



КОНФЕРЕНЦИЯ
ФАСИЛИТАТОРОВ
2023 командное
лидерство

Живая стратегия



Григорий
Крамской

Григорий Крамской

Проводник в мире стратегии

Сертифицированный коуч-
мастер АРК

Психолог, модератор

Автор методики «Живая
Стратегия»



Самоидентификация компаний

Специфика работы с построением стратегии от идентификационных аспектов, взаимосвязь личности первых лиц компании и особенностей её развития.

Ключевые этапы живой стратегии

- Самоидентификация
- Самоопределение
- Целеполагание
- Самоорганизация

Этапы дают не ответы на вопросы

*Они лишь инструменты для получения своих
ответов*





Любая компания является отражением личности основателя, владельца, ключевых управленцев.

Основой для этого отражения становятся текущие сотрудники.

Иногда клиенты.

Иногда технологии.

Наша задача помочь увидеть

Рисунок компании

- Включить атмосферу творчества.
- Создать небольшую конкуренцию.
- «Рисуют все».
- К тексту нужны объяснения. Письменно.
- Не дать перегореть.
- Дать рассказать.
- Помочь раскрыть новое в увиденном.

Самоидентификация

- Кто Я такой
- Откуда Я появился
- Какой Я
- Мои ориентиры
- Сценарии и герои

Что даёт ясность самоидентификации

- Особенности, детали, отличия
- Сценарное понимание действий в точках выбора
- Опорные элементы конструкции
- Объединяющий элемент, как причастность
- Понимание ограничений
- Возможности роста и динамики

kramskoy.ru

