

ТРЕНДВОТЧИНГ: как команде работать с будущим в период неопределенности

Андрей Колесников,
CEO PowerLexis

ЗНАКОМСТВО

1. Имя
2. (Компания)
3. Какая цитата про тренды понравилась больше всего и почему?



1. «Не углубляйтесь в тренды.
Не позволяйте моде завладеть вами,
решайте сами, кто вы, что вы хотите
выразить своей одеждой и образом жизни».

Джанни Версаче, модельер

2. «Ко мне подошёл парень и спросил:
«Что такое панк?». Я пнул мусорное ведро
и ответил: «Это — панк!». Тогда он тоже
пнул мусорное ведро и спросил:
«Это — панк?», а я сказал:
«Нет, это — тренд!».

Джо Армстронг, музыкант

3. «Высокотехнологичными компаниями
должно руководить молодое поколение —
талантливые и амбициозные люди, остро
чувствующие тренды развития
современного цифрового бизнеса».

Алишер Усманов, бизнесмен

4. Самый надежный способ выявить тренды
и предвидеть будущее — понять настоящее.

**Джон Нейсбит,
автор книги «Мегатренды»**

Неизвестные авторы

5. «Хотите быть в тренде? Не триндите!».

6. «Наличие тренда — не что иное,
как ловко замаскированное отсутствие
свободы».

7. «В тренде не высвечивается истина,
лишь временные иллюзии».

8. «Действовать наперерез тренду, в другую
сторону, имеет определенный смысл
в плане выделения компании, продукта
или контента из общей трендовой массы.
Вопрос в том, как сделать это в хорошем,
позитивном свете».



СОДЕРЖАНИЕ

- 1 Что такое тренды и зачем они нужны? 5
- 2 Как грамотно формулировать тренды? 14
- 3 Как научиться видеть тренды? 22
- 4 Как искать тренды? 29
- 5 Как использовать тренды? 32

1

ЧТО ТАКОЕ ТРЕНДЫ И ЗАЧЕМ ОНИ НУЖНЫ?

МЕЙНСТРИМ

ТЕНДЕНЦИЯ

ПРИХОТЬ

ТРЕНД

ХАЙП

МОДА



переводчик

"trend": варианты перевода

тенденция

trend, tendency, drift, drive, slant, sway

направление

direction, directing, route, trend, line, course

устремленность

tendency, trend

ТРЕНД – ЭТО

То, что вызывает хайп и всеобщее внимание.

Направление изменений или развития чего-либо.

Направление (вектор), по которому движутся определенные силы (агенты изменений): продукты, процессы, люди.

Паттерн, едва заметное изменение, аномалия или прорывное изменение, которые могут убедить нас принять новые способы поведения или самовыражения.

Это слабый сигнал мечты завтрашнего дня (на стадии зарождения).

ЗАЧЕМ НУЖНЫ ТРЕНДЫ:

1.1. СУТЕВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ

ГОРИЗОНТ ПЛАНИРОВАНИЯ		
БЛИЖНИЙ	СРЕДНИЙ	ДАЛЬНИЙ
Оперативные изменения в продуктах, подходах, инструментах, технологиях	Формирование образа будущего	Формирование видения
	Разработка / корректировка стратегии	Проведение форсайтов
	Создание новых продуктов / технологий	

ЗАЧЕМ НУЖНЫ ТРЕНДЫ:

1.2. ВЛИЯНИЕ НА КОМАНДУ

Вдохновить команду

Расширить горизонты,
дать новый угол видения

Замотивировать: показать,
что нельзя не меняться

Вовлечь в разработку нового

Показать возможности
для развития

Успокоить (все под контролем)



2

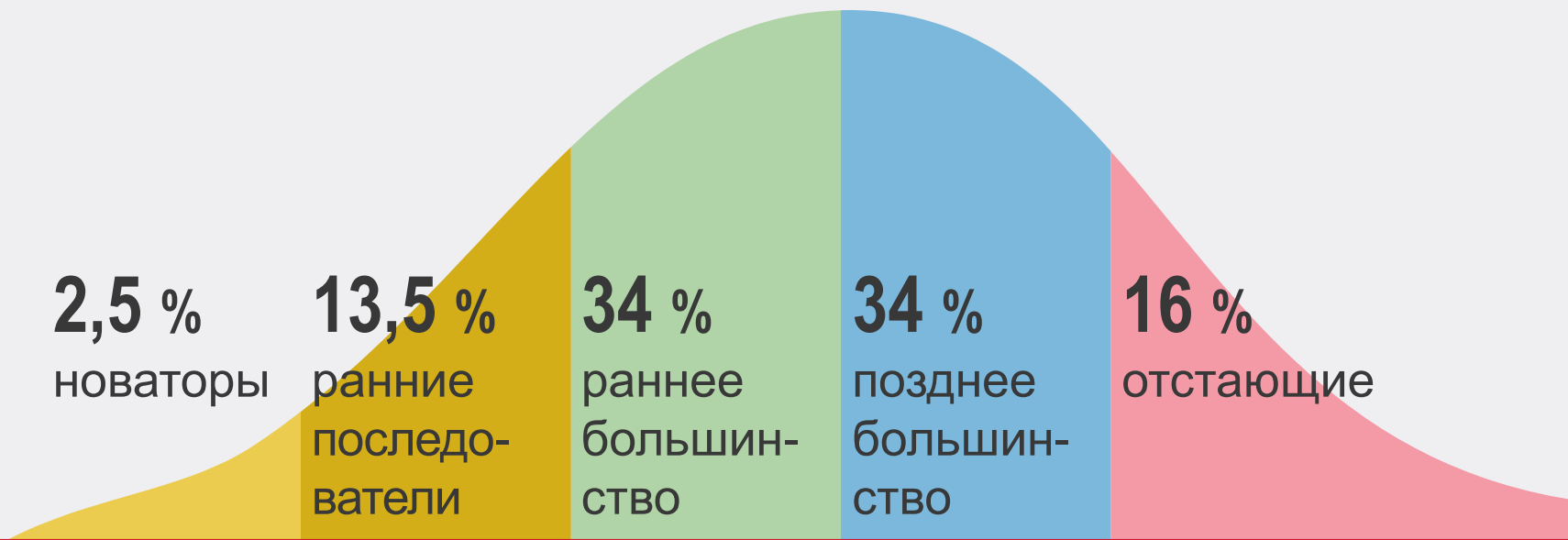
КАК ГРАМОТНО ФОРМУЛИРОВАТЬ ТРЕНДЫ?

ПРАКТИКА

Напишите от стола 2-3 тренда, связанных с фасилитацией



КРИВАЯ ПРОНИКНОВЕНИЯ ИННОВАЦИЙ ЭВЕРЕТТА РОДЖЕРСА



ТРЕНДЫ ≠ СИГНАЛЫ

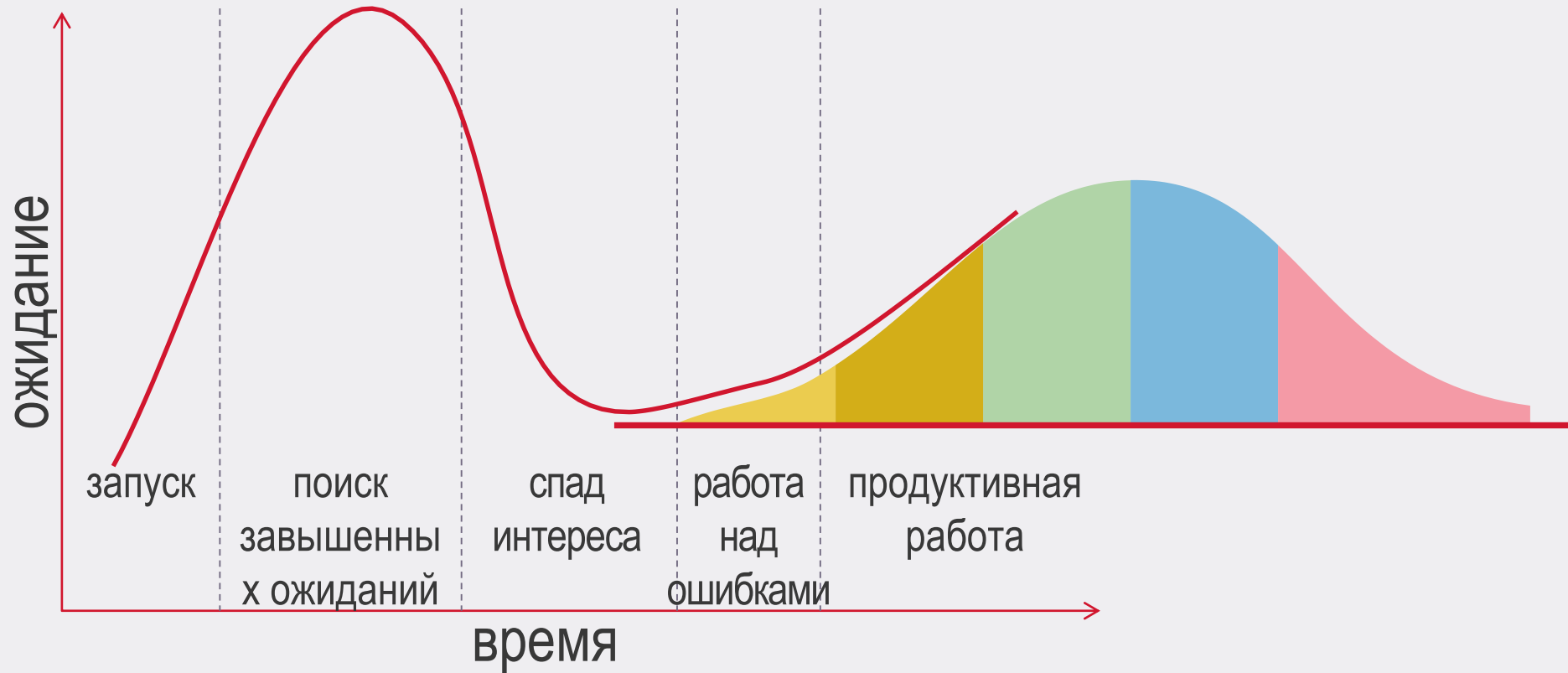
тренды

сигналы

стали появляться компании,
которые привносят
игрофикацию в обучение

во всем мире растет
количество компаний,
которые привносят
игрофикацию в обучение

КРИВАЯ ХАЙПА КОМПАНИИ GARTNER



ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ФОРМУЛА ТРЕНДА

1. ↗ ↘
увеличение, рост, ускорение,
уменьшение, замедление
2. **Что именно?**
описание явления
с указанием единиц измерения
3. **В каких границах?**
территория / сфера: в России, в мире,
в образовании, по утрам и т.д.



ПРИМЕРЫ ФОРМУЛИРОВОК ТРЕНДОВ

НЕПРАВИЛЬНО

1. Игрофикация образования
2. Фокус на эмоциональном интеллекте
3. Персонализация обучения
4. Массовые открытые онлайн курсы
5. Обучение как раз вовремя

ПРАВИЛЬНО

- 1.1 Во всем мире растет количество компаний, которые приносят игрофикацию в обучение
- 1.2 Сотрудники компаний чаще рекомендуют тренинги, в которых есть игрофикация
- 1.3 Увеличивается стоимость тренингов, в которых есть игрофикация

ПРАКТИКА

Перепишите свои тренды,
если нужно:

1. Отличайте
 - тренд от сигнала
 - тренд от хайпа
2. Используйте формулу



3

КАК НАУЧИТЬСЯ
ВИДЕТЬ ТРЕНДЫ?

« Любое полезное
представление
о будущем должно
казаться странным

Джеймс Датор,
профессор и директор центра
исследований будущего
Гарвардского университета

« Если бы я спросил
людей, чего они хотят,
они бы попросили более
быструю лошадь

Генри Форд

1. Давайте свободу мозгу, временами отключайте его
2. Будьте открыты к новому и смотрите туда, куда никто не смотрит
3. Подмечайте детали и любые сигналы, фиксируйте их
4. Окружайте себя людьми, отличающимися от вас
5. Развивайте эмпатию и чаще встречайтесь лично
6. Отмечайте пробелы в чужих рассуждениях и используйте их для совершенствования вашего мира
7. Развивайте и доверяйте интуиции

МЕНТАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ — укоренившиеся идеи, стратегии, способы понимания и руководящие идеи, которые направляют нашу деятельность

**Сознание /
Видимое**

- Знания
- Усилия и сила воли

- Материальные ресурсы

**Подсознание /
Невидимое**

- Ментальные программы
- Стереотипы поведения
- Семейные устои
- Ограничивающие убеждения
- Негативные

- ожидания
- Влияние окружения
- Эмоциональные зажимы
- Негативный образ мышления
- Прошлый опыт

УПРАЖНЕНИЕ

ПРИВЫЧНАЯ
ментальная модель

$$2 + 2 = 4$$

$$1 : 2 = 0,5$$

НОВАЯ
ментальная модель

$$2 + 2 = 1$$

$$1 : 2 = 2$$

$$1 : 2 = 0$$

$$1 : 2 = 0,5$$



УПРАЖНЕНИЕ

**Если сумеете,
найди три ошибки
в этом предложении.**



4

КАК ИСКАТЬ ТРЕНДЫ?

СХЕМА РАБОТЫ

1. Подготовка: определите

1.1 Предмет обсуждения

1.2 Границы: за пределы чего не выходим

1.3 Фокусы внимания: рамка и ассоциации

2. Опишите сигналы и драйверы

3. Сформулируйте тренды

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ. КЛАСТЕРЫ

Название
кластера 1

Тренд 1

Тренд 3

Тренд 8

Тренд 11

Тренд 12

Название
кластера 2

Тренд 2

Тренд 6

Тренд 7

Тренд 9

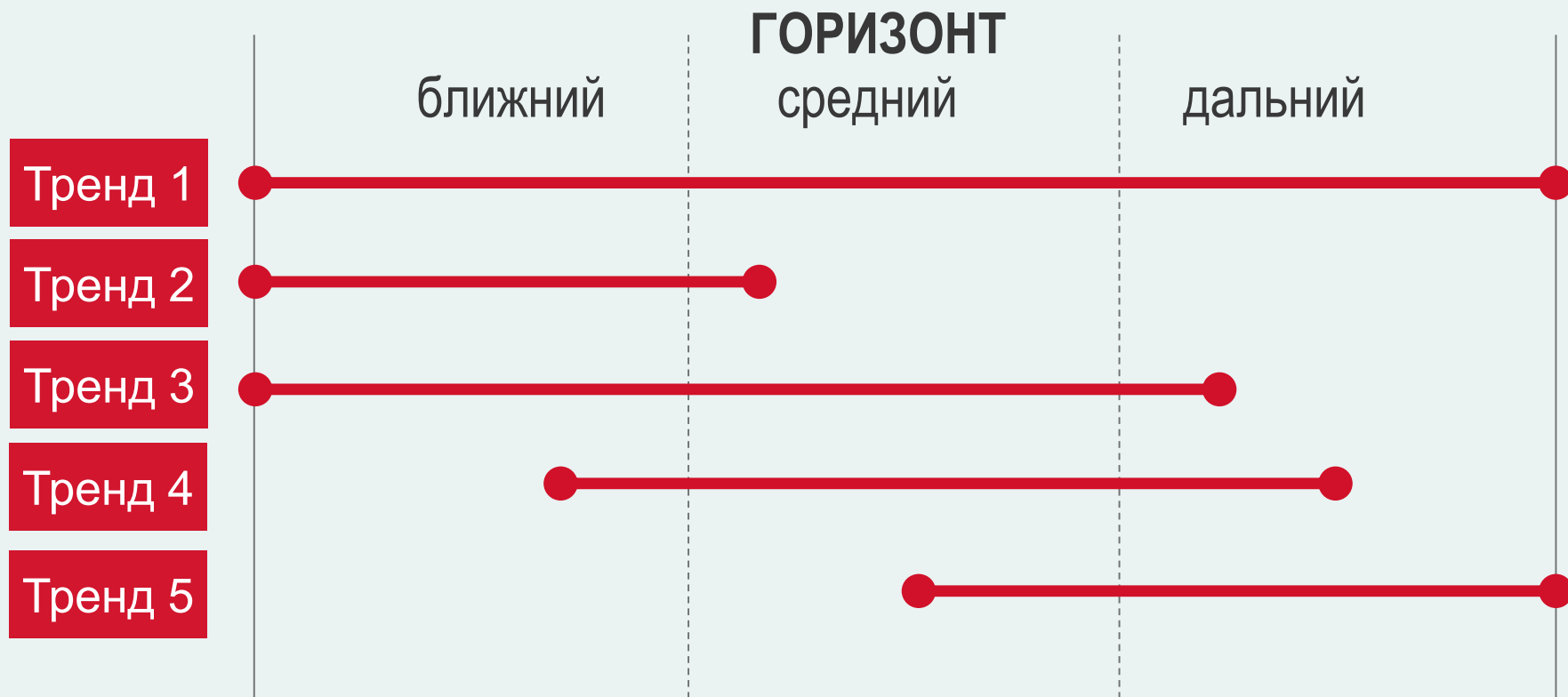
Название
кластера 3

Тренд 4

Тренд 5

Тренд 10

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ. ЛИНИЯ ВРЕМЕНИ



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ. КРИВАЯ ГАУССА



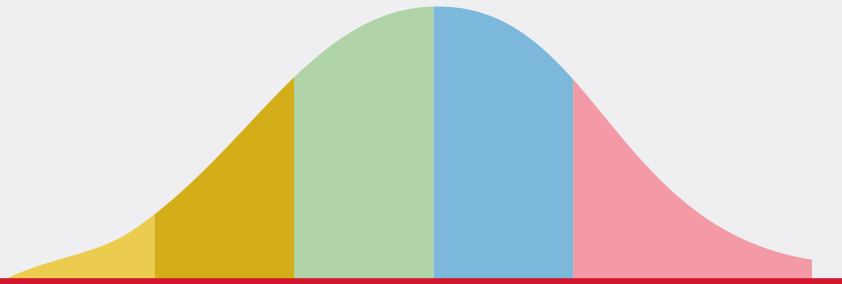
ПРАКТИКА

1. Запишите ассоциации и сигналы
2. Выявите 7-10 трендов от стола по вашей теме
3. Расположите их на кривой инновации

1. Ассоциации

3. Тренды

2. Сигналы



5

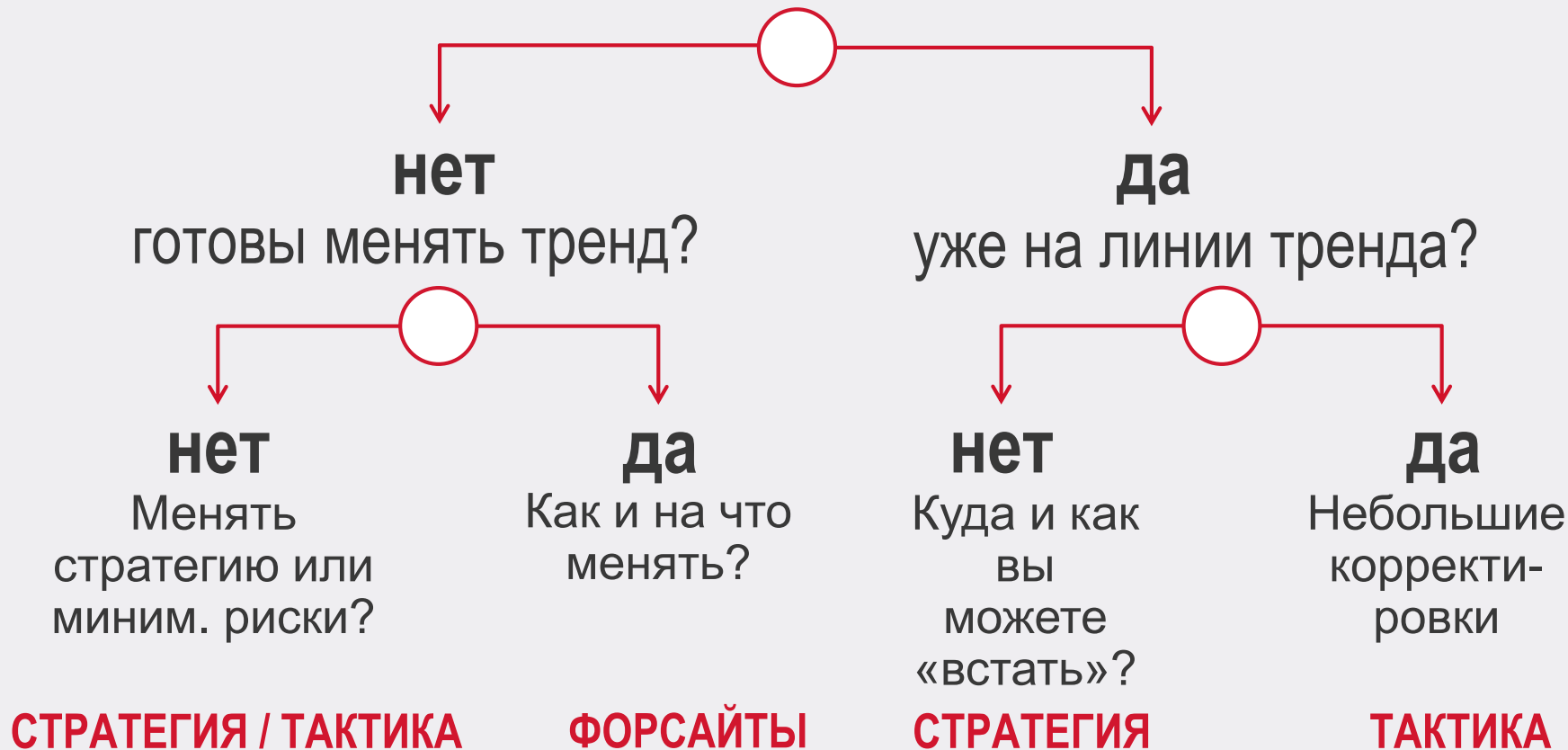
КАК ИСПОЛЬЗОВАТЬ
ТРЕНДЫ?

ПОИСК ИНСАЙТА

ИНСАЙТ — это интерпретация тренда, которая дает ответ на вопрос «Почему это важно и что с этим делать?»

- сформулированные возможности или угрозы, создаваемые трендом
- проектные инициативы, которые позволят реализовать возможности или устранить/минимизировать угрозы

Устраивает или нет образ продолженного настоящего?



Когда дело доходит
до настоящих инноваций,
нужно мужество,
чтобы **ВЫЙТИ**
ИЗ ЗОНЫ КОМФОРТА!



С 2005

ПРОЕКТЫ
ДЛЯ **32** СТРАН

1550+ ТРЕНИНГОВ
И СЕССИЙ

50000+ СЛАЙДОВ

220+ КЛИЕНТОВ-ЛИДЕРОВ
В ОТРАСЛЯХ

3700+ ПРЕЗЕНТАЦИЙ
И КОРПОРАТИВНЫХ СТАНДАРТОВ

22000+ ВЫПУСКНИКОВ
ТРЕНИНГОВ

ЦЕНТР
ФАСИЛИТАЦИИ

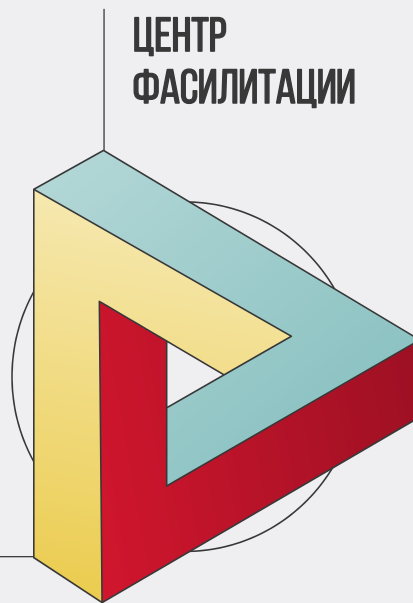
Помогаем командам
слаженно **достигать**
целей

ШКОЛА
БИЗНЕС-
КОММУНИКАЦИИ

Учим **вдохновлять**
и побуждать к действию

ПРЕЗЕНТАЦИОННОЕ
АГЕНТСТВО

Упаковываем идеи
в «живые» презентации



5 ключевых направлений Центра фасилитации

Проектируем и Сопровождаем

от разработки архитектуры
до визуальной концепции
мероприятия

1

2

3

4

Развиваем сотрудников

от ежедневных консультаций
до подготовки к международной
сертификации IAF Endorsed и IAF CPF

5

Проводим сессии

от классических
до кастомизированных

Обучаем команды

от корпоративных тренингов и семинаров
до уникальной 5-модульной программы
по фасилитации

Внедряем культуру

фасилитирующего лидерства
и фасилитации в команды/
департаменты/ компании

CEO PowerLexis

Андрей Колесников

 +7 921 904 45 35

vk.com/powerlexis



powerlexis.org



facebook.com/Andrei.kolesnikov.SPb



Поделитесь своими
впечатлениями
о мастер-классе



Оставьте запрос
на подробную презентацию
по услугам Центра
Фасилитации PowerLexis

CEO Powerlexis,

эксперт по фасилитации,
бизнес-тренер, эксперт
по созданию
презентаций и публичным
выступлениям



**АНДРЕЙ
КОЛЕСНИКОВ**

powerlexis.org

ЭКСПЕРТИЗА:

Фасилитация

- стратегические и риск-сессии
- форсайты
- креативные сессии
- сессии по разработке видения, миссии и ценностей
- коммуникационные и проектные сессии
- ретроспективы и т.д.

ФОРМАТЫ

Обучение (тренинги, в т.ч. для тренеров, мастер-классы, семинары), менторинг, проведение сессий, сопровождение проектов, консультации, ассессмент

ПРЕИМУЩЕСТВА

- огромный опыт работы с руководителями высшего и среднего звена крупнейших российских и международных корпораций и органов гос. власти
- большой опыт управленческой работы в разных сферах
- фундаментальное образование (коммуникация, менеджмент, маркетинг, предпринимательство)
- разноплановое специализированное образование
- международный бэкграунд
- свободный английский язык

Коммуникация

- создание «живых» бизнес-презентаций
- разработка стандартов презентаций
- публичные выступления
- совещания и т.д.

ОПЫТ В КАЧЕСТВЕ ФАСИЛИТАТОРА / ТРЕНЕРА

Росатом, АРМЗ, Норникель, РИТЭК,
Газпром нефть, Лукойл, Роснефть,
ИНК, Microsoft Rus, AstraZeneca, Coca-Cola, Nokian Tyres, SAP, TNS, VIYM,
WWF, Альфа-банк, Банк Москвы, Банк
«Санкт-Петербург», Балтика,
ВКонтакте, ВТБ, Газпромбанк, РЖД,
Лаборатория Касперского, КОРУС
Консалтинг, МегаФон, Монди,
Минэкономразвития России,
Правительство Москвы, Пулково,
Ренессанс Кредит, Роснано,
Ростелеком, Сбербанк, СКОЛКОВО,
Банк России, Юниливер и т.д.

СОТРУДНИЧЕСТВО С IAF

IAF — Международная
ассоциация фасилитаторов



Certified™ Professional
Facilitator
promoting the power
of facilitation worldwide

СЕРТИФИЦИРОВАННЫЙ ФАСИЛИТАТОР МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЯ IAF CPF

Лауреат международной премии
IAF Facilitation Impact Awards 2021, 2020, 2019

Ментор Global Mentorship Program IAF 2019-2021

Амбассадор IAF от России

Участник и спикер международных конференций IAF

Участник годовой программы развития в IAF
для получения статуса сертифицированного ассессора

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ

2006—наст. время. Управляющий собственник PowerLexis (консалтинг)

2019—наст. время. Приглашенный преподаватель ВШМ СПбГУ (EMBA, MBA)

2018—наст. время. Соавтор программы Master of Business Facilitation

2016–2018 Член Совета Выпускников СКОЛКОВО

2015–2018 Приглашенный преподаватель ВШБ МГУ (программы MBA)

2005–2006 Коммерческий директор ОАО «Изотерм» (промышленность)

2000–2005 Нач. ком. отдела, мен. по продажам ЗАО «ТЕЛПРОС» (IT/телеком)

ОСНОВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

2018 «Остров 10-21»: интенсив для технологических лидеров

2015 «Практикум для директоров» (СКОЛКОВО)

2009–2011 Executive MBA (Высшая школа менеджмента СПбГУ)

2005–2007 Европейский Диплом по маркетингу (IME, Финляндия)

1999–2001 Магистр «Коммуникации в международном бизнесе» (БГТУ)

1995–1999 Бакалавр «Международный промышленный менеджмент» (БГТУ)

1996–1997 International Trade and Presentation Skills (ESI school, США)

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

- Более 70 дней очного обучения фасилитации/модерации/медиации (в т.ч. у 22 зарубежных фасилитаторов, 6 — из Зала Славы IAF)
- Десятки тренингов по управлению, визуальной коммуникации, технологическому предпринимательству, переговорам, маркетингу, проектному управлению, техникам продаж, презентациям, психологии

ОПЫТ ВЫСТУПЛЕНИЙ

Постоянный участник и спикер конференций IAF:

Online: 2021. Global Facilitation Summit (спикер)

Северная и Южная Америки: Бразилия 2019 (спикер), Канада 2018

Азия: Малайзия 2019 (спикер), Япония 2018

Европа: Италия 2019, Франция 2017

Постоянный спикер мероприятий в России и Беларуси:

конференций российских фасилитаторов, российского и минского форумов фасилитаторов, разноплановых конференций, круглых столов и форумов.

МАСШТАБНЫЕ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Лидер команд фасилитаторов/модераторов (подбор команд, методология, управление):

	Название проекта	Год	Кол-во дней	Кол-во чел. в команде
1	«Архипелаг-2121»	2021	15	>100
2	«Зимний остров»	2019	4	37
3	«Остров 10-22»	2019	12	31
4-5	«Форсайт-флоты» в Санкт-Петербурге	2017, 2018	по 5	23-27