

# ТАТЬЯНА НОВОСЕЛОВА

**Объединенная металлургическая компания**

**«ПРОДУКТИВНЫЙ ЦЕЙТНОТ»:  
КАК ЗА НЕДЕЛЮ ПЕРЕЗАПУСТИТЬ  
СТРАТЕГИЮ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ  
ЧЕРЕЗ ИНСТРУМЕНТЫ ФАСИЛИТАЦИИ**



**2024**

10 апреля - онлайн  
12 апреля - очно, Москва

**КОНФЕРЕНЦИЯ  
ФАСИЛИТАТОРОВ**

[www.facilitators.ru](http://www.facilitators.ru)



# ТАТЬЯНА НОВОСЕЛОВА

- Руководитель направления методологии командного и индивидуального развития в Корпоративном университете ОМК
- Амбассадор бренда ОМК
- Коуч, фасилитатор, методолог, начинающий ТРИЗовец
- В коллаборации с HR Партнерами и HR директорами Бизнес-единиц реализовываю решения для команд на стыке обучения и бизнеса для реализации стратегии и снижения операционных издержек
- Кандидат психологических наук
- Доцент Высшей школы экономики



## КОНТЕКСТ

В компании на уровне отдельных Бизнес-единиц уже более 15 лет действуют **Молодежные советы, или Советы молодых металлургов**. Это объединения активных инициативных сотрудников компании в возрасте до 35 лет, имеющие целью развивать компанию и её корпоративную культуру.

Молодежные советы **работают по множеству направлений:**

- Экологическое волонтерство
- Социальное предпринимательство
- Спорт и туризм
- Участие в форумах
- Культурные мероприятия
- Преподавание, наставничество, работа со школьниками, студентами и стажерами

Компания планирует давать МС больше бизнес-ориентированных задач и больше необходимой поддержки. Рассматривается вариант создания единого МС всей группы компаний. В роли заказчика сессии выступила Дирекция по бренду, внутренним коммуникациям и КСО.

## ОЖИДАНИЯ ЗАКАЗЧИКА

**1. Заказчик получит** от молодежи-участников сессии максимум идей для перезапуска стратегии работы с молодежью: что молодежь хочет, какие направления её интересуют, что мотивирует и т.д.

**2. Молодежь получит** новые знакомства, обмен опытом между собой, с экспертами с внешнего рынка, с руководителями компании.

## ЭТАПЫ ПРОЕКТА НА ЛИНИИ ВРЕМЕНИ

**24 октября '23**

Получение запроса от внутреннего заказчика

**25 октября '23**

Онлайн сессия по снятию запроса с участников

**26 октября '23**

Онлайн сессия по снятию запроса с руководителей

**2-3 ноября '23**

Сессия для активов Молодежных советов

**6-8 ноября '23**

Сбор и обработка обратной связи

**Ноябрь-декабрь '23**

Формирование обновленной стратегии

**Февраль '24**

Сессия для Молодежного совета на отдельной БЕ

**1-й квартал '24**

Внедрение новых инициатив

# ЛОГИКА 2-ДНЕВНОЙ СЕССИИ

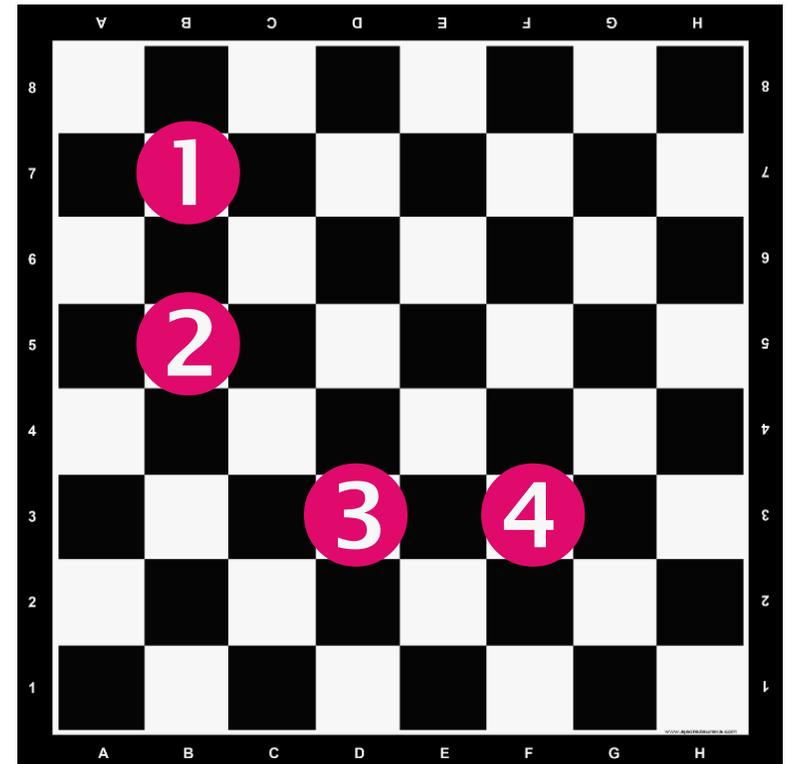
**1-й день**  
ЗАГРУЗИТЬ

**2-й день**  
ВЫГРУЗИТЬ



# ФИШКИ ФАСИЛИТАТОРА В ЦЕЙТНОТЕ

- О чем попросил внутренний заказчик. Контекст запроса
- «Фишка-1» Как быстро проанализировать ситуацию и прояснить запрос
- «Фишка-2» Для дня докладов
- «Фишка-3» Нескучный план сессии
- «Фишка-4» Много людей, много тем и мало времени. Как организовать продуктивный мозговой штурм



1

## ФИШКА ДЛЯ БЫСТРОГО АНАЛИЗА СИТУАЦИИ И ПРОЯСНЕНИЯ ЗАПРОСА

- Две встречи по 45-60 минут каждая, чтобы прояснить ожидания у двух групп стейкхолдеров: председателей молодежных советов и HR-руководителей. Формат - онлайн, место - Groupmap.com
- Для двух разных групп стейкхолдеров - разные вопросы, в том числе по стилистике.
- Нешаблонные формулировки добавляют участникам энергии: «лайк», «на троечку», «ваши наилучшие надежды», «куда вас перенесла эта сессия», «...чтобы результаты не ушли в песок», etc.



1. Молодежные советы ОМК - кто это....? Опишите своими словами;
2. Поставьте "лайк" вопросам, которые считаете важным обсудить на сессии в самую первую очередь. И "дизлайк" если считаете вопрос наименее важным.;
3. Какими своими делами и проектами внутри Молодежных советов вы гордитесь?;
4. На пять баллов! Что нужно сделать, чтобы сессия 2-3 ноября прошла отлично? Про что она должна быть? Что на такой сессии должно происходить?;
5. На троечку... Что нужно сделать, чтобы сессия 2-3 ноября прошла... "никак" и "ни о чем"? Что будет отличать такую сессию, на которую можно было бы и не приезжать? Чего там не случится?;
6. Про что мы вас не спросили, а это важно учесть при подготовке и проведении сессии 2-3 ноября?

1. Ваши ожидания от молодежных советов: какова роль советов и какие задачи они должны решать или участвовать в решении?
2. Ваши предположения: чего не хватает в первую очередь для активации деятельности молодежных советов?
3. Ваши ожидания от самой дизайн-сессии: что было бы хорошим результатом на самой сессии и по её итогам; что важно прояснить, каких договоренностей достичь?
4. О чем мы вас ещё не спросили, а это важно учесть в сессии?

2



# ФИШКА ДЛЯ ДНЯ ДОКЛАДОВ

- Даже долгожданные, информативные и очень интересные доклады с качественно забрифованными спикерами сложно воспринимать так, чтобы выделять самую суть, активно задавать вопросы, брать себе идеи в работу
- Основное противоречие 1-го дня сессии про «загрузиться»: докладчиков много, а времени на рефлексивные мини-сессии нет
- Решение противоречия - инструмент «Б(л)анк идей». Участники структурированно, в письменном виде фиксируют основные идеи, инсайты, вопросы в процессе 12 мини-выступлений стейкхолдеров, представителей Молодежных советов и внешних экспертов.

Б(л)анк идей \_\_\_\_\_ (ФИО)

Дорогие участники сессии!

Используйте этот шаблон, чтобы не потерять ценные идеи и инсайты, которые появятся у вас во время выступлений спикеров, дискуссий и мозгового штурма. Используя этот бланк:

- Вы не забудете свои идеи и инсайты
- Вы сохраните вдохновение и желание применить их на практике
- Вы запомните спикеров и сможете задать им вопросы во время и после сессии
- Вы уйдете с сессии с целым набором полезных идей, которые сможете обсудить и применить в работе
- Вы «извлечете золото» из большого потока информации

Записывайте идеи, инсайты, свои комментарии в таблицу

Спикеры	Мои идеи, инсайты, вопросы
ФИО, компания	

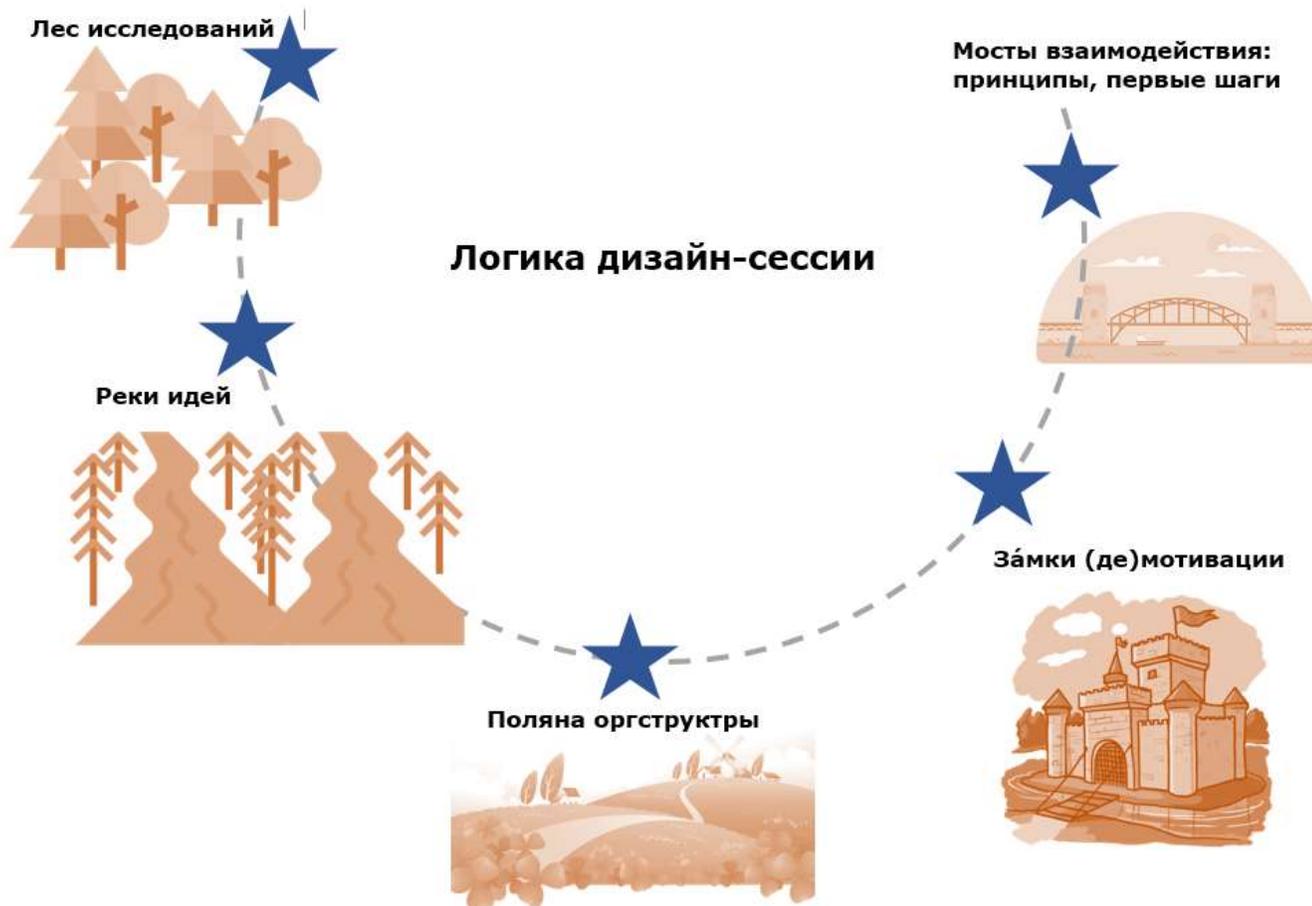


#Спасибозаидею  
Конференция «Управление корпоративными знаниями 2023»

3

# ФИШКА ДЛЯ НЕСКУЧНОГО ПЛАНА СЕССИИ

Ура, приключение!



- Маршрутная карта сессии. Участники понимают логику сессии и в каждый момент знают, на каком этапе они находятся.
- К традиционному, важному и необходимому плану сессии добавляется нотка предвкушения от предстоящего приключения... Это добавляет энергии уже слегка уставшим после первого дня участникам.

#Спасибозаидею

методология KRAFT

<https://craft.expert/methodology>

# ФИШКА ДЛЯ ПРОДУКТИВНОГО МОЗГОВОГО ШТУРМА

- Основное противоречие 2-го дня:
  - участников много (около 40 на одного фасилитатора),
  - четыре объемные ключевые темы, важные для стейкхолдеров (направления работы, мотивация, орг. структура, коммуникации),
  - времени на сам мозговой штурм пара часов (не считая презентаций, вопросов-ответов, подведения итогов).
- Решение: вместо коучей-фасилитаторов за каждым столом передаем функцию стимулирования мозгового штурма карточкам с вопросами. Итого, по каждой из 4 тем разработаны по 6-8 карточек.

#Спасибозаидею  
воркшоп СКБ Контур на  
Конференции  
фасилитаторов в 2023 году

	<p>Направления деятельности Молодежного совета</p>  <p><b>5. Карта мира</b> Вокруг нас постоянно что-то происходит, мир меняется, мнения меняются. Какие тренды – новые веяния, изменения – подсказывают вам, в каком направлении нужно развивать продукты (мероприятия, проекты, активности) Молодежного совета?</p> <p><b>Какие тренды влияют на продукты и мероприятия для молодых сотрудников? Поделитесь вашим видением с коллегами в течение 1 минуты.</b></p>		<p>Оргструктура Молодежного совета</p>  <p><b>4. Ответственность за принятие решений</b> Организационная структура должна быть направлена на достижение целей. Хорошая оргструктура обеспечивает быстрое принятие решений за счет ответа на вопрос «Кто за что берет ответственность?». Так вот, кто за что может и должен брать ответственность в Молодежном совете? Думая про зоны ответственности, подумайте не только про молодежь, но и про руководителей, заказчиков, центры экспертизы и др.</p> <p><b>Итак, перечислите, кто за что может отвечать в хорошей оргструктуре Молодежного совета? У вас 1 минута.</b></p>	<p>Молодежный совет. Взаимодействие</p>  <p><b>1. Присваивание ответственности</b> Сделайте задание, которое требует от вас ответственности за результат. Например, выберите одну из тем, которую вы будете обсуждать в течение 10 минут. Выберите одного из участников, который будет отвечать за результат. Обсуждайте тему в течение 10 минут. Выберите одного из участников, который будет отвечать за результат. Обсуждайте тему в течение 10 минут.</p> <p><b>Как вы думаете, как лучше всего организовать работу Молодежного совета? У вас 1 минута.</b></p> <p>Молодежный совет. Взаимодействие</p>  <p><b>2. Роль</b> Представьте, что вы – руководитель Молодежного совета. Какие задачи вы будете решать? Какие ресурсы вам понадобятся? Какие результаты вы хотите достичь? Обсуждайте тему в течение 10 минут.</p> <p><b>3. 1 минуту – эффективное общение</b> Представьте, что вы – руководитель Молодежного совета. Какие задачи вы будете решать? Какие ресурсы вам понадобятся? Какие результаты вы хотите достичь? Обсуждайте тему в течение 10 минут.</p>	<p>Молодежный совет. Взаимодействие</p>  <p><b>1. Принципы общения</b> Самые большие идеи и начинания могут увянуть на корню, если нет привычки общаться, обсуждать, обмениваться обратной связью, приглашать друг друга к диалогу и обсуждению. Что-то в коммуникации Молодежных советов внутри и с бизнесом наверняка уже хорошо, а чего-то не хватает. Какие же принципы нужны, чтобы вывести коммуникацию на нужный уровень?</p> <p><b>Если бы вам нужно было предложить три самых важных принципа коммуникации для Молодежного совета – что бы это было? Расскажите свои идеи за 1 минуту.</b></p>
				<p>Молодежный совет. Взаимодействие</p>  <p><b>1. Роль</b> Представьте, что вы – руководитель Молодежного совета. Какие задачи вы будете решать? Какие ресурсы вам понадобятся? Какие результаты вы хотите достичь? Обсуждайте тему в течение 10 минут.</p> <p><b>2. Принципы общения</b> Представьте, что вы – руководитель Молодежного совета. Какие задачи вы будете решать? Какие ресурсы вам понадобятся? Какие результаты вы хотите достичь? Обсуждайте тему в течение 10 минут.</p>	

# ПОДРОБНЕЕ ПРО КАРТОЧКИ С ВОПРОСАМИ

## ■ Инструкция для мозгового штурма:

«Вам предстоит обсудить 4 темы за 4 раунда. В каждом раунде вы получаете на столы одинаковые наборы карт с вопросами. На обсуждение у вас 30 минут. Первый участник берет любую карту и 1 минуту отвечает на вопрос. Остальные могут дополнить. Идеи фиксируйте на стикерах. Дальше ход переходит к следующему участнику, 1 минута на 1 вопрос. Задача обсудить все вопросы за 30 минут. В конце раунда каждая команда презентует свои идеи всей группе».

## ■ Карточки с вопросами трех типов, пример:

Проблемати-  
зирующие  
вопросы:  
помогают  
погрузиться в  
контекст темы

Направления деятельности Молодежного совета



**1. Личность молодых людей**  
Никто не любит обобщений, мы все уникальны, и все же – чтобы лучше понять «молодежь», на которую ориентированы молодежные советы, опишите проблемы, которые есть у молодых людей. Можете отдельно подумать про подростков 12-17 лет и студентов 17-22 лет, а также про молодежь вне компании и ту, что уже работает в группе компаний ОМК.

**Итак, какие основные проблемы молодежи? Расскажите коллегам ваше видение, у вас есть 1 минута.**

Основные  
вопросы:  
помогают  
раскрыть  
основную  
тему

Направления деятельности Молодежного совета

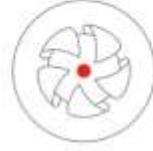


**3. Молодые сотрудники ОМК**  
Вы все – уже давно или относительно недавно – были молодыми сотрудниками ОМК. И в смысле адаптации к новому рабочему месту, и в смысле молодыми сотрудниками среди более взрослых коллег. В чем нуждаются молодые сотрудники? Что им нужно, важно, интересно? Какими инициативами Молодежный совет может это поддержать?

**Итак, ваши идеи – что нужно молодым сотрудникам группы компаний ОМК, что их поддержит и удержит? У вас на это 1 минута.**

Расширяющие  
вопросы:  
обращают  
внимание на  
то, что важно  
для темы, но  
неочевидно с  
ней связано

Направления деятельности Молодежного совета



**8. «Сначала маску на себя»**  
Активист Молодежного совета – это лидер, предприниматель, проводник активностей и изменений. Чтобы руки не опускались от того, что где-то банально не хватает знаний и навыков – подумайте, в каких направлениях вам важно учиться и развиваться, чтобы идти в ногу с собственными проектами.

**Расскажите, что вы включили бы в программу развития для Молодежных советов и почему? У вас 1 минута.**

FAQ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Татьяна В. Новоселова

Novoselova\_tv@omk.ru

+7 905 777 62 17

t.me/niamoora

