



КОНФЕРЕНЦИЯ
ФАСИЛИТАТОРОВ
2022 *Точки опоры*



Марина
Кулич



Анна
Горбань
Арт-практик

Антикризисная стратегия: как решить уравнение со множеством неизвестных?

Марина Кулинич

Сертифицированный фасилитатор, коуч, тренер.
Тренинги - 15 лет, фасилитация – 12 лет, нейробиология -
3 года, стратегическое планирование - 10 лет

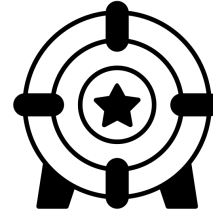
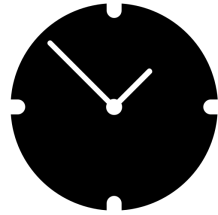


Анна Горбань

Художник - более 24 лет, руководитель - более 16 лет,
практик бизнес-визуализации - более 8 лет.

ПОЧЕМУ НА СТРАТЕГИЮ НЕТ НИ ВРЕМЕНИ, НИ РЕСУРСОВ?

ВРЕМЯ

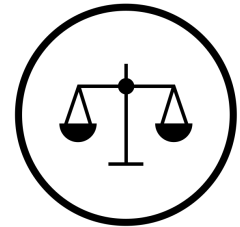


ПРИОРИТЕТЫ



ВОВЛЕЧЕННОСТЬ

СТАТУС-КВО



ТЕРМИН «СТРАТЕГИЯ»



В ПРОГРАММЕ

14.00



Знакомство и введение в тему



Стратегия

Что такое стратегия и стратегический цикл?

Для чего нужна стратегия? Что дает компании?

Стратегические фокусы. Как определить?



Человеческий фактор: сложности восприятия и реализации



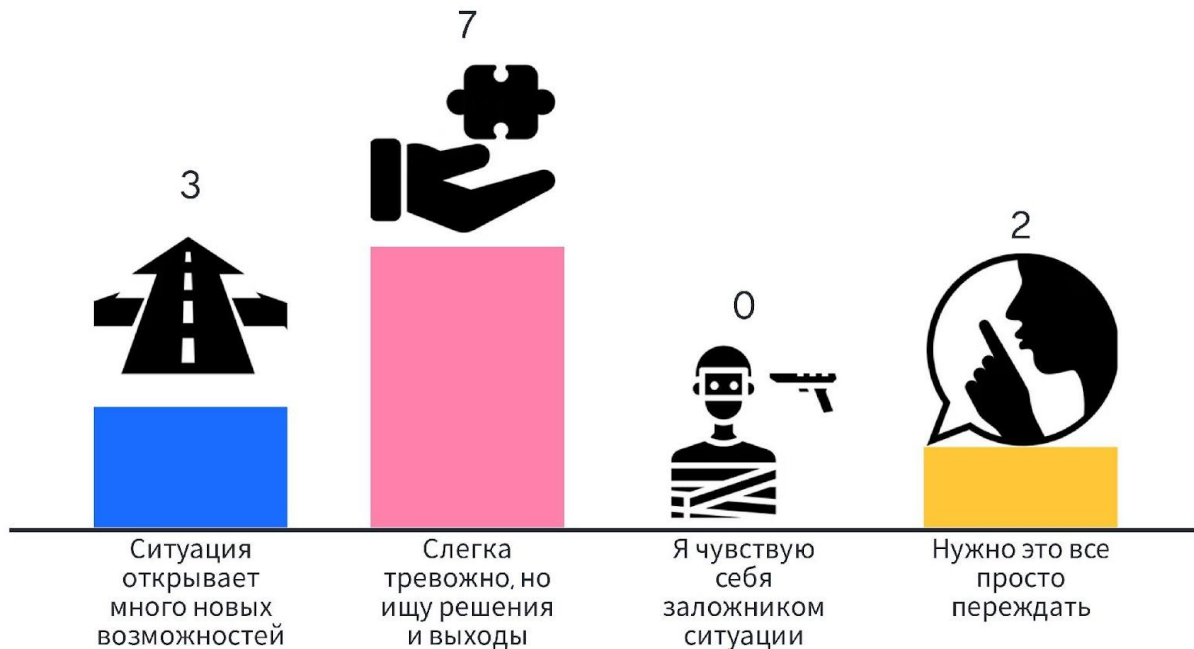
Варианты разработки и внедрения в разных условиях

Практики, кейсы и лайфхаки, инструменты граффасилитации

15.30

Вопросы и ответы

Какое состояние вам ближе в текущей ситуации?



В ПРОГРАММЕ

14.00



15.30

Стратегия

Что такое стратегия и стратегический цикл?

Для чего нужна стратегия? Что дает компании?

Стратегические фокусы. Как определить?

ПИРАМИДА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Кто мы?

Что для нас самое важное?

Какими мы хотим стать?

Чего мы хотим достичь?

Как мы можем реализовать
наше видение?

Как мы можем достичь
успеха и измерить его?

Миссия и
ценности

Видение

Стратегические
приоритеты

Цели, задачи, действия
Мониторинг и контроль

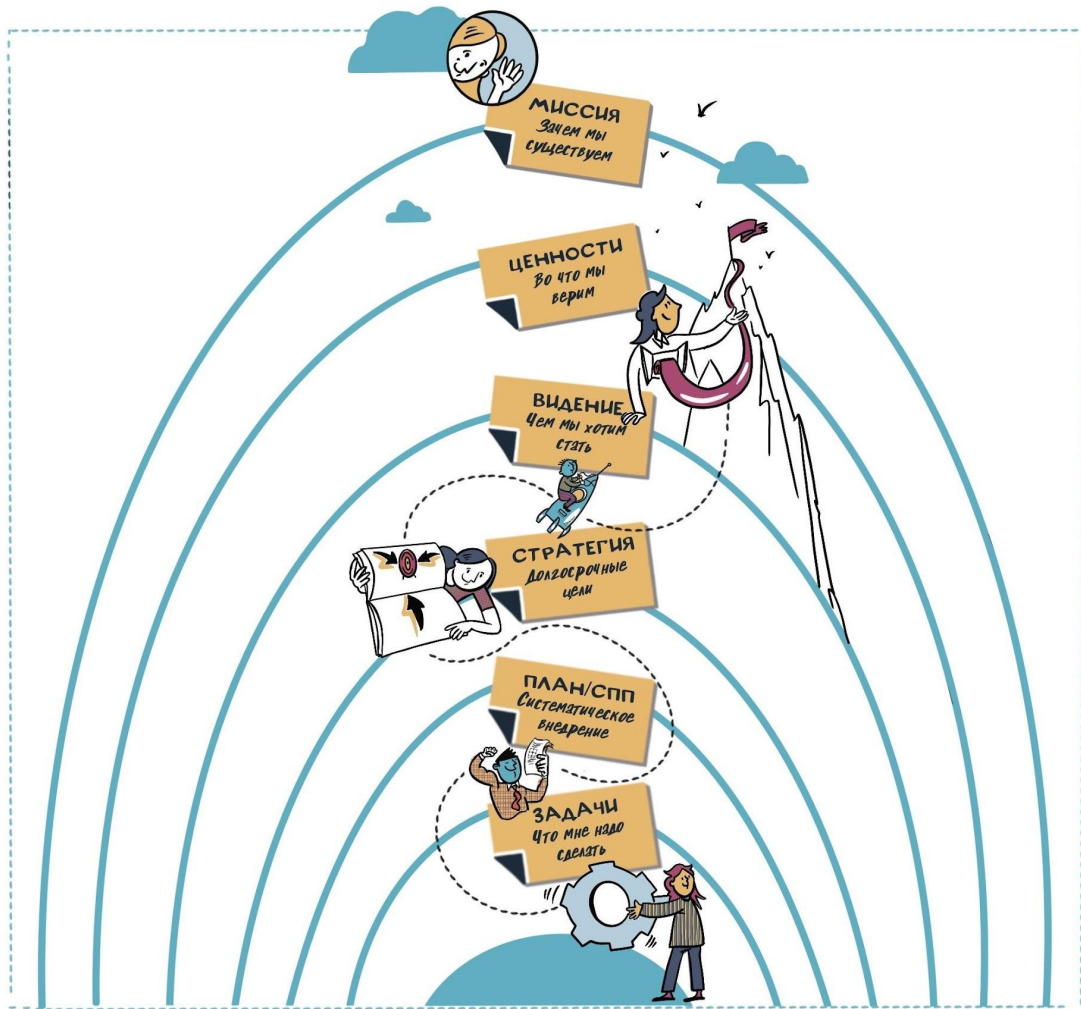
Важны для коммуникации с инвесторами,
партнерами и клиентами

Важны для мотивации сотрудников и
успешности бизнеса в
долгосрочной перспективе

Важны для успешности бизнеса в
краткосрочной перспективе



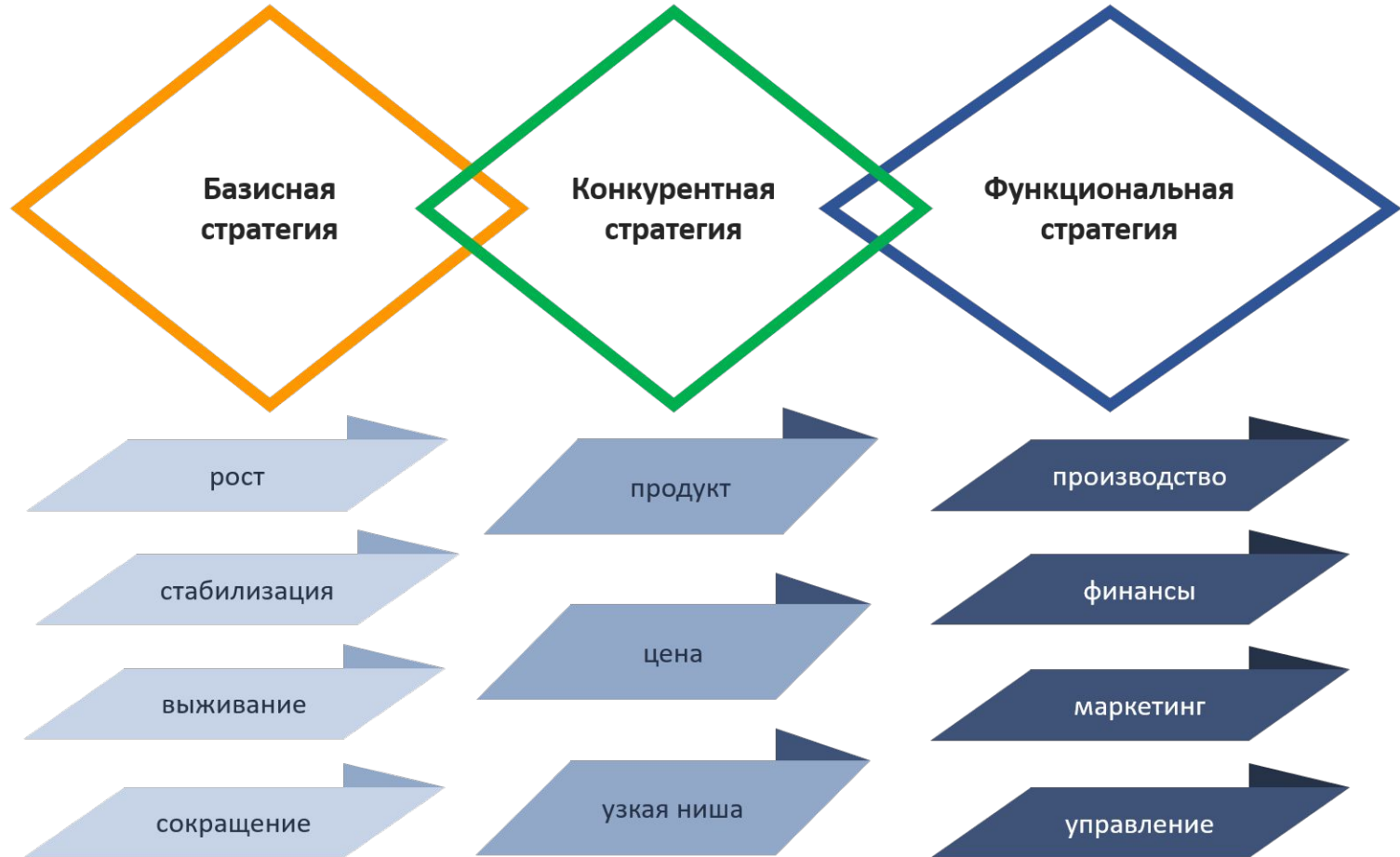
МАСШТАБИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ



ЦИКЛ УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЕЙ



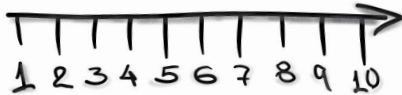
Классификация стратегий



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ

Результаты
Эффективность
Процессы
Ресурсы

ПРЕОДОЛЕТЬ КРИЗИС
РОСТА



Направления
развития
Тактика
КРП

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ =
САМОСБЫВАЮЩЕЕСЯ
ПРОРОЧЕСТВО



Рынок
Конкуренты
Технологии
Тренды

ОТСТРОИТЬСЯ ОТ
КОНКУРЕНТОВ



Продукты
Услуги
Клиенты
Новые
возможности

ВЫЙТИ НА НОВЫЙ
УРОВЕНЬ



Видение
Миссия
Цели

СДЕЛАТЬ КОМПАНИЮ
УСТОЙЧИВОЙ



План действий
Мероприятия
Мониторинг
Ответственные

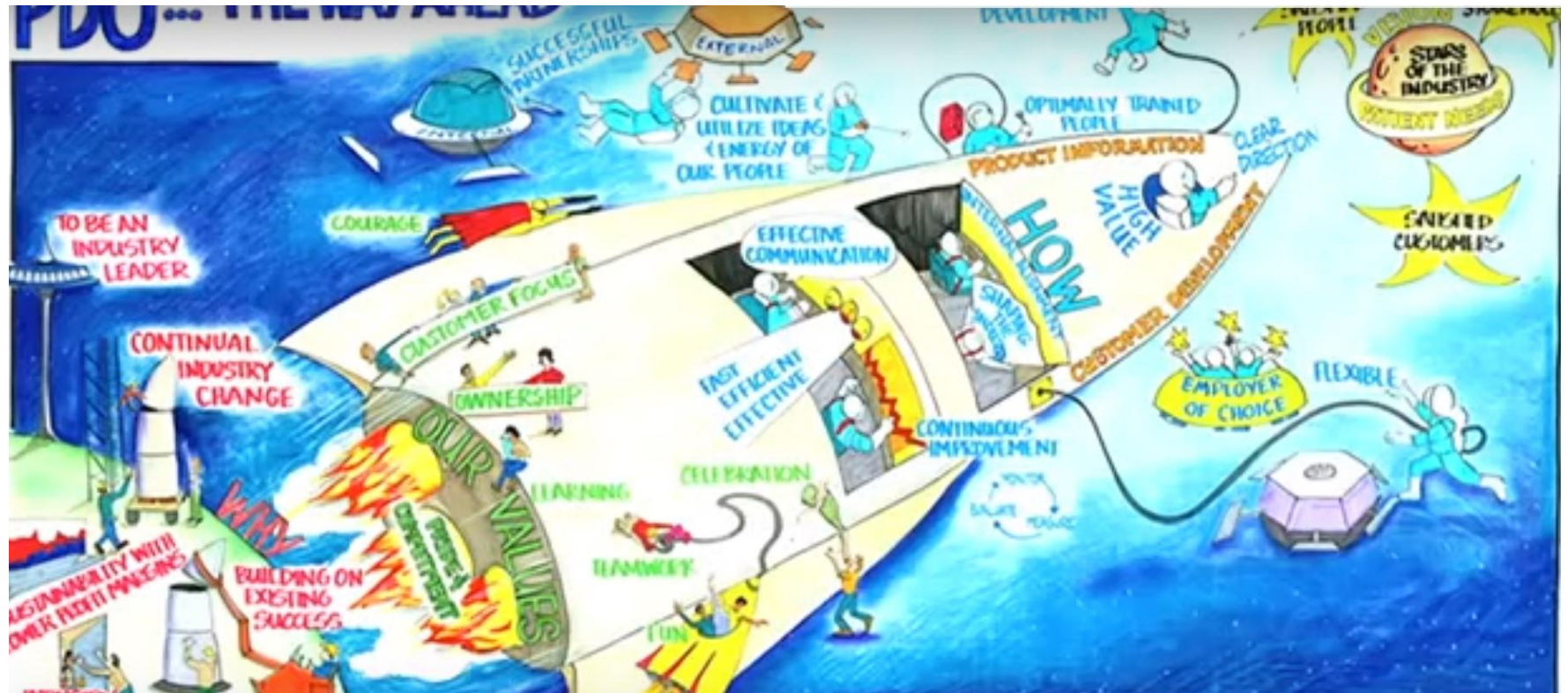
ПОВЫСИТЬ
ВОВЛЕЧЕННОСТЬ И
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



Типы сессий в разных секторах экономики

Финансы	1) Визуальное представление стратегических шагов в нетипичной форме и нетипичных форматах 2) Создание единой визуальной нотации (словаря) процессов Компании
Ресурсы	1) Интерактивное создание иллюстраций для дальнейшего использования 2) Эмоциональная схематизация сложных процессов
Энергетика	Обучение работе с информацией в визуальной форме
Связь	Внутренние коммуникации и изучение образа клиента
Производство	Наглядные пособия
Фарма	Скрипты
Торговые представители	Схематизация и поддержка проектов

ОБЩЕЕ ВИДЕНИЕ



ЭТАПЫ И ПРИОРИТЕТЫ АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ

АНАЛИЗ

Внутренний и внешний контекст

- Что происходит?
- Как обстоят дела?
- Что на нас влияет?
- На что влияем мы, на что не влияем?

+

РЕШЕНИЯ

Цели или риски

- На что можем опереться?
- Как справиться с рисками?
- Как реорганизоваться?
- Как стабилизироваться?

+

ДЕЙСТВИЯ

Шаги + мониторинг

- Что делаем?
- Когда делаем?
- Кто делает?
- Как собираем информацию?
- Как корректируемся?

ЭТАПЫ И ПРИОРИТЕТЫ АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ

что влияет на
жизнеспособность
бизнеса?

на что у нас
есть влияние?

АНАЛИЗ

возможности и
ограничения
каждой функции

как
реорганизовать?
на что опереться?

ВНЕШНИЙ КОНТЕКСТ

мИкрофакторы

- государство
- поставщики/ресурсы
- клиенты/заказчики
- конкуренты
- рынок труда

мАкрофакторы

- политические
- экономические
- социальные
- технологические

ВНУТРЕННИЙ КОНТЕКСТ

функции (фронт + бэк)

- управление
- финансы
- производство
- маркетинг
- транспорт и логистика
- HR
- IT
- администрирование

ЭТАПЫ И ПРИОРИТЕТЫ АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ

приоритетные
направления
стратегии

РЕШЕНИЯ/ПРОЕКТЫ

ключевые риски,
на которые
можем влиять

последствия кризиса и их нивелирование
оценка и управление рисками

- результаты
- действия
- трудности
- ресурсы
- функции и роли (фронт + бэк)

ЭТАПЫ И ПРИОРИТЕТЫ АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ

внедрение
принятых
решений

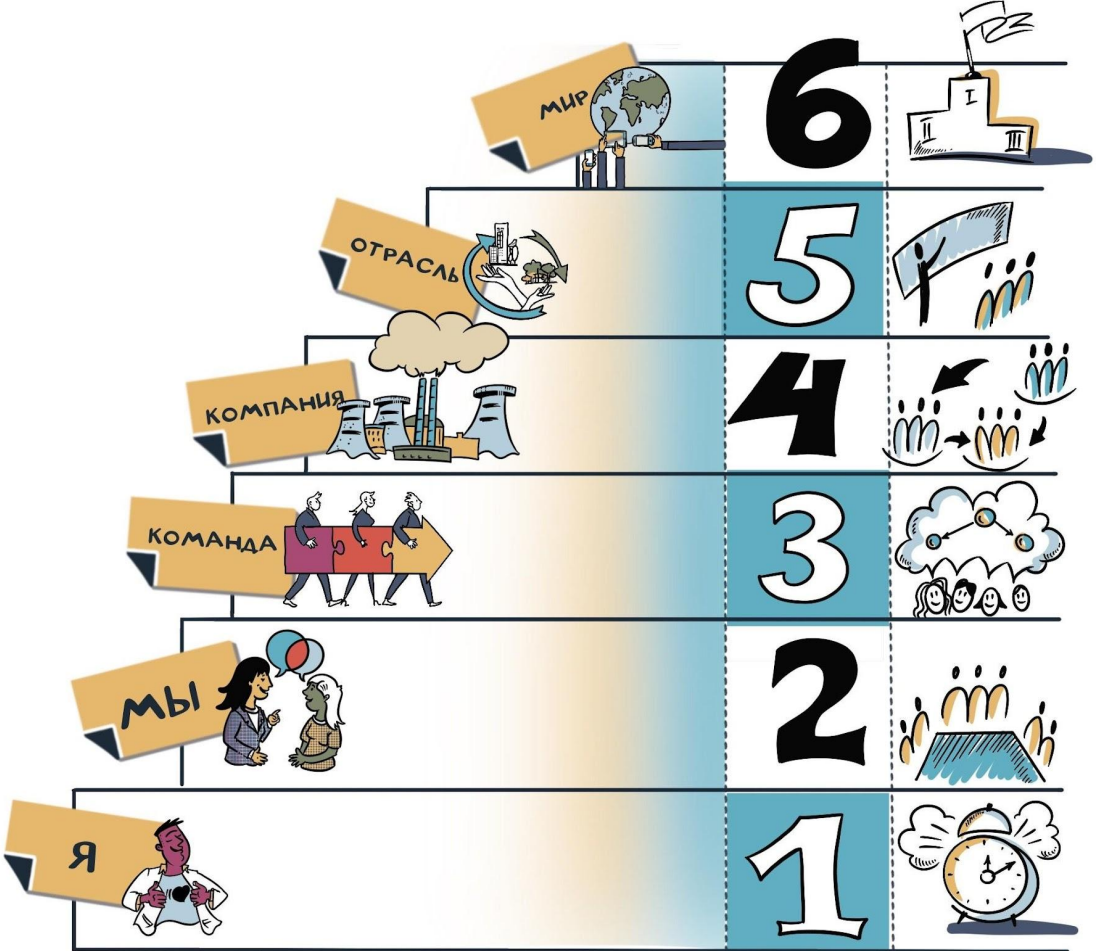
ДЕЙСТВИЯ

определение
сроков и
ответственных

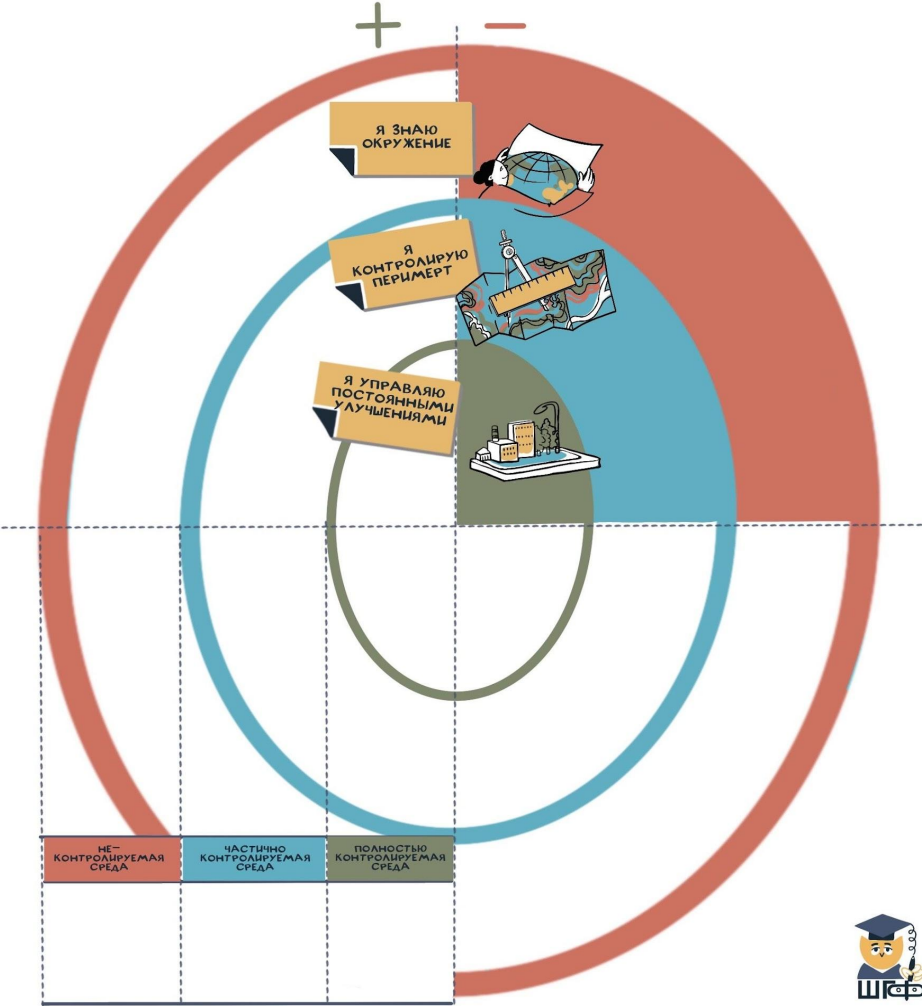
план действий по направлениям, проектам или функциям

- мероприятия/шаги
- сроки
- ответственные
- рэпперные точки для анализа и корректировки
- система каскадирования и коммуникаций

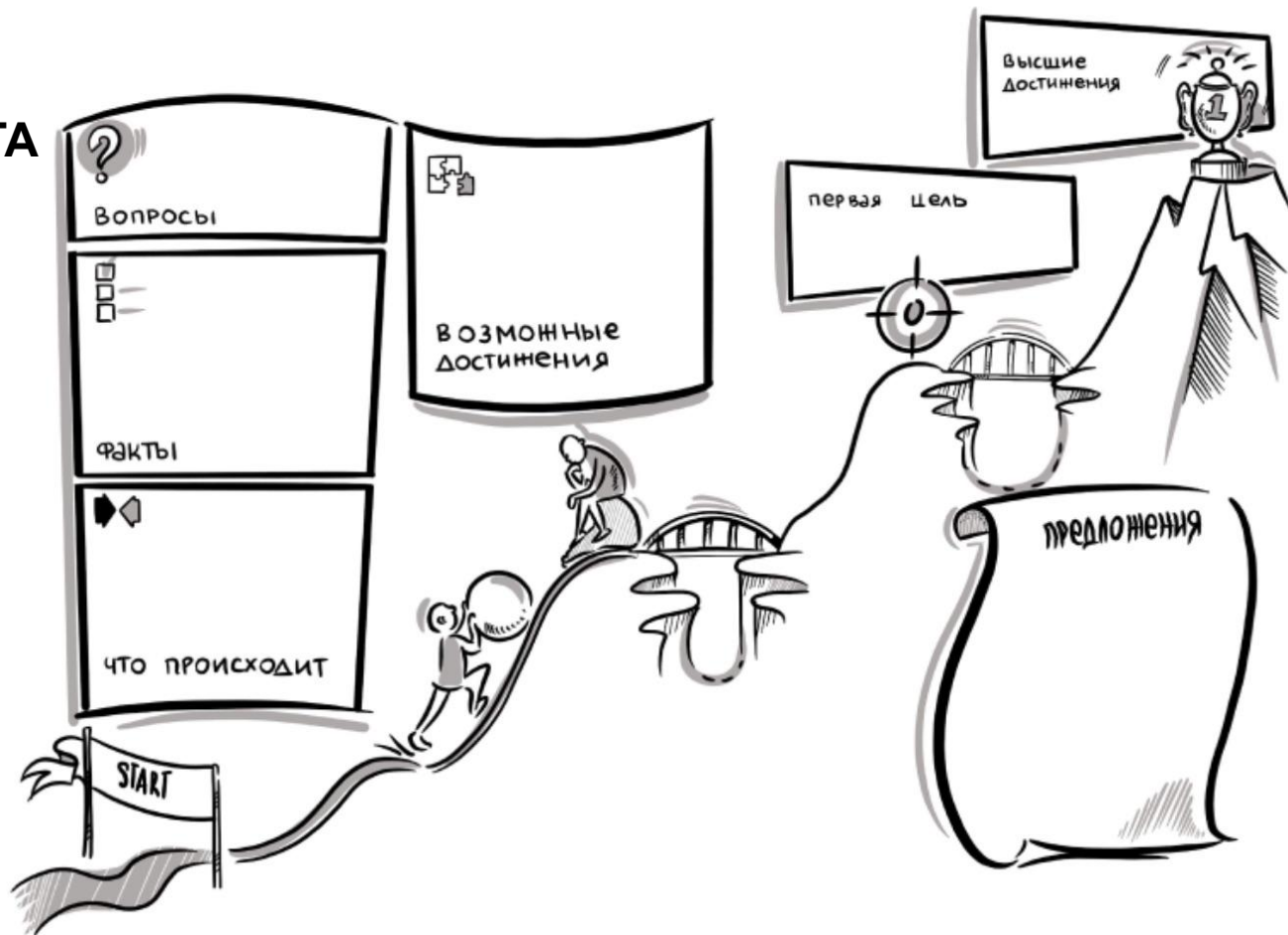
ПИРАМИДА ВЛИЯНИЯ



ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СРЕДА



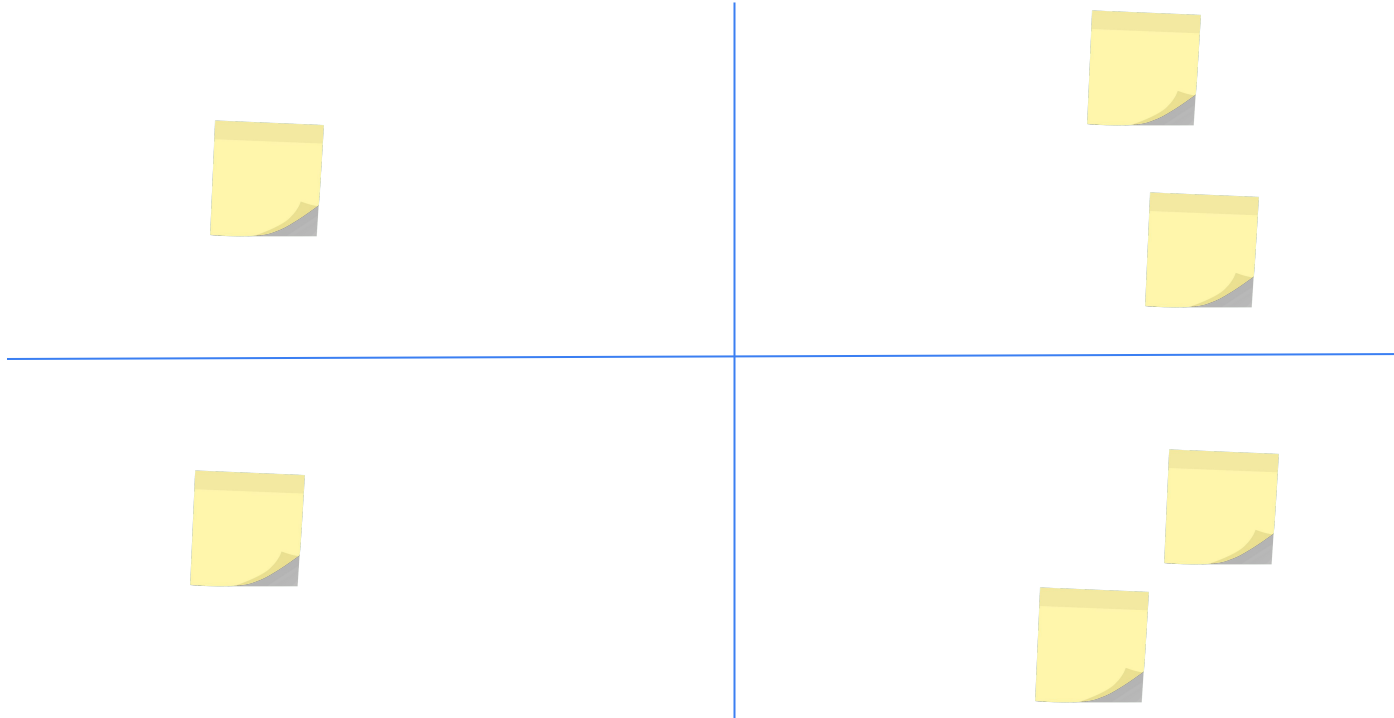
ТАЙМЛАЙН ИЛИ ДОРОЖНАЯ КАРТА



ВНЕШНИЙ МИР
(страна, мир)

**Н
Е

В
Л
И
Я
Е
М**



**В
Л
И
Я
Е
М**

ВНУТРЕННИЙ МИР
(компания, команда, сообщество)

В ПРОГРАММЕ

10.00



11.30

Человеческий фактор: сложности восприятия и реализации



**ЧТО СЕЙЧАС ПРОИСХОДИТ С
ЛЮДЬМИ И КОМПАНИЯМИ?**

**ВЫБЕРИТЕ КАРТУ, КОТОРАЯ ДАЕТ
ОТВЕТЫ НА ЭТОТ ВОПРОС**



**В ПАРАХ ПОДЕЛИТЕСЬ,
РЕЗЮМИРУЙТЕ**

Цикл восприятия и обработки информации

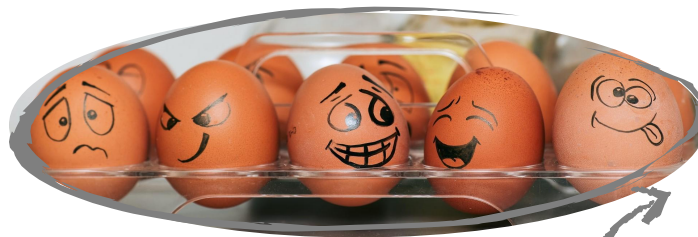
ВОСПРИЯТИЕ

Факты, цифры, информация



РЕАКЦИЯ

Эмоции, настроение, отношение



!?

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ

Опыт, знания, навыки, методы



ДЕЙСТВИЯ

Планы, шаги, реализация,



ПЕРЕОПИСАНИЕ СИТУАЦИИ



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ



СОВМЕСТНЫЕ РЕШЕНИЯ



ТЕХНИЧЕСКИЕ И АДАПТИВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Рональд Хейфец и Марти Лински
Гарвардский университет



Технические

ответы и решения уже известны
решаются специалистами и экспертами
логичны, интеллектуальны
относительно просто диагностируются

Адаптивные

готовых ответов и решений нет
должны быть решены теми, кого касаются
связаны с человеческим фактором
трудно диагностировать, корректировка сопровождается сопротивлением



ЭТАПЫ И ПРИОРИТЕТЫ АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ

ГДЕ МЫ СЕЙЧАС НАХОДИМСЯ?

Контекст + восприятие

- Что происходит?
- Как обстоят дела?
- На что влияем мы, на что не влияем?
- На что будем тратить энергию, на что - нет?



В КАКОМ МЫ СЕЙЧАС СОСТОЯНИИ?

Энергия + ресурсы

- Что у нас есть (внешние и внутренние ресурсы)?
- Чем мы можем воспользоваться?
- Чего нам не хватает?



ГДЕ МЫ ХОТИМ БЫТЬ?

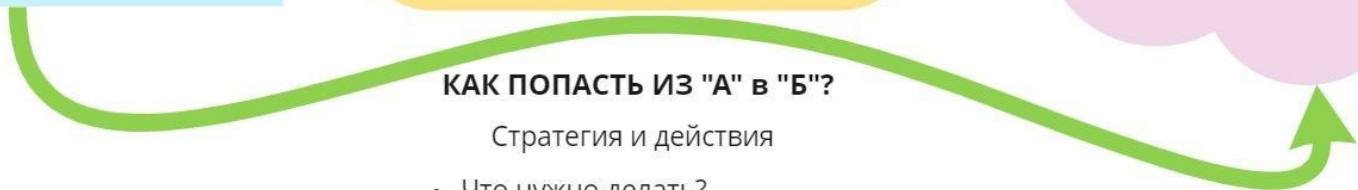
Желаемое место и состояние

- Как поймем, что мы там?
- Что должно происходить?
- Как мы при этом себя чувствуем?
- Какие результаты получаем?
- Как работаем?

КАК ПОПАСТЬ ИЗ "А" В "Б"?

Стратегия и действия

- Что нужно делать?
- Как это делать вместе легко и радостно?



ЧТО УЖЕ НАШЛИ И ЧЕМ МОЖЕМ ПОДЕЛИТЬСЯ

Темы

(что сейчас актуально?)



Взаимодействие

(способы, площадки, каналы)



Лайфхаки

(не вошло в другие категории)



Инструменты

(онлайн и оффлайн)



В ПРОГРАММЕ

10.00



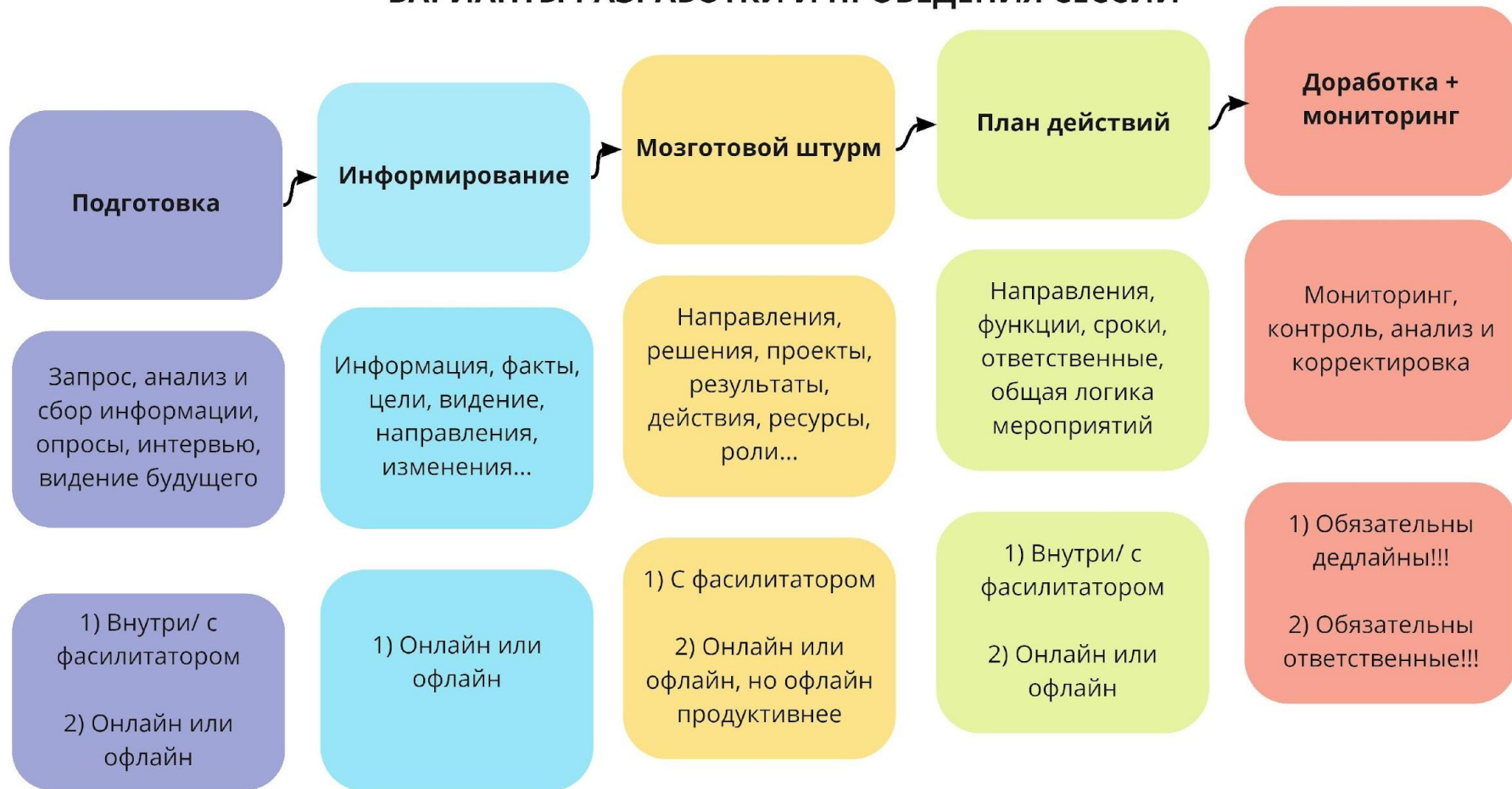
11.30

Варианты разработки и внедрения в разных условиях

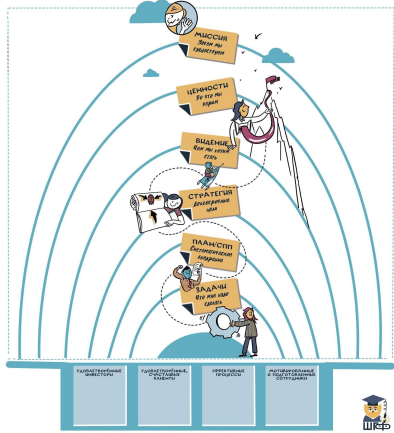
Практики, кейсы и лайфхаки

Вопросы и ответы

ВАРИАНТЫ РАЗРАБОТКИ И ПРОВЕДЕНИЯ СЕССИЙ



МАСШТАБИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ

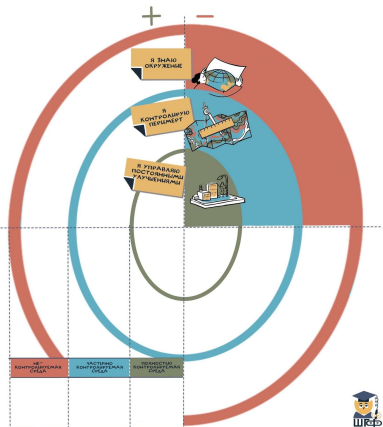


МЕХАНИКА ВИЗУАЛИЗАЦИИ

Уточнение понятий



ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СРЕДА



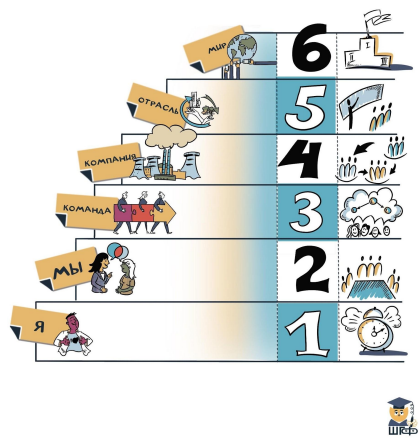
МЕХАНИКА ВИЗУАЛИЗАЦИИ

Ситуативный анализ

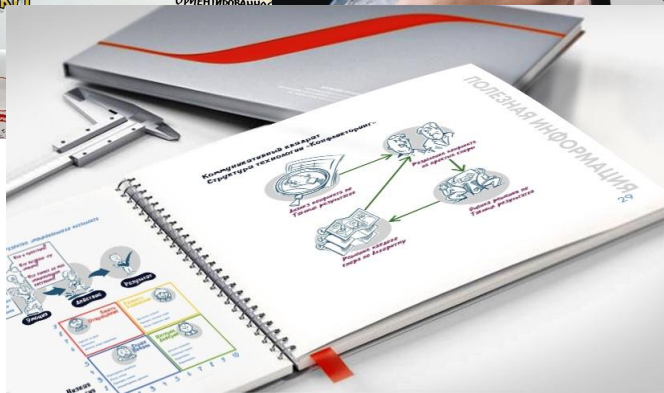


МЕХАНИКА ВИЗУАЛИЗАЦИИ

Проверка “на подлинность”



РЕЗУЛЬТАТ - СБОРКА





ШКОЛА ГРАФИЧЕСКОЙ ФАСИЛИТАЦИИ

- Открытое обучение
- Корпоративное обучение
- Проектирование и проведение сессий



ЗАПИСАТЬСЯ

ЗАПРОСИТЬ ПРОГРАММУ

Канал для визуализаторов

Скрайбер-скрайберу



@SCRIBER2SCRIBER





Марина Кулинич



Анна Горбань

kulinichfacilitation@gmail.com

+7 (915) 260-85-94

+7 (905) 732-53-33

**Спасибо!
Мы на связи)**

