



**КОНСТАНТИН
БУЯНИН**

КОРПОРАТИВНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
РЖД

11 КОНФЕРЕНЦИЯ
РОССИЙСКИХ
ФАСИЛИТАТОРОВ



**КОМАНДНЫЕ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ
СЕССИИ: ОНЛАЙН И ОФФЛАЙН**

«Модерация масштабного
стратегического совещания –
широкоформатный взгляд и
комплексный подход»

ОРГАНИЗАТОР:



www.facilitators.ru



КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ РЖД

10 лет

в сфере корпоративного образования

253

очных и дистанционных программ обучения

258213

руководителей и специалистов
ОАО «РЖД» прошли обучение

200

слушателей очных программ
ежедневно



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СЕССИИ

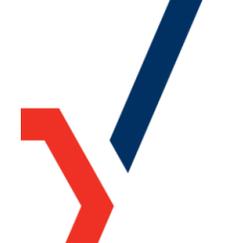
Центр развития корпоративных компетенций

Разрабатывает и проводит сессии с **2016** года

В **2019** году Центр развития корпоративных компетенций Корпоративного

университета РЖД разработал и провел более **30** стратегических сессий

более **1000** руководителей холдинга РЖД приняли участие.



СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели, масштаб и вызовы проекта
2. Как была реализована сессия

1. Цели, масштаб и вызовы проекта



КЛИЕНТ

Дирекция инфраструктуры РЖД.



- Численность **242 103** человека – самая большая дирекция
- Отделения дирекции распределены по всей России от Калининграда до Владивостока
- Основное назначение Дирекции – обеспечение железнодорожной инфраструктуры для перевозок грузов и пассажиров по всей России

ЗАПРОС

Цель: Провести фасилитацию на ежегодном сетевом совещании путевого комплекса включающую поиск причин проблем и

ВЫРАБОТКУ РЕШЕНИЙ по **20** проблемам **10** ключевых направлений.

Формат результата: Не менее **3**-х решений (мероприятий) по каждой проблеме для включения в протокол.

ИТОГО не менее **60** решений в протокол

ВЫЗОВ ДЛЯ КЛИЕНТА

для клиента вызов состоял в принципиальной смене парадигмы, формата совещания и способа принятия решения

- От авторитарного «согласования» – к партнерской модели
- От управленческого монолога к – услышать голос каждого!
- От «моя хата с краю» к – каждый во всем!

МАСШТАБ



500

участников



10

круглых столов



20

проблем

УСЛОВИЯ И ВЫЗОВЫ

Участники:

500 человек

Состав участников:

- Руководители путевого комплекса
- Ключевые руководители-эксперты, принимающие результаты по каждому из 10 направлений
- Межфункциональные эксперты: представители смежных дирекций, партнеры, производители, поставщики

УСЛОВИЯ И ВЫЗОВЫ

Проведение опроса-голосования в 2 этапа:

- до начала мероприятия с охватом до **1500** человек
цель: выбрать из **100** проблем **50** – по **5** проблем в каждом направлении
- на мероприятии с охватом **500** человек в интерактивном формате с использованием мобильных устройств и выводом результатов на экран
цель: выбрать **20** проблем по **2** проблемы в каждом из **10** направлений

УСЛОВИЯ И ВЫЗОВЫ

мастер-класс для **500** человек для погружения участников в процесс принятия решений до начала конференции

КАЖДЫЙ ВО ВСЕМ

500 участников должны внести вклад в каждое из **10** направлений

Передвижение групп участников по **10** направлениям каждые **30** минут

По итогам работы – презентация в шаблоне с решениями в **ПРОТОКОЛ**

КОМАНДА

11 фасилитаторов Корпоративного университета РЖД, включая 1 - центрального ведущего и 10 для работы по 10 направлениям

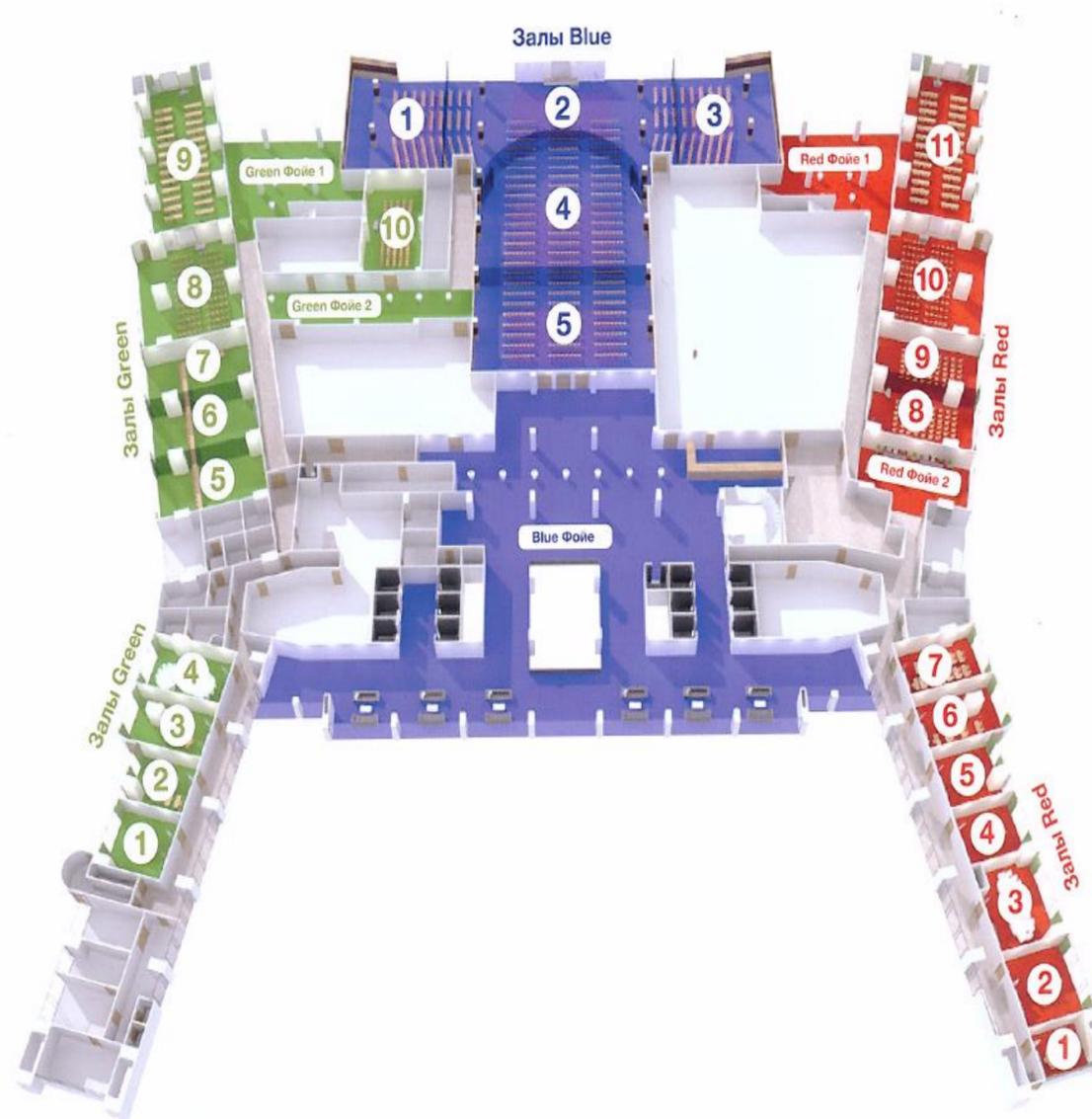
10 экспертов – ключевых руководителей Дирекции инфраструктуры – обратная связь, прием и презентация результатов

3 организатора Корпоративного университета – обеспечение материалами и оргподдержка

10 волонтеров – перемещений групп участников

10 сборщиков – оцифровка результатов

НАВИГАЦИЯ



		Номер такта											
		Зал	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Номер группы	1	Green 6	Green 7	Green 8	Green 9	Blue 1	Blue 3	Red 11	Red 10	Red 9	Red 8	Green 6	Green 7
	2	Green 7	Green 8	Green 9	Blue 1	Blue 3	Red 11	Red 10	Red 9	Red 8	Green 6	Green 7	Green 8
	3	Green 6	Green 7	Blue 1	Blue 3	Red 11	Red 10	Red 9	Red 8	Green 6	Green 7	Green 8	Green 9
	4	Green 9	Blue 1	Blue 3	Red 11	Red 10	Red 9	Red 8	Green 6	Green 7	Green 8	Green 9	Blue 1
	5	Blue 1	Blue 3	Red 11	Red 10	Red 9	Red 8	Green 6	Green 7	Green 8	Green 9	Blue 1	Blue 3
	6	Blue 3	Red 11	Red 10	Red 9	Red 8	Green 6	Green 7	Green 8	Green 9	Blue 1	Blue 3	Red 11
	7	Red 11	Red 10	Red 9	Red 8	Green 6	Green 7	Green 8	Green 9	Blue 1	Blue 3	Red 11	Red 10
	8	Red 10	Red 9	Red 8	Green 6	Green 7	Green 8	Green 9	Blue 1	Blue 3	Red 11	Red 10	Red 9
	9	Red 9	Red 8	Green 6	Green 7	Green 8	Green 9	Blue 1	Blue 3	Red 11	Red 10	Red 9	Red 8
	10	Red 8	Green 6	Green 7	Green 8	Green 9	Blue 1	Blue 3	Red 11	Red 10	Red 9	Red 8	Green 6

2. Как была реализована сессия



ЭТАПЫ

мастер-класс

выступление
экспертов

голосование

работа
по 10
направлениям

презентация





ГОЛОСОВАНИЕ

1

QR-код



2

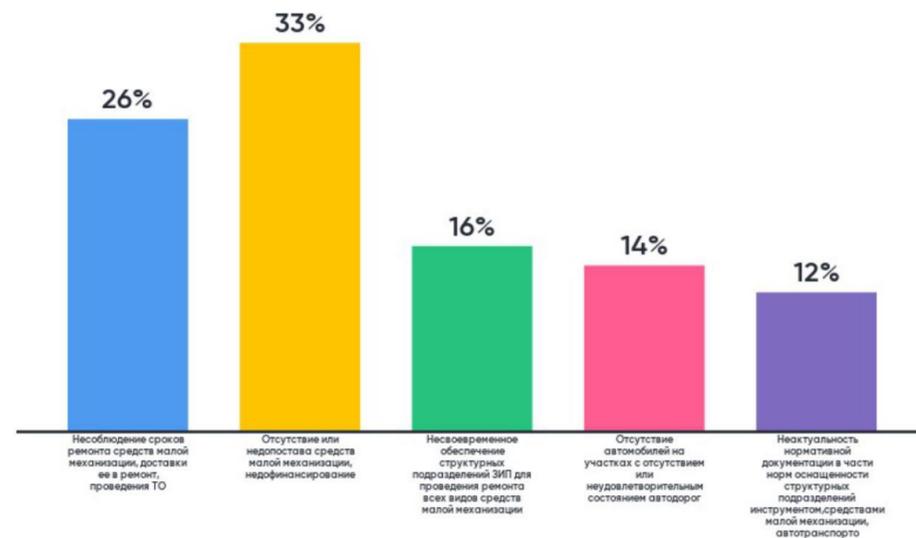
www.menti.com

КОД ** ** *

ВЫБОР ПРОБЛЕМ ДЛЯ РАБОТЫ

ПУТЕМ ИНТЕРАКТИВНОГО ГОЛОСОВАНИЯ

№3 "Обеспечение путевых работ путевыми машинами, механизмами и автотракторной техникой"



КОРПОРАТИВНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
РЖД

423



РАБОТА по НАПРАВЛЕНИЯМ

40-50 участников в каждом из 10 направлений



фасилитатор



участники



эксперт



ГИДЫ

АРХИТЕКТУРА ПРОЦЕССА

4 декабря

Работа в конференц-зале	Кофе	Работа в конференц-зале		Обед	Работа по 10 направлениям в аудиториях			Кофе	Работа по 10 направлениям в аудиториях				Кофе	Работа по 10 направлениям в аудиториях				
Эмоции в принятии решений 90 мин	15 мин	Открытие Выступлений экспертов	Интерактивное голосование	60 мин	Поиск причин проблем			15 мин	Поиск решений/мероприятий				15 мин	Группировка и Заголовки				Обзор результатов
		105 мин			1такт 30 Мин	2такт 30 Мин	3такт 30 Мин		4такт 30 Мин	5такт 30 Мин	6такт 30 Мин	7такт 30 Мин		8такт 30 Мин	9такт 30 Мин	10такт 30 Мин	11такт 30 Мин	

АРХИТЕКТУРА ПРОЦЕССА

5 декабря

Работа по 10 направлениям в аудиториях

Выбор и доработка решений

Выступление эксперта 20 Мин	Голосование и выбор решений 20 Мин	Экспертиза и доработка решений 140 мин	Кофе 15 мин	Работа в конференц-зале	Презентация решений в протокол по 10 направлениям 115 мин	Подведение итогов Заккрытие конференции 15 мин
--------------------------------	---------------------------------------	---	----------------	-------------------------	--	--

ВЫВОДЫ

по итогам масштабной сессии с участием всех ключевых игроков цепочки создания ценности, в том числе и за рамками компании – поставщиками, партнерами, производителями

- Бросай вызов! – даже если все эксперты говорят «это невозможно»
- Полезный мастер класс продвигает участников и сессию – имей в запасе МК или собирай быстро!
- Создай рупор! – чат проекта, в котором только по делу и кратко
- Команда растет и проверяется вызовами!
- Сила метафоры – пример варки супа поможет объяснить процессы системности покруче любых моделей!
- Цифровые фишки – работают – перетекание диаграмм на экране делает всех увлеченными «брокерами» на «бирже голосования»!

