

12 конференция фасилитаторов
«Практики Антихрупкости 2021»



www.facilitators.ru



Константин Буянин

РЖД



Дарья Ефимова

РЖД

КОМПАКТНАЯ МОДЕЛЬ ГЕНЕРАЦИИ
ПРОЕКТОВ НА ОСНОВЕ ПРОБЛЕМНОГО
ПОЛЯ, ИНТЕРЕСОВ СТЕЙКХОЛДЕРОВ
И СТРАТЕГИЧЕСКИХ ОРИЕНТИРОВ
(В ОНЛАЙН ФОРМАТЕ)

**Компактная модель генерации
проектов** на основе проблемного поля,
интересов стейкхолдеров и стратегических
ориентиров



ЦЕЛЬ



- Познакомиться с компактной моделью сессии по выработке идей проектов с учетом многих ВВОДНЫХ



Что вы предпочитаете делать, если ВВОДНЫХ ОТ КЛИЕНТА МНОГО, а времени на сессию мало?

- Убеждаю сфокусироваться на главном и уменьшить число вводных
- Убеждаю добавить время на сессию и учесть все вводные
- Отклоняю этот заказ
- Ищу решение, чтобы включить эти вводные

*вводные – это задачи на сессию и дополнительные условия, которые просят соблюсти, но которые занимают время

**можно дать 2 варианта ответа

ВВОДНЫЕ

- Анализ текущей ситуации - проблемы
 - Видение стейкхолдеров
 - Учет стратегических ориентиров
 - Генерация проектных идей
 - Описание проекта: лидер проекта; команда проекта; KPI проекта, эффекты проекта; основные вехи, этапы
 - Первые шаги (за рамками сессии)
- 30 участников
~6 часов

ПРОТИВОРЕЧИЯ

Следует
увеличить...

СЕССИЯ

Не следует
увеличивать...

Следует
оптимизировать

ВВОДНЫЕ

Не следует
оптимизировать





КАК СДЕЛАТЬ КОМПАКТНО?



ПОДГОТОВКА

- Плотная работа с заказчиком
- Согласование участия заказчика в реперных точках сессии
- Согласование наглядного прототипа сессии
- Подготовка участников – изучение стратегических документов
- Подготовка спикеров – структура выступления, работающая на результаты сессии
-

УПАКОВКА ЗАПРОСА В ДИЗАЙН СЕССИИ

1.
ОТКРЫТИЕ

2. ПРОБЛЕМЫ

3. ИДЕИ
ПРОЕКТОВ

4. ОЦЕНКА И
ВЫБОР

5.
ПАСПОРТ
ПРОЕКТА

6.
ПРЕЗЕНТАЦИЯ
РЕЗУЛЬТАТОВ

7.
ЗАКРЫТИЕ

MIRO – практика 1

По условиям фасилитации, за короткий промежуток времени участникам надо выявить проблемы с учетом интересов стейкхолдеров и определить ключевые проблемы для дальнейшей работы.

Как вы построите работу на этом такте?

Шаг 1 знакомство, совмещенное с задачей

Представьтесь

Обсудите в группах и зафиксируйте 3-5 ключевых заинтересованных сторон

Выберите того кто будет представлять,

Представьте всем в общем зале

me-we-us

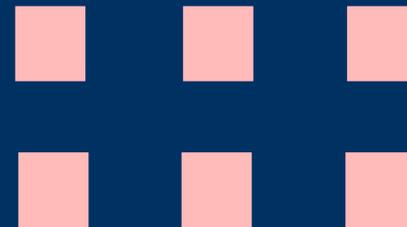
Результат: познакомились, определили ключевых стейкхолдеров, некоторые стейкхолдеры были на сессии, некоторые были «за кадром»

ШАГ 1 ЗНАКОМСТВО СТЕЙКХОЛДЕРЫ

Представьтесь

Обсудите в группах и зафиксируйте 3-5
ключевых заинтересованных сторон

Выберите того кто будет представлять



Шаг 2 проблемы глазами стейкхолдеров использование матрицы – 2 в 1

Обсудите и согласуйте в группе ключевые проблемы, влияющих на заинтересованные стороны

Доработайте формулировки проблем

Выберите того кто будет представлять

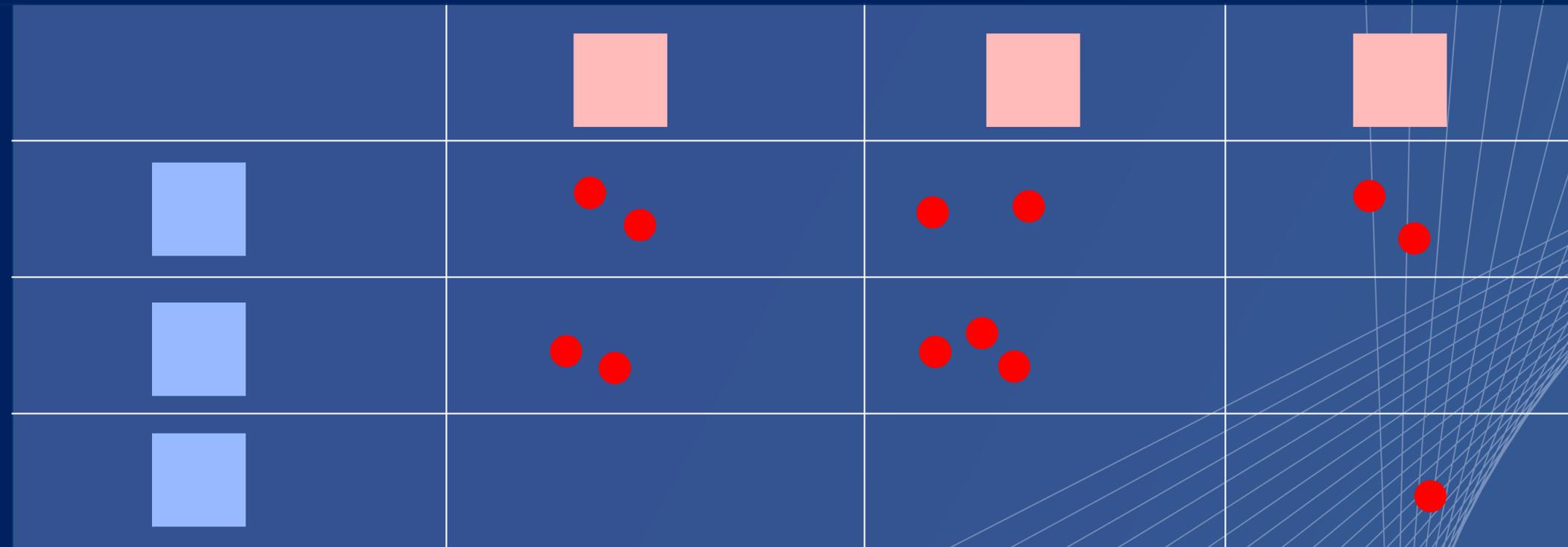
me - we - us

Результат: определили проблемы которые затрагивают интересы ключевых стейкхолдеров

ШАГ 2 ПРОБЛЕМЫ ГЛАЗАМИ СТЕЙКХОЛДЕРОВ

СТЕЙКХОЛДЕРЫ

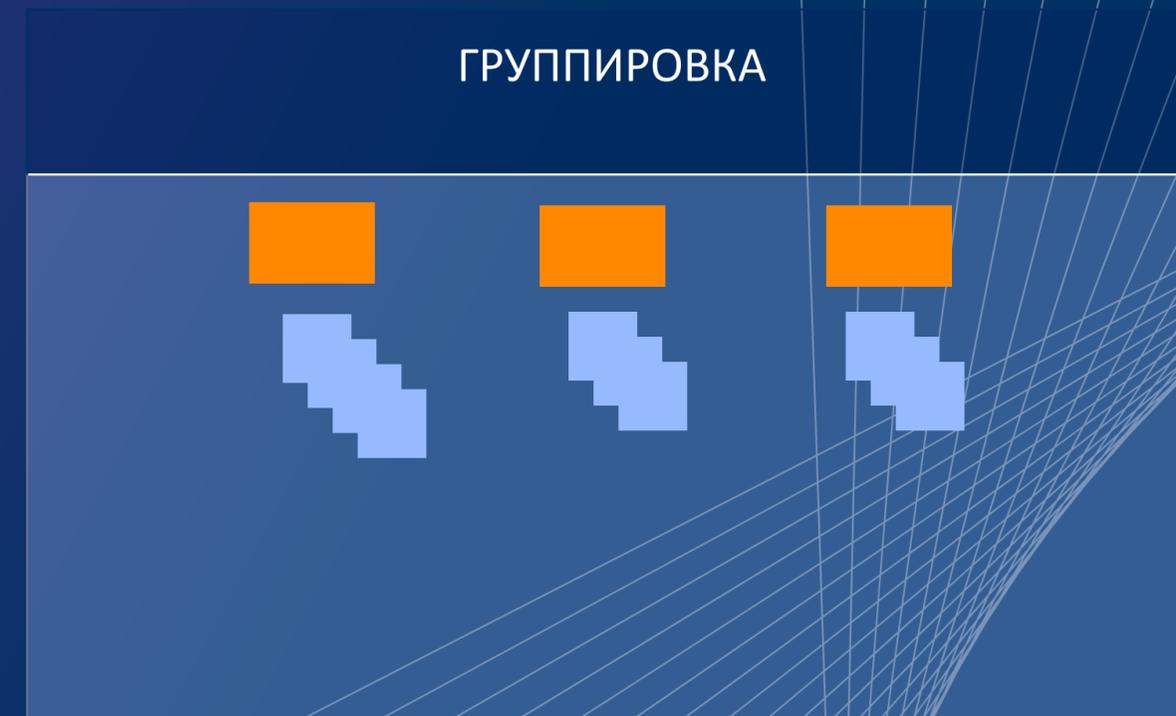
ПРОБЛЕМЫ



ШАГ 2 ПРОБЛЕМЫ ГЛАЗАМИ СТЕЙКХОЛДЕРОВ

представление в общем зале – ОС заказчика

| ПРОБЛЕМЫ | СТЕЙКХОЛДЕРЫ |
|---|---|
|  |  |
|  |  |
|  |  |



MIRO – практика 2

Представьте, что у вас есть задача - внедрить здоровое питание в одном из городов-миллионников России. Сейчас вы решаете 1 из проблем, с которой можете столкнуться.

Предложите 2-3 идеи, что необходимо сделать



MIRO – практика 2 продолжение

Выберите 2 идеи
Проведите оценку по критериям
Оставьте одну идею
Расскажите

Шаг 3 генерация проектных идей - me-we

Индивидуально по 1-3 идеи проектов на каждую проблему, пишите на чем вам удобно!

Вместе с группой – согласуйте 1-3 идеи проектов на каждую проблему

me-we

Результат: на каждый кластер проблемы есть несколько идей

ШАГ 3 ГЕНЕРАЦИЯ ПРОЕКТНЫХ ИДЕЙ

| ПРОБЛЕМЫ | ИДЕИ ПРОЕКТОВ | | |
|----------|---------------|---|---|
| ■ | ■ | ■ | ■ |
| ■ | ■ | ■ | ■ |
| ■ | ■ | ■ | ■ |

Шаг 4 оценка проектных идей 3 в 1

Оцените идеи по критериям

Выберите сильную идею для реализации каждой проблемы

Результат: идеи были оценены по критериям, среди критериев были и стратегические инициативы, критериев было несколько, но система оценки была простой и удалось сделать это быстро

ШАГ 4 ОЦЕНКА ПРОЕКТНЫХ ИДЕЙ 2 В 1

| Проблемы | Идеи проектов | Стратегические ориентиры | Масштабируемость | Снижение затрат | Реалистичность |
|----------|---------------|--------------------------|------------------|-----------------|----------------|
| ■ | ■ | | | | |
| ■ | ■ | | | | |
| ■ | ■ | | | | |

Шаг 5 паспорт проекта

ДЕТАЛИЗИРУЙТЕ ИДЕЮ ПРОЕКТА
В ФОРМАТЕ

Название (краткое описание)

Лидер проекта

KPI проекта, эффекты

Основные вехи, этапы

Первые шаги (за рамками сессии)

Результат: идеи были оценены по критериям, среди критериев были и стратегические инициативы, критериев было несколько, но система оценки была простой и удалось сделать это быстро

ШАГ 5 ПАСПОРТ ПРОЕКТА

| Проблемы | Идеи проектов | Название Краткое описание | Лидер проекта | КРІ проекта, эффекты | Основные вехи | Первые шаги | Команда проекта |
|----------|---------------|---------------------------------|------------------|----------------------------|------------------|----------------|--------------------|
| ■ | ■ | | | | | | |
| ■ | ■ | | | | | | |
| ■ | ■ | | | | | | |

УПАКОВКА ЗАПРОСА В ДИЗАЙН СЕССИИ

