

КАК ПОМОЧЬ КОМПАНИИ ТРАНСФОРМИРОВАТЬСЯ: 5 ПРОСТЫХ ШАГОВ ИЗ ОПЫТА НЛМК



ВИТАЛИЙ
ХОМУТЕЦКИЙ | НЛМК



* КОНФЕРЕНЦИЯ
ФАСИЛИТАТОРОВ 2025

Сервис «Сессии и конференции»

Сервис «Сессии и конференции» предоставляется с 2017 года

За это время у нас накопился уникальный опыт планирования, разработки, адаптации и проведения корпоративных мероприятий, нацеленных на получение бизнес-результата.



220+

проведенных сессий

10

предприятий \ дивизионов

и **24**

функциональных направления целевая аудитория уровня CEO -1

9,3

средний CSI по проведенным стратегическим сессиям

11 тыс.

Участников сессий по Группе компаний

67

дней в год в среднем проходят стратегические сессии

36

сессий в год как целевой показатель

15

Городов в которых были проведены сессии в России



КАК ПОМОЧЬ КОМПАНИИ ТРАНСФОРМИРОВАТЬСЯ: 5 ПРОСТЫХ ШАГОВ ИЗ ОПЫТА НЛМК

Как менялся подход к целям стратегических сессий

2023 год

ФОРМИРОВАНИЕ МЕТРИКИ «АКТУАЛЬНОСТЬ И ДОСТИЖИМОСТЬ ЦЕЛЕЙ»

- Анализ достижения целей участников
- Установление взаимосвязей между целями разных направлений



2024 – 2025...

ВЫСТРАИВАНИЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА К ПРОВЕДЕНИЮ СТРАТЕГИЧЕСКИХ СЕССИЙ

- Проработка программ стратегических сессий строится на основе целей компании
- Проведение кросс-функциональных стратегических сессий

ЧТО СДЕЛАЛИ

Создание отдельного показателя в анкете обратной связи «Актуальность и достижимость целей»

Начали отслеживание достижения показателя по целям сессий (шкала показателя от 0 до 100%)



ЧТО ПОЛУЧИЛИ

Сессии проводятся с четкими целями для бизнес-заказчика и участников сессии с единым пониманием связей с целями компании

ТОП целей стратегических сессий в 2024 году

- Совместное формирование портфеля целей стратегии ФН
- Обсуждение промежуточных результатов, корректировка дальнейших шагов
- Развитие сотрудничества между подразделениями
- Подготовка команды к вызовам и задачам на следующий период

КАК ПОМОЧЬ КОМПАНИИ ТРАНСФОРМИРОВАТЬСЯ: 5 ПРОСТЫХ ШАГОВ ИЗ ОПЫТА НЛМК

5 шагов успешной трансформации

КАСКАД
СЕССИЙ

РАЗВИТИЕ
КУЛЬТУРЫ
КОМАНДНОГО
ДИАЛОГА

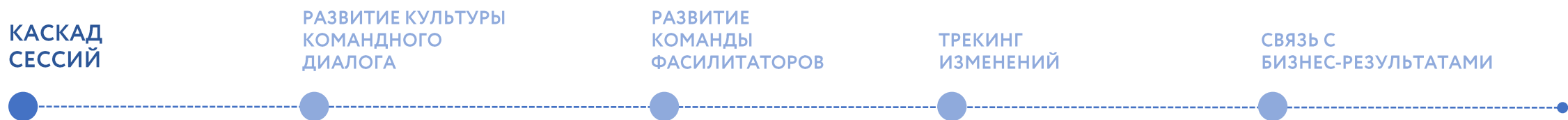
РАЗВИТИЕ
КОМАНДЫ
ФАСИЛИТАТОРОВ

ТРЕКИНГ
ИЗМЕНЕНИЙ

СВЯЗЬ С БИЗНЕС-
РЕЗУЛЬТАТАМИ



КАК ПОМОЧЬ КОМПАНИИ ТРАНСФОРМИРОВАТЬСЯ: 5 ПРОСТЫХ ШАГОВ ИЗ ОПЫТА НЛМК



Необходимость в разработке единых правил проведения стратегических сессий

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ ЭТО	групповое мероприятие, на котором ключевые сотрудники и руководители собираются для обсуждения, анализа и разработки стратегических направлений и планов развития компании/функционального направления/площадки/дивизиона.
ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ	определить долгосрочные цели, приоритеты и пути достижения этих целей, а также выявить возможные риски и ресурсы, необходимые для реализации стратегии.
ТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКИХ СЕССИЙ	<ul style="list-style-type: none"> • Определение видения и миссии • Разработка стратегий • Постановка целей • Определение ключевых показателей эффективности • Планирование ресурсов • Анализ текущей ситуации • Командная работа и вовлеченность • Развитие кросс-функционального взаимодействия
ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРАВИЛА	<ul style="list-style-type: none"> • Локации проведения • Бюджет и лимиты • Годовое планирование сессий

КАК ПОМОЧЬ КОМПАНИИ ТРАНСФОРМИРОВАТЬСЯ: 5 ПРОСТЫХ ШАГОВ ИЗ ОПЫТА НЛМК

КАСКАД
СЕССИЙ

РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ
КОМАНДНОГО
ДИАЛОГА

РАЗВИТИЕ
КОМАНДЫ
ФАСИЛИТАТОРОВ

ТРЕКИНГ
ИЗМЕНЕНИЙ

СВЯЗЬ С
БИЗНЕС-РЕЗУЛЬТАТАМИ

ЦЕЛОСТНОЕ ПОНИМАНИЕ БИЗНЕС-ЗАДАЧ

Позволяет избежать узкофункциональных решений и учитывать интересы бизнеса в целом.

ПОВЫШЕНИЕ СОГЛАСОВАННОСТИ И СИНЕРГИИ

Команды начинают работать не «в одиночку», а видеть, как их действия влияют на других, — это повышает согласованность и снижает внутренние противоречия.

УСКОРЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Меньше времени уходит на «пояснения» и «убеждения» после сессии — участники уже поняли и приняли стратегическое направление.

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА РЕШЕНИЙ

Люди из разных функций приносят разные взгляды, опыт и экспертизу, помогают в выявлении «узких мест» и точек роста

РАЗВИТИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ СОТРУДНИЧЕСТВА

Кросс-функциональные сессии укрепляют горизонтальные связи между сотрудниками, развивают культуру открытого диалога, доверия и общей ответственности за результат

КРОСС-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СЕССИИ И МЕЖФУНКЦИОНАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

2024 год

150+

участников
сессий

9,3

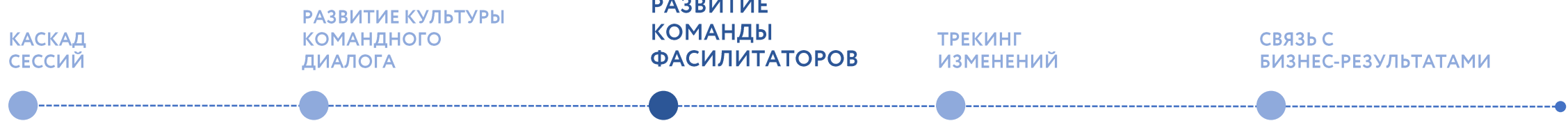
средний
CSI сессий

2025 год

300+

плановое
количество
участников

КАК ПОМОЧЬ КОМПАНИИ ТРАНСФОРМИРОВАТЬСЯ: 5 ПРОСТЫХ ШАГОВ ИЗ ОПЫТА НЛМК



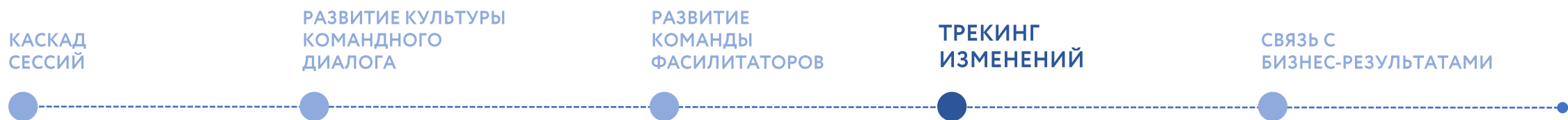
Итоги на 2024 год:

- 29 фасилитаторов введены в роль внутреннего фасилитатора
- Разработан профиль внутреннего фасилитатора
- 8 сессий из общего количества сессий, впервые проведены внутренними фасилитаторами (CSI 94%)

Планы на 2025 год:

- Разработка и проведение нового образовательного решения БИФ 2.0 и вебинаров с новыми инструментами фасилитации
- Вовлечение фасилитаторов в трансформационные проекты компании
- Проведение сессии внутренних фасилитаторов по итогам года
- Поддержание вовлеченности и развитие сообщества

КАК ПОМОЧЬ КОМПАНИИ ТРАНСФОРМИРОВАТЬСЯ: 5 ПРОСТЫХ ШАГОВ ИЗ ОПЫТА НЛМК



ТРЕКИНГ В НЛМК

Индивидуальное сопровождение проекта/продукта внутренним трекером для достижения максимальных результатов в ограниченное время, за счет структурированного применения инструментов на пересечении фасилитации, коучинга, продуктового подхода и консультирования.

Выбор навыка/инструмента зависит от стадии развития проекта/продукта и стратегического разрыва

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

ЦЕЛИ

- Ускорение процесса работы над проектом/продуктом без потерь в качестве его выполнения
- Формирование продуктовых навыков в командах (внедрение продуктового подхода в командах через работу над ценностью продукта)

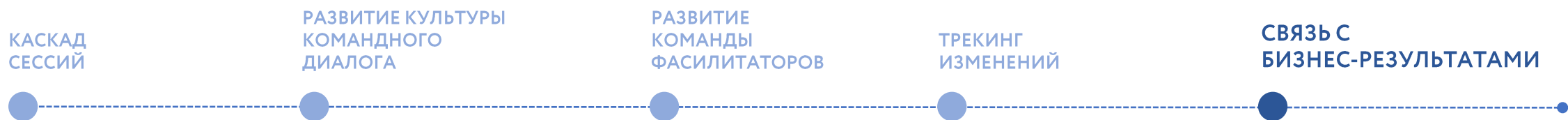
ЗАДАЧИ

- Проведение качественной проработки проектов (от идеи до проработанной бизнес-модели) для достижения максимальных результатов в ограниченное время с очевидной экономической эффективностью и значением для компании
- Проведение запуска новых продуктов и масштабирование существующих с минимальными потерями ресурсов
- Освоение проектными командами и применение на практике гибких методологий в рамках создания «внутреннего стартапа», а также основ продуктового подхода

ТРЕКЕР

- роль, отвечающая за обеспечение процесса трекинга проекта/продукта
- помогает командам ускорить работу над проектом/продуктом за счет структурирования процесса работы и деления ее на этапы

КАК ПОМОЧЬ КОМПАНИИ ТРАНСФОРМИРОВАТЬСЯ: 5 ПРОСТЫХ ШАГОВ ИЗ ОПЫТА НЛМК



Результаты стратегической сессии должны быть применимы и использованы в последующей работе над ключевыми целями компании

- **Определение видения и миссии**
- **Разработка стратегий**
- **Постановка целей**
- **Определение ключевых показателей эффективности**
- **Планирование ресурсов**

Применимость и использование результатов стратегических сессий

Рассмотрение коллегиальными органами и руководителями уровня CEO, CEO-1 для синхронизации с целями компании

Анализ результатов на последующих стратегических сессиях и встречах команды

КАК ПОМОЧЬ КОМПАНИИ ТРАНСФОРМИРОВАТЬСЯ: 5 ПРОСТЫХ ШАГОВ ИЗ ОПЫТА НЛМК

КАСКАД
СЕССИЙ

РАЗВИТИЕ
КУЛЬТУРЫ
КОМАНДНОГО
ДИАЛОГА

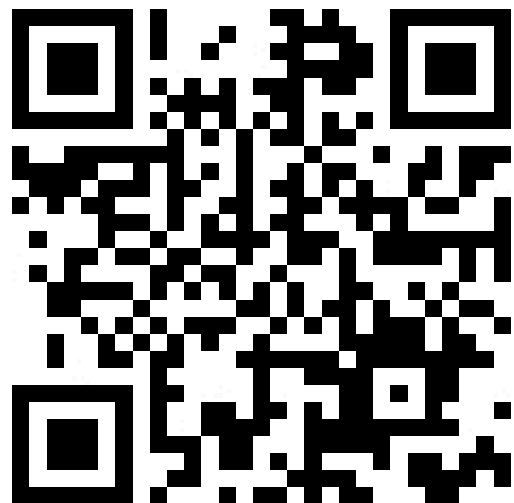
РАЗВИТИЕ
КОМАНДЫ
ФАСИЛИТАТОРОВ

ТРЕКИНГ
ИЗМЕНЕНИЙ

СВЯЗЬ С БИЗНЕС-
РЕЗУЛЬТАТАМИ

КОНТАКТЫ

САЙТ УНИВЕРСИТЕТА
ГРУППЫ НЛМК



UNIVERSITY.NLMK.COM



ЗАДАВАЙТЕ ВОПРОСЫ