

Разговор у костра: как укрепить ценности через истории



АРТЁМ
МУШИН-МАКЕДОНСКИЙ

АННА СПИРИНА

ОЛЬГА ШАМБЕР



* КОНФЕРЕНЦИЯ
ФАСИПИТАТОРОВ 2025

Разговор у костра: как укрепить ценности через истории

Начинаем в 11:00, а пока устраивайтесь поудобнее 😊



eet experts
рекрутинговая компания

THT

COMEDY





Ольга Шамбер
Генеральный директор
и партнер get experts



**Артём Мушин-
Македонский**
Основатель
Historia Academy



Анна Спирина
Директор по маркетингу
и коммуникациям,
партнер get experts

get experts

консалтинговая компания

команда **get experts** — это международная **консалтинговая компания**, предлагающая продукты и услуги в области **найма и оценки персонала, обучения и карьерного консультирования**.

Компания работает с 2009 года (до 2022 года входила в состав британской компании, с 2022 года развивается под собственным брендом)

100+

консультантов с узкой специализацией в 13-и индустриях и 14-и профессиональных областях

2

офиса: в России и в Узбекистане

95%

готовы нас рекомендовать

90%

клиентов возвращаются к нам с новыми запросами

250+

провели консультаций по аутплейсменту и карьерной поддержке профессионалов

100+

исследований рынка провели для клиентов

1000+

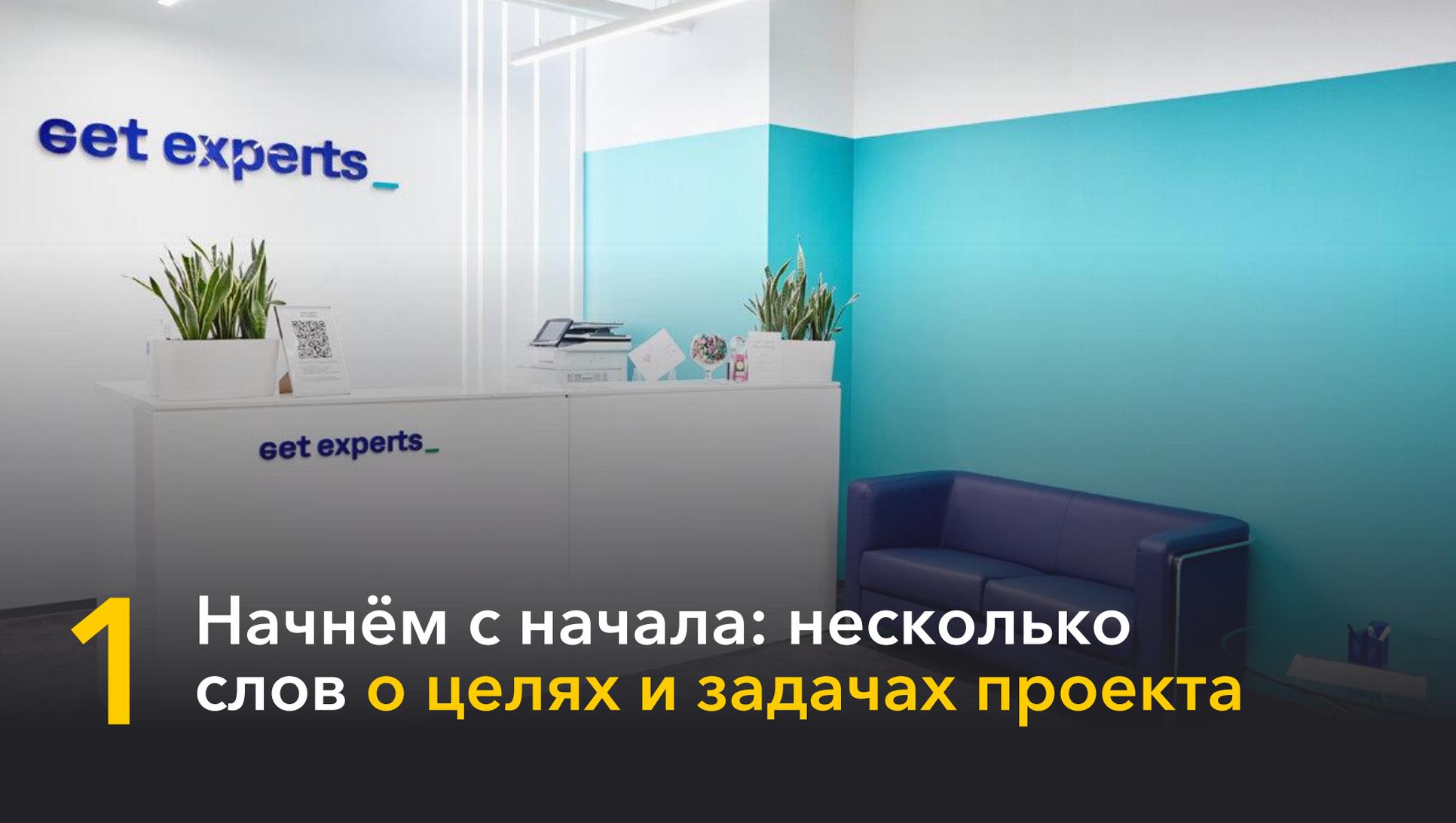
отечественных и международных компаний доверяют нам

15 000+

профессионалов успешно трудоустроили

В прошлом году мы провели разговор у костра для укрепления ценностей компании и сегодня:

1. Опишем, с чего всё начиналось, какие были цели и задачи
2. Расскажем про формат разговора у костра и предложим вам попробовать элементы прошедшего разговора на себе
3. Поговорим о последствиях разговора и особенностях метода



get experts_

get experts_

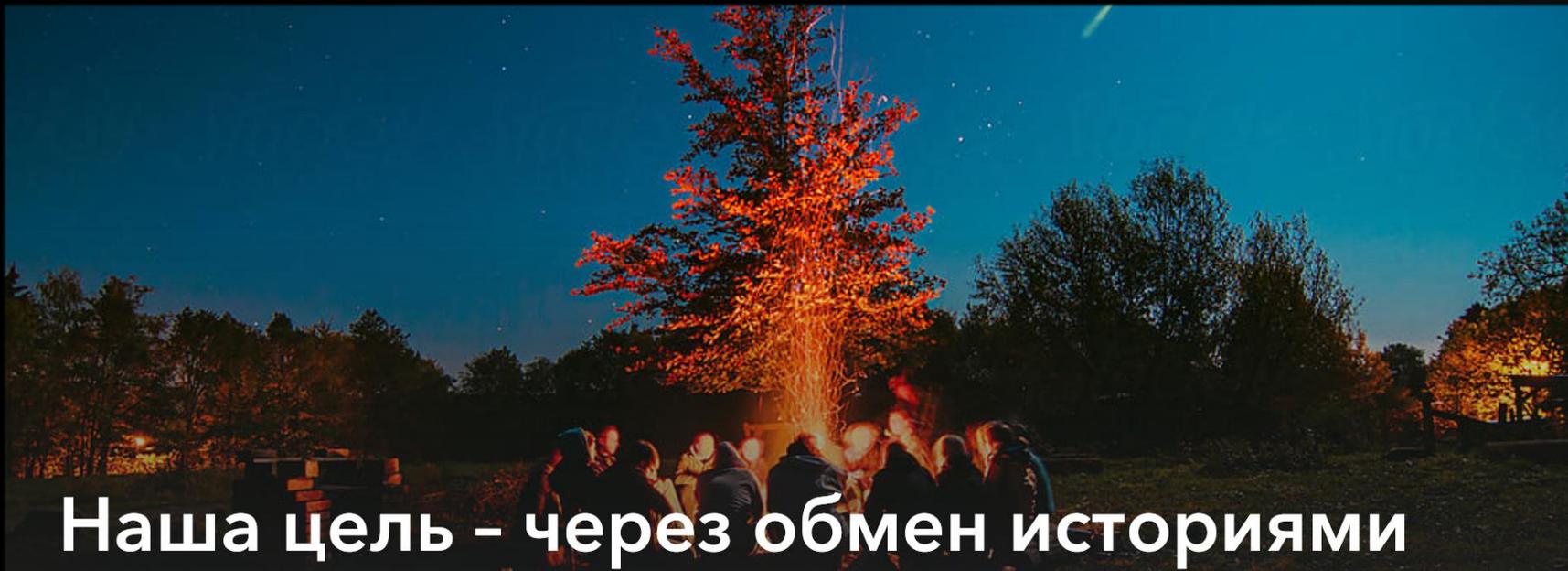
1

Начнём с начала: несколько слов о целях и задачах проекта



2 Разговор у костра как инструмент укрепления ценностей компании





Наша цель – через обмен историями
еще **лучше прочувствовать ценности
компании** и подумать о том, как
мы можем укреплять эти ценности



Ценности – это то, как людям стоит поступать, работая в этой компании

Ценности

— Вовлеченность

Только в условиях, когда каждый сотрудник переживает за общее дело и активно участвует в его реализации, возможно добиться высокого уровня доверия со стороны клиентов и партнеров.

— Честность

Доверие невозможно без честности. Мы должны говорить прямо и честно с любой аудиторией.

— Ответственность

Это способность открыто и честно выполнять взятые на себя обязательства. Это инструмент поддержания оказанного нам доверия.

— Сервисное лидерство

Доверие между Компанией и Клиентом возможно только при ответственном исполнении ее главной страховой функции: оперативного и качественного урегулирования убытков.

Миссия

Ценности

Социальная ответственность

Финансовые показатели

Реквизиты

Политика безопасности

Закупки

Пресс-центр

Выплаты

Правила страхования

Перестрахование

Виды страхования

Руководство и участники

Ассоциации и пулы

Партнеры

Лицензии

Рейтинги

Награды

ЧАТ



Когда мы говорим, **как надо себя вести**, мы не помогаем собеседнику решиться на поступок, а информируем



Наша задача - не информировать,
а прояснить, **почему** работая здесь
важно поступать именно так

Если бьёт
дрянной драчун
слабого мальчишку,
я такого
не хочу
даже
вставить в книжку.



Этот вот кричит:
— Не трожь
тех,
кто меньше ростом! —
Этот мальчик
так хорош,
загляденье просто!

Если ты
порвал подряд
книжицу
и мячик,
октябрята говорят:
плоховатый мальчик.



Если мальчик
любит труд,
тычет
в книжку,
такого
про такого
тут тут:
он
мальчик.

Рассказывая о конкретных моментах из прошлого мы помогаем людям понять, почему стоит или не стоит поступать определенным образом



Многие уверены, что истории
есть только у тех, чья жизнь
похожа на **голливудский экшн**

Расскажите о моменте, когда наблюдая за поступком коллеги, который он не обязан был совершать, вы с гордостью на душе подумали : «Благодаря таким поступкам мы добиваемся отличных результатов!». Что происходило?





Подумайте про услышанную историю и продолжите в чате одну из фраз:

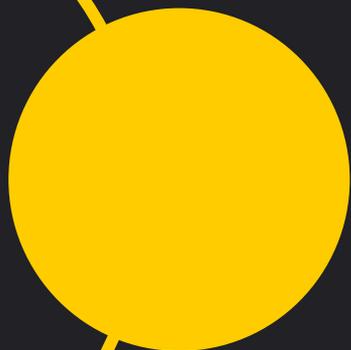
- 🔥 Я узнал, что рассказчик гордится теми, кто... (что делает?)
- 🔥 Такие поступки в его работе приносят... (что хорошего?)
- 🔥 Поступать так непросто, потому что это стоит... (чего?)





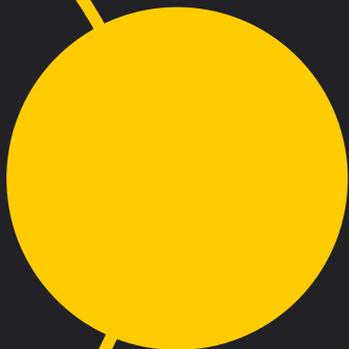
Ценности живы там, где люди **верят**,
что польза от такого **выбора** больше
цены, которую приходится платить

Ценности живы там, где люди верят, что польза от выбора больше цены, которую приходится платить



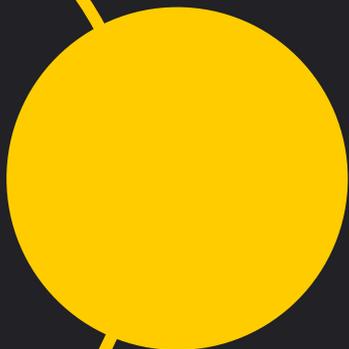
Ценности живы там, где люди верят, что польза от выбора больше цены, которую приходится платить

В
Е
Р
А



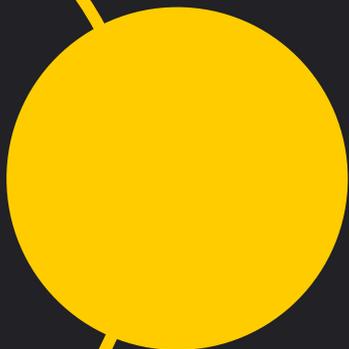
Ценности живы там, где люди верят, что польза от выбора больше цены, которую приходится платить

свободный **Выбор**
Е
Р
А



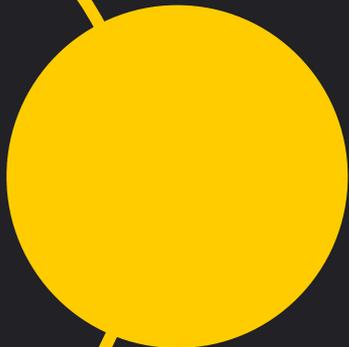
Ценности живы там, где люди верят, что польза от выбора больше цены, которую приходится платить

свободный **В**ыбор
ц**Е**на
Р
А



Ценности живы там, где люди верят, что польза от выбора больше цены, которую приходится платить

свободный **В**ыбор
ц**Е**на
Р
польз**А**



нам важно_



Приносить пользу



Становиться лучше



Делиться экспертизой



Слышать клиентов, кандидатов и сотрудников



Заниматься любимым делом



Чувствовать ценности – это значит
верить, что вы правильно уловили
связь «Выбор – цена – польза»

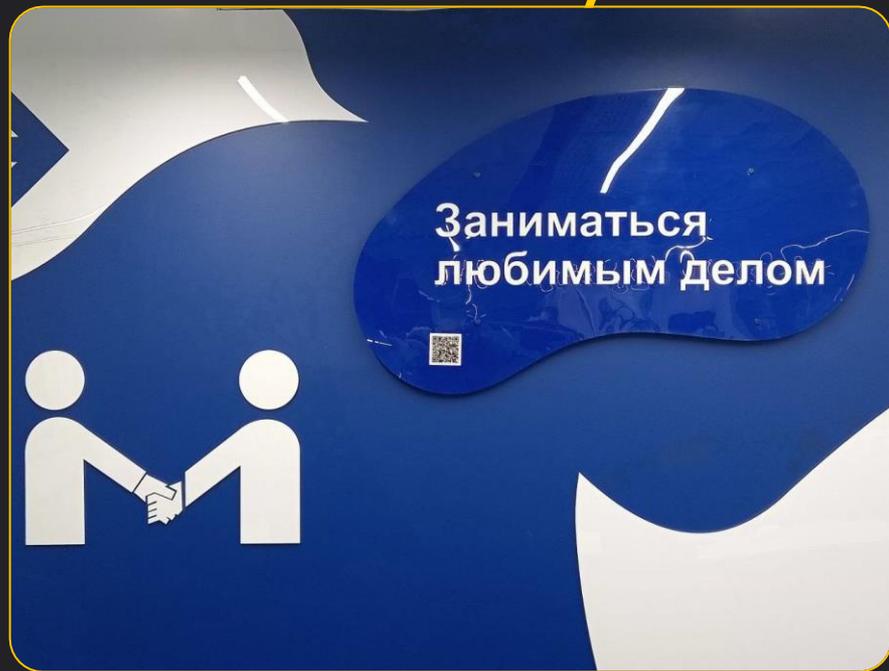
оставить заявку

Стори-путешествие: посетите станции-ценности, обменяйтесь историями, напишите мысли на стикерах

- 🔥 Придя на станцию отсканируйте QR код и послушайте историю
- 🔥 С помощью специальных вопросов вспомните свои истории про эту ценность и поделитесь ими друг с другом
- 🔥 После обмена историями:
 - На **зелёном** стикере напишите, какую пользу приносит проявление этой ценности
 - На **красном** стикере напишите, какую цену решаются заплатить те, кто так поступают
- 🔥 Когда каждый поделится, переходите к следующей станции, пока не закончится время на путешествие

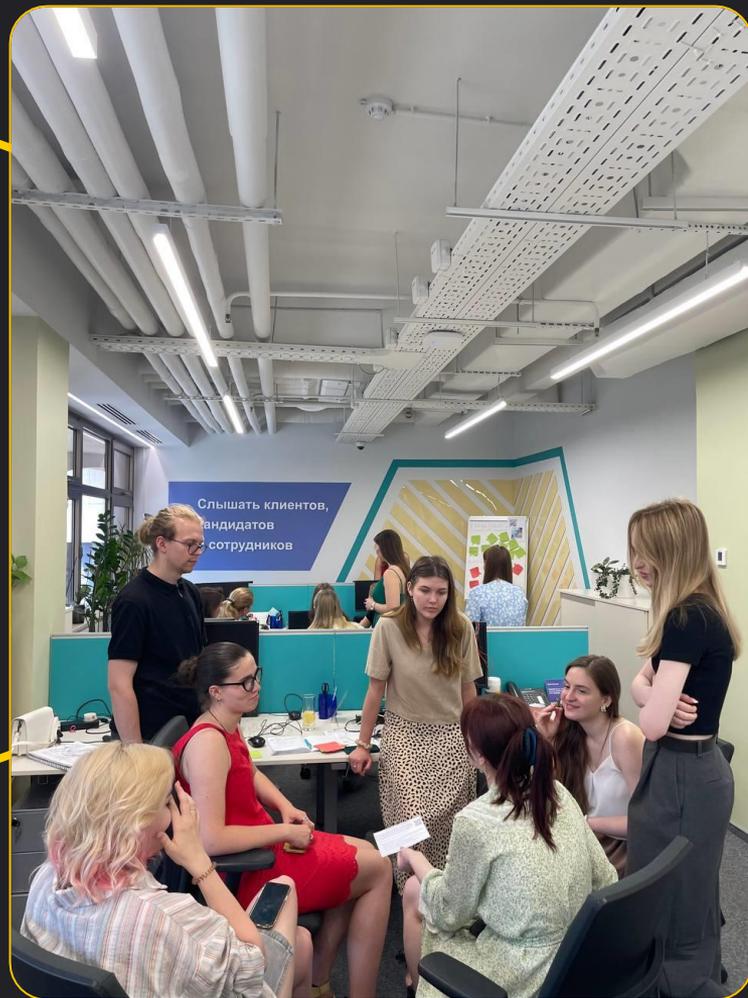
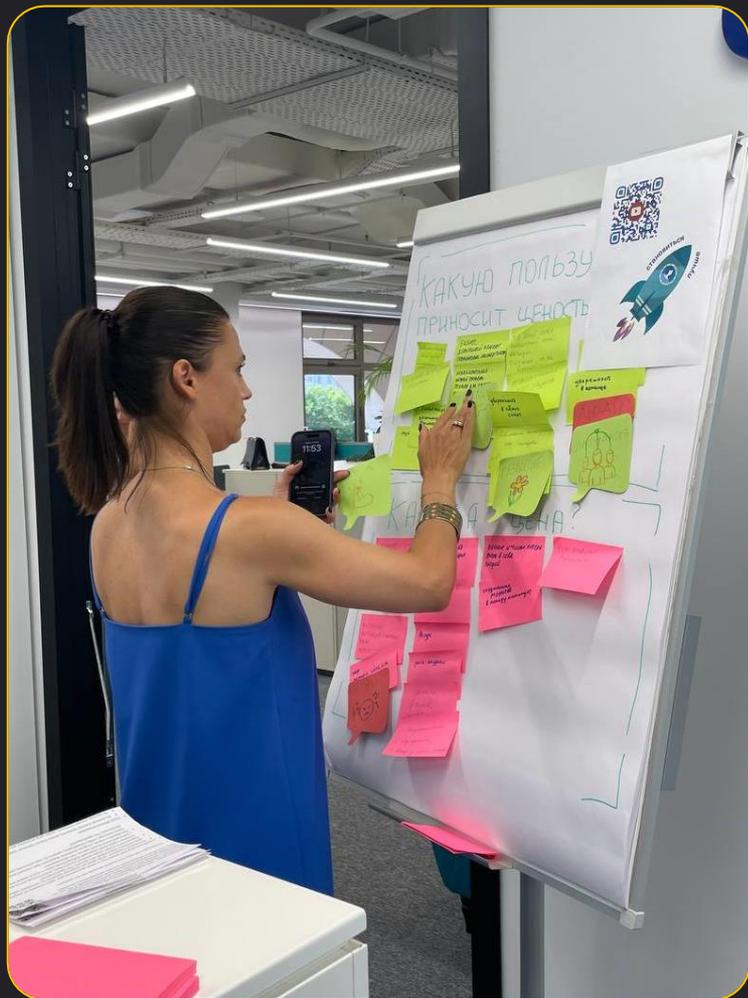
1:00:00





eet experts_
рекрутинговая компания







Наша цель – через обмен историями
еще лучше прочувствовать ценности
компании и **подумать о том, как
мы можем укреплять эти ценности**



Как сделать так, чтобы люди поступали по ценностям?



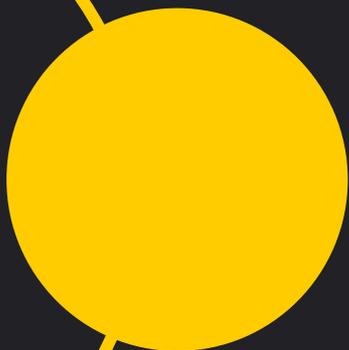
Как сделать так, чтобы люди
поступали по ценностям?

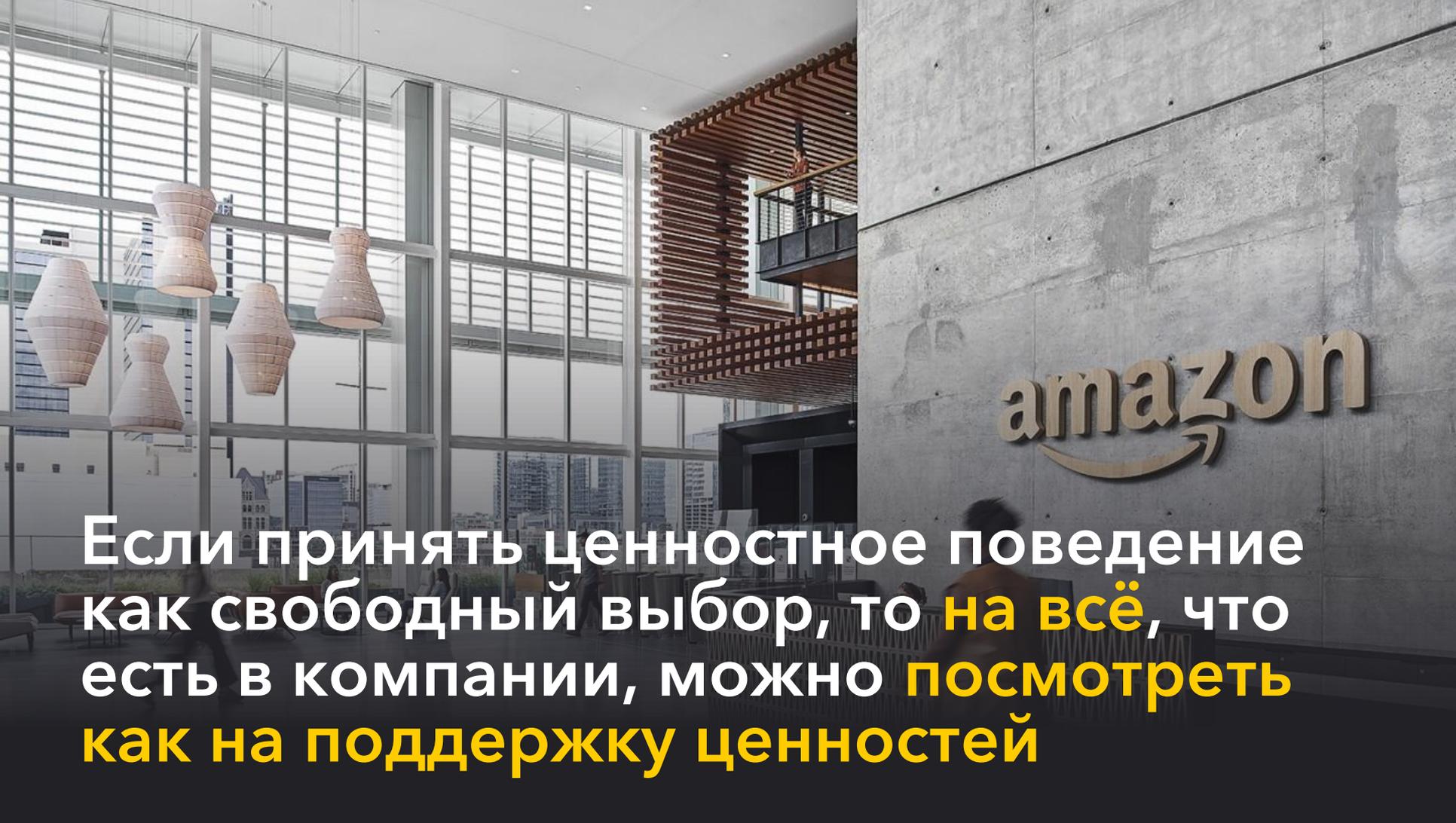


Как создать среду, в которой **каждому** сотруднику компании станет **проще** совершать **ценностный выбор**?

Работа с культурой – это создание среды, в которой
людям становится проще делать ценностный выбор

свободный Выбор
цЕна
поддеРжка
пользА





Если принять ценностное поведение как свободный выбор, то **на всё**, что есть в компании, можно **посмотреть как на поддержку ценностей**

Культура - это огонь. Мы не в силах прикоснуться к пламени или заставить его гореть. Но если мы нарубим дров, построим навес, и дадим огню воздух, мы сможем долго греться у костра



Подумайте про историю, которую мы разбирали, через призму этих вопросов и предложите свои идеи:

- 🔥 На какие поступки коллег нам стоит чаще обращать внимание, чтобы все поняли, что мы это ценим?
- 🔥 Чему нашим руководителям нужно регулярно уделять время, чтобы коллегам стало проще так поступать?
- 🔥 Как мы можем поощрять тех, кто уже решился так поступать?
- 🔥 Какой проект мы можем бы запустить, чтобы каждый смог попробовать так поступать в безопасной атмосфере?
- 🔥 Какие процессы / правила / нормы могут мешать людям так поступать? Как мы можем их изменить?
- 🔥 Какие навыки могут помочь нашим людям так поступать?

Стори-путешествие: посетите станции-ценности, обменяйтесь историями, напишите мысли на стикерах

- 🔥 Придя на станцию возьмите листок с заданием
- 🔥 Придумайте идеи, инициативы и проекты, которые помогут вам и вашим коллегам чаще и проще проявлять эту ценность в работе. **Не критикуйте** идеи коллег, а **дополняйте** идеи друг друга
- 🔥 Выберите 2-3 идеи, которые сильнее всего откликаются вашей команде и запишите их на **синих** стикерах
- 🔥 После того, как вы сформулируете 2-3 идеи, переходите к следующей станции, пока не закончится время на путешествие

45:00





Партнёры: поделитесь, какие решения и идеи, предложенные командами, вас заинтриговали или вдохновили



get experts_

get experts_

3

Что было дальше: несколько слов о результатах разговора

Спасибо за ваше слушание!

Пусть ваши истории помогают вам говорить с командой о том, что по-настоящему важно, и принимать сложные и полезные решения!



eet experts
рекрутинговая компания