
Например: перестал действовать закон притяжения.
- 2 Распределите участников на группы. Задача каждой группы – рассмотреть последствия для компании, возможности и риски.
- 3 Представьте результаты, дополните.
- 4 Выделите интересные, неожиданные идеи.

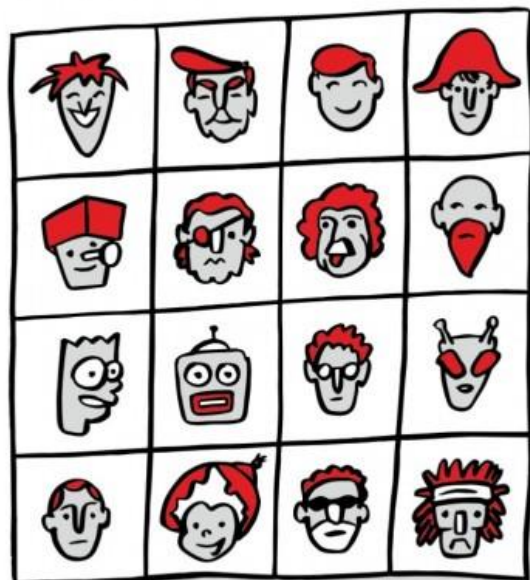
### Результат

Поле гипотез, идей, предложения по решению вопроса.

© sessiondesign.ru

видение будущего  
изучение трудностей  
включение креативности  
генерация идей

# Аналоджик



анализ ситуации  
поиск и отбор решений  
включение креативности  
генерация идей



30 - 60 минут



от 4 до 50 человек

## Аналоджик

Игра направлена на поиск нестандартных идей и вариантов решения проблем с помощью аналогий.

### Как применять

- 1 На стол выложите поле и заполните его клетками картами с персонажами на ваш выбор (Мюнхаузен, Суворов, Инопланетянин...).
- 2 Поставьте основной вопрос для генерации идей или поиска причин проблем.
- 3 Первый участник кидает кубики и открывает карту с персонажем.
- 4 Задаем вопрос: Как бы этот персонаж ответил бы на поставленный вопрос? Генерим идеи.
- 5 Озвученные варианты фиксируем на стикерах.
- 6 Продолжаем игру до тех пор, пока у нас не будет достаточного числа карт. Затем просим участников выбрать лучшие варианты по согласованным критериям.
- 7 При необходимости – даем еще время доработать лучшие идеи.

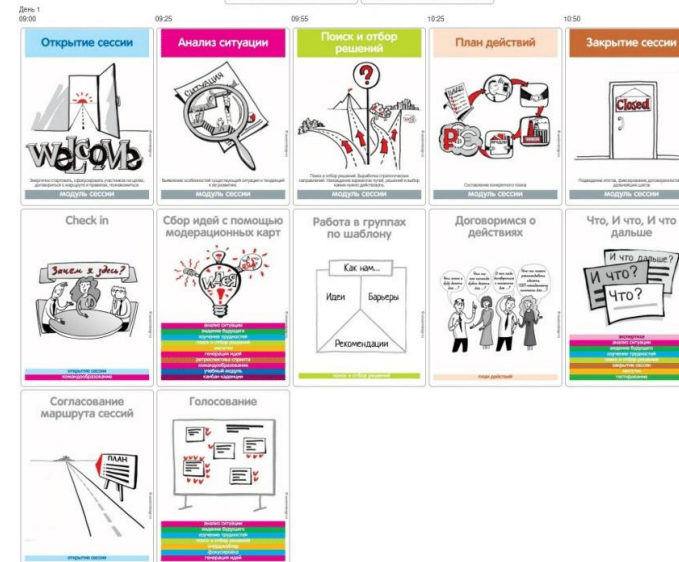
### Результат

Отобранный список лучших идей/предложений по обсуждаемому вопросу.

Скачай себе готовые маршруты  
и проведи **профессиональную**  
сессию сам!



здесь ТРИ готовые сессии



**Используйте** в работе со своей командой!  
Более 200 инструментов, форматов проведения  
сессий на [sessiondesign.ru](http://sessiondesign.ru)

# РАБОТАЙ С ТЕМИ, КОГО ХОЧЕШЬ ОБНЯТЬ



[www.personalimage.ru](http://www.personalimage.ru)

[www.gotraining.ru](http://www.gotraining.ru)

[www.facilitators.ru](http://www.facilitators.ru)

[www.sessiondesign.ru](http://www.sessiondesign.ru)