

Школа туризма – сессия синхронизации команды

кейс-доклад участника
Конкурса фасилитаторов



ЕКАТЕРИНА ГУРИНА



* КОНФЕРЕНЦИЯ
ФАСИЛИТАТОРОВ 2025

Екатерина Гурина

фасилитатор, бизнес-тренер, геймификатор,
психолог

- экс-руководитель направления обучения руководителей и развития фасилитации в Контуре
- 16 лет управленческого опыта
- 12 лет в сфере HR
- с 2009 года веду тренинги и фасилитации
- автор игровых методик для тренингов и фасилитаций



Что полезного в кейсе?

- как выявила рассинхрон между руководителями проекта и как его согласовали
- как создавать игровые фасилитационные инструменты из подручных средств

О заказчике



Школа туризма



Школа туризма



Государственная лицензия на право вести образовательную деятельность ООО «ШКОЛА ГИДОВ» № Л035-01298-77/01304821

[Хочу стать гидом](#)

16 лет

опыта настоящих профессионалов

200+

гидов водят туры по нашей методике

>70%

выпускников организовали собственные туры



Цели сессии: синхронизировать работу команды, чтобы сотрудники сформулировали общие смыслы и векторы работы и адаптировали их для своих профессиональных задач.

ЦЕЛИ и задачи

- участники команды поняли сильные стороны друг друга и кто чем занимается
- участники команды сформулировали общие смыслы и ценности в работе, поняли общий вектор
- участники согласовали цели и ценности команды со своими задачами и понимают, как могут влиять на общий результат.

формат сессии

1 день

11 участников

8 часов

до сессии – интервью с командой



Как согласовывались до этого

Команда работает в удаленном формате иногда пересекаясь оффлайн на очных мероприятиях, когда проводят практику для своих клиентов.

Для части команды проект Школа туризма - это вариант совмещения. То есть они работают в Страннике, Школе туризма и еще иногда ведут свои проекты.

Команда собиралась постепенно в течении трех лет, за это время накопился разный контекст и некоторый рассинхрон в процессах работы.



Знакомство с командой: Выводы

До сессии я **провела получасовые встречи-знакомства со всеми сотрудниками.** В том числе пообщалась с двумя сотрудниками, которые не имели возможности прилететь на встречи.

В целом картинка по ожиданиям совпала, но **возникла одна сложность.**



Рассинхрон на этапе подготовки

В проекте Школа туризма есть **два лидера**.

Первый – это **идейный вдохновитель** и главный мотиватор команды. Он изначально драйвил и создавал этот проект и является «лицом» Школы туризма.

Полгода назад в проекте был назначен **операционный руководитель**.
Операционный директор решает основные организационные вопросы.

На этапе подготовки, когда уже сценарий сессии был согласован у них **проявился скрытый конфликт**. Также мы обнаружили, что **мнения по поводу того, нужно ли включать одно из направлений в тему обсуждений на сессии расходятся**.

Сценарий сессии

- исследование сильных сторон участников и знакомство
- исследование командных суперсил и ведущих архетипов
- формулировка ответов на ключевые вопросы: Что такое Школа туризма, Какие ценности у Школы туризма, Какая миссия у Школы туризма
- синхронизация по трем направлениям работы при помощи анализа и презентации направлений в клиентоцентричном подходе (шаблоны для Storybrand)
- синхронизация по текущим задачам в рамках основных этапов работы: создание, продвижение, продажа и реализация продуктов
- генерации новых задач по основным этапам процесса: создание, продвижение, продажа, реализация продукта, которые усиливают ценность, реализуют миссию
- выбор задач и подведение итогов

команда

СМЫСЛЫ

задачи

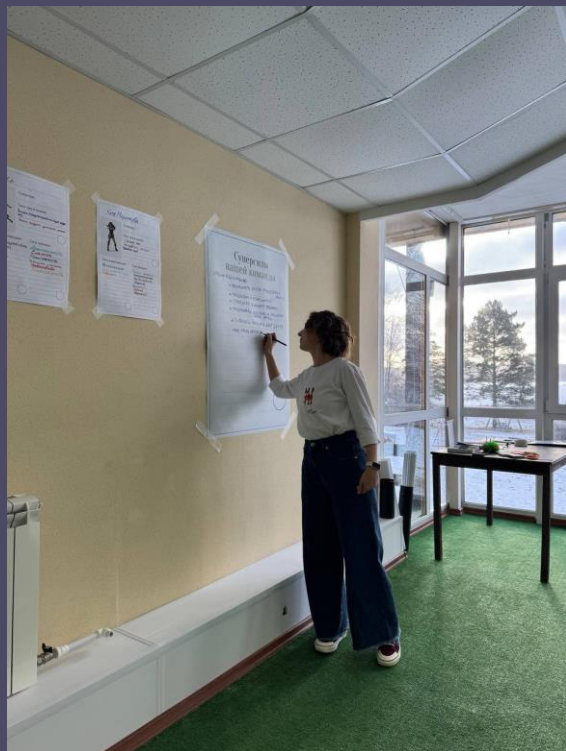
фасилитационная игра

”город тысячи огней”

Цель: изучить свои сильные стороны и ресурсы для работы.
Познакомиться с принципами адаптации деловых игр для фасилитации.



Что получили



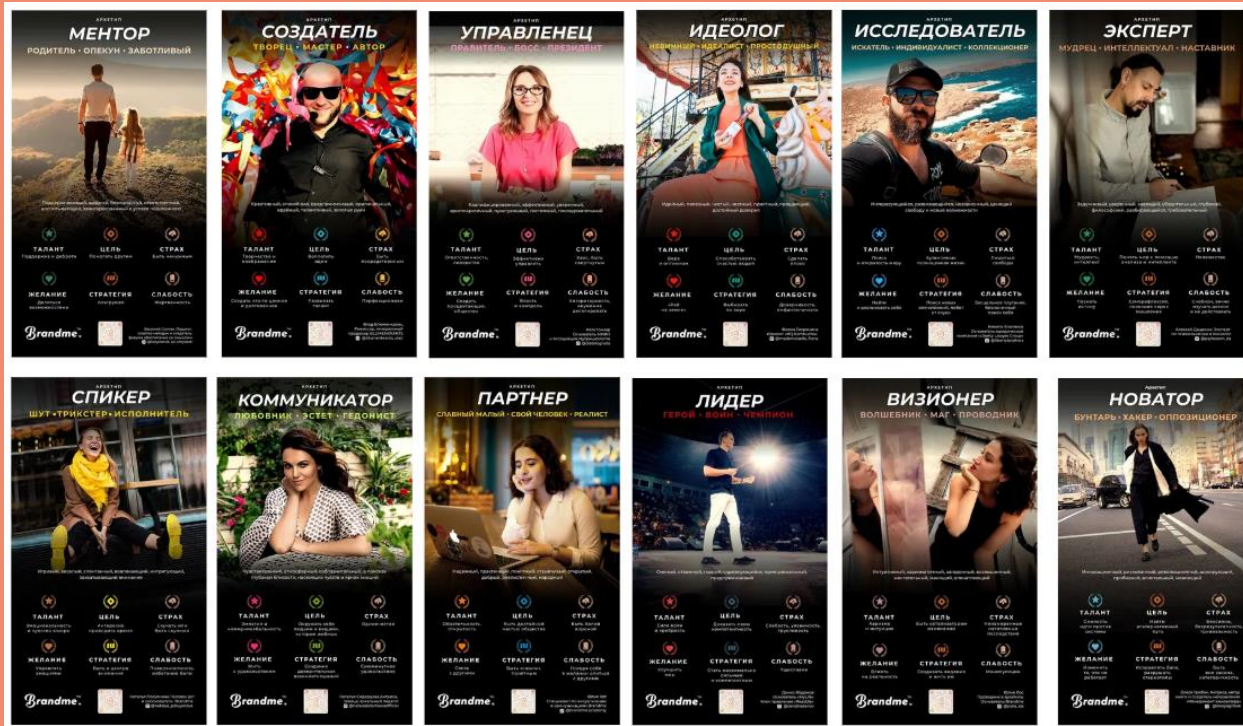
<div style="border: 1px solid black; width: 80px; height: 100px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">герой</div>	Суперсила

	Сила ума и знаний

Сила коммуникации	Сила навыков
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____



АРХЕТИПИЧЕСКИЙ КВЕСТ



изнутри

снаружи

взгляд клиентов

АРХЕТИПИЧЕСКИЙ КВЕСТ: Что получили



Согласование ключевых вопросов

Какая миссия
у Школы туризма



Какие ценности
у Школы туризма

Согласование работы по направлениям

НОВИЧКИ

ОПЫТНЫЕ

ВЫДЫХАЙ

story brand

Кто они и чего хотят

Кого они встретили?

эмпатия

(кто и как помогает заказчику почувствовать, что его понимают)

власть

(кто и как вызывает уважение у заказчика)

Какой у вас call to action?

(первое действие, которое должен сделать заказчик, и как вы к нему призываете?)

Выгоды от того, что они воспользуются вашим предложением

(какой позитивный исход, результат ждет заказчика?)

С какой проблемой они столкнулись?

внутренняя проблема

внешняя проблема

философская проблема

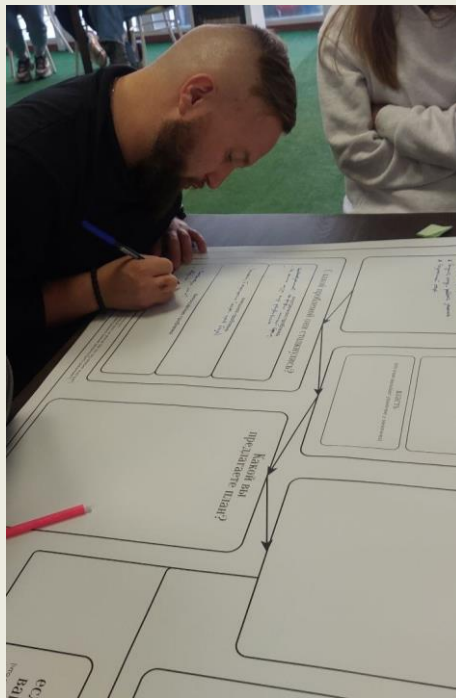
Какой вы предлагаете план?

Угрозы и потери если не воспользуются вашим предложением

(что потеряет заказчик, если к вам не обратится, чем рискует?)

Пример: Внешняя проблема - облезлый дом (кто спит/использует?).
Внутренняя проблема - чувство стыда за самый красивый дом на улице (кач что это влияет внутри?).
Философская проблема - доступность решения непрофессионалу (важно должно быть решение?).

Согласование работы по направлениям



НОВИЧКИ

ОПЫТНЫЕ

ВЫДЫХАЙ

Согласование задач и генерация новых

Создание продукта

Продвижение продукта

Реализация продукта

Согласование задач и генерация новых

- написали и озвучили свои задачи
- придумали идеи новых решений для создания, продвижения и реализации продуктов
- каждый выбрал себе по одной задаче, которую готов драйвить



ОТЗЫВЫ

дсем привет. Я Дмитрий Вязников, руководитель образовательной организации "ШКОЛА ТУРИЗМА". Моей организации 4 года и за это время, коллектив компании вырос в численном масштабе от одного человека до 15 специалистов образовательной сферы. Безусловно, нельзя сказать, что привлечение новых людей в проект проходит быстро и безболезненно, поэтому в какой-то момент, я понял, что мой коллектив не видит проект как единое целое, а главное - не видит себя в этом проекте. На протяжении последнего годы, я пытался, своими силами сформировать определенное отношение своих коллег к проекту, но понял, что моих сил недостаточно. Не долго думая, я решил обратиться к настоящему профессионалу своего дела - Екатерине Гуриной. Мой запрос был очень прост: я хочу, чтобы каждый сотрудник моей компании видел частичку себя в нашем образовательном проекте и мог вносить, не боясь взять на себя ответственность, свой вклад в его развитие. Екатериной был разработан индивидуальный сценарий стратегической сессии для моей команды. Собравшись в одном месте (так как проект всероссийский и было очень сложно собрать людей с Алтая, Адыгеи, Москвы и тд в одном месте), мы приступили к работе. Целый день - мы вычленили миссии и задачи проекта, искали самих себя в процессах и формировали новую цель для себя. В итоге, команда заново загорелась нашим проектом, стала намного лучше понимать внутренние процессы и создавать для себя новый вектор развития в проекте. Я благодарен Екатерине, за новый смысл в нашей работе и ощущение единства коллектива. В будущем, я хочу направить весь полученный опыт на максимальное развитие коллектива и успех нашей организации. Желаю Екатерине, чтобы о ее фасилитациях узнало как можно больше людей, которым она безусловно может помочь в достижении новых результатов.

👍 2 17:50

Хочу еще раз выразить благодарность всем (особенно организаторам и спикерам/инструкторам) за такое чудесное мероприятие! У меня невероятное количество эмоций и заряд мотивации делать нашу Школу лучше. Вы классные, я рада быть частью команды ❤️ Отдельно хотелось бы сказать по поводу мероприятия Кати - я участвовала именно в таком формате впервые, и мне кажется, помимо интересно проведенного времени, это еще глубокая психологическая работа, которая раскрыла каждого из нас. В целом, появился вектор направления, который лежал на поверхности, но мы его не видели. И я заметила, как после тренинга Кати и вервочного курса Жени у нас появилось как будто намного больше идей и планов, а еще мы убедились очередной раз, что у нас работа мечты и команда мечты!

👍 6 16:04

Привет! Катя, спасибо тебе большое за классное мероприятие! Все было очень профессионально и одновременно душевно) Тебе удается четко направлять процесс и при этом сохранять теплую и расслабленную дружескую атмосферу, которая помогает продуктивно работать и творчески мыслить. Ты крутая! Спасибо! 🙌

👍 4 18:22

Всем привет! Я тоже хочу сказать огромное спасибо организаторам и всей команде! Очень теплое чувство осталось после этой поездки 😊😊 Помимо крутых мероприятий, кучи инсайтов и идей, самое главное - атмосфера открытости, легкости, дружбы и поддержки, в которой хочется работать, придумывать и просто быть!

Привет, с возвращением! Катя, большое спасибо за твою работу! Хочется отметить прежде всего твои личные качества организатора и человека излучающего мощные протуберанцы энергии, которая не только поднимает настроение и заряжает на работу, но и мотивирует это делать легко, искренне и с интересом! От мероприятия только положительные эмоции! Все четко и последовательно, вовлеченность на 100% 🙏



11:40

Коллеги, Добрый день!!! Рад видеть вас за творческими деяниями! Кратковременно вынырнув из домашних дел, благодарю организаторов за идею, ее исполнение и заботу! И всю нашу команду за увлеченность и энергетику, которая будет помогать в нашем Деле!



15:22

**Спасибо за
внимание!
но не время
следите за мной,
прощайся,
соцсетях**

