

Итоги российской конференции «Техники фасилитации для создания идей, инноваций и обмена опытом»

5 апреля 2013 года российские лидеры в области применения фасилитации в бизнесе собрались на четвертую конференцию российских фасилитаторов, организованную консалтинговой компанией «Имидж персонал». Тема конференции этого года — «Техники фасилитации для создания идей, инноваций и обмена опытом».

В этом году фокус обсуждения был направлен на то, как содействовать организациям в разработке идей, как вовлекать сотрудников в инновационный процесс, как организовывать творческие совещания и рабочие группы и как в итоге помогать компаниям быть лидерами в своих отраслях.

Начало конференции получилось очень ярким и творческим. Людмила и Александр Дудоровы провели «Джаз фасилитации» — импровизацию в цвете и ритме. Под живую игру саксофона участники создали уникальную коллекцию картин «Как рождаются идеи» по мотивам работ Анри Матисса.

В дальнейшей программе конференции были 8 практических мастер-классов и кейс-докладов российских и зарубежных экспертов в области фасилитации, демонстрирующих лучшие мировые практики и новейшие методы фасилитации для создания новых идей и инноваций в компаниях.

Брюс Роулинг в своей яркой уникальной манере провел мастер-класс «**Практическое применение техники фасилитации Pinpoint для генерации идей и обмена опытом**», где обозначил важность создания идеальных условий для генерирования идей, использования методов, дружественных работе мозга. Брюс показал, как важно чтобы участники инновационных встреч и совещаний верили, что когда их просят поделиться своими идеями, они будут выслушаны, услышаны и оценены, что именно так можно добиться, чтобы сотрудники организации продуктивно и с готовностью вносили свой вклад в ее решения. Брюс также рассказал как Pinpoint работал в Лондонской транспортной системе в период подготовки к Олимпийским играм.

Мартин Гилбрейт на мастер-классе «**Фасилитация поиска инновационных практических решений социальных задач сегодняшнего мира**» представил кейс, как ICA:UK, британская фасилитационная организация, обеспечивающая вовлеченность группы в выполнение общей задачи, помогает крупному просветительскому объединению RSA (thersa.org) задействовать и мобилизовать её членов, повысить вклад в социальное развитие и достичь амбициозной задачи — стать «лучшим местом на земле для зарождения новой идеи».

Живой интерес вызвал кейс-доклад **Юлианы Лункиной из Альфа Банка «Open Space как он есть»**. Юлиана подробно рассказала об опыте применения метода фасилитации Открытое Пространство в рамках крупного корпоративного съезда команды топ-руководителей Альфа-Банка в 500 человек, об активном и вовлеченном участии все сотрудников, о полученных результатах.

Людмила Дудорова на мастер-классе «**Секреты проведения креативных и инновационных сессий в компаниях**» поделилась практическим опытом, как придумать и провести во внутрикорпоративной среде креативную сессию по поиску новых идей, проектов, продуктов, направлений развития. В ходе мастер-класса прозвучали новые идеи к применению: корпоративный старт-ап, геймификация генерации идей в компаниях, применение методов SCAMPER и DO IT. Были продемонстрированы упражнения, включающие креативность участников — Мечты детства, Особый взгляд. Практикуя метод Поток идей, участники собрали идеи на тему «Как фасилитировать креативные сессии с успехом». В числе самых интересных идей были — шокирующее начало, неожиданные гости и эксперты, используя «машину времени», смотреть вперед или назад, нестандартная обстановка

(лежа, стоя, в кафе, на пляже, в театре, музыка, антураж) и необычные инструменты, упражнения «за рамками обычного», а также квесты, игры и совместное творчество.

На мастер-классах **Тимофея Нестика** «Разбор полетов до и после старта: техники управления знаниями в проектах» и **Александры Косулиной, Марии Прониной** «Вырабатывать идеи и решения легко и интересно! Создайте свой банк инструментов» участники создали богатую и практичную копилку современных методов и техник для работы с группами по генерации идей и обмену опытом. Сессии позволили участникам опробовать многие методы на себе, и они особо отмечали профессионализм ведущих и отличные техники, которые они хотят применить в своих организациях.

Мастер-класс «Большое бизнес-событие: рецепт подготовки команды фасилитаторов» Александра Дудорова произвел неизгладимое впечатление на участников. Александр заряжал энергией и энтузиазмом, демонстрировал множество профессиональных наработок. В ходе мастер-класса участники выявили основные трудности в работе команд больших мероприятий — конференций, слетов, стратегических сессий, узнали об авторских моделях построения эффективных команд Пропеллер, Рулетка, Мельница, а также модель «5В: в тему, вызов, вклад, выбор, вера», разработанную для подготовки и проведения больших мероприятий, и обеспечивающую сплоченную и профессиональную работу команды и успех мероприятия в целом.

Виктория Бехтерева провела мастер-класс «Управление инновационными проектами с помощью методов фасилитации и командного майнд-менеджмента (по стандарту Р2М)», в ходе которого показала как применять командный майнд-менеджмент в проектах и привела примеры применения в российских компаниях.

В этом году в конференции приняли участие около 70 человек, представители следующих компаний: Сбербанк России, ЕвразХолдинг, Банк Возрождение, Компания Сухой, АЛЬФА-БАНК, ВымпелКом, ВТБ-24, Балтика, МОРГАН ЭНД СТАУТ, Промсвязьбанк, АКБ Урал ФД, Мэри Кэй, Нордеа банк, Академия бизнеса Ernst & Young, Институт Тренинга — АРБ Про, Международный институт нейролидерства и коучинга, Территория корпоративной культуры, ООО Пайнз Хьюман Капитал, КИВИ-Сервис, ВикиВот!, УАФ Аналитика, Технологии коучинга, TRAININGS, группа компаний HeadHunter, ЦКДО Ресурс, РДВ-медиа-групп, Школа Бизнеса Синергия, а также независимые фасилитаторы, консультанты и тренеры.

По мнению участников, конференция 2013 года прошла феерично (спасибо живому музыкальному сопровождению), и практично — тема фасилитации заиграла по-новому, были приоткрыты секреты креативных сессий, участники узнали много полезных методов и их применений, познакомились с новыми коллегами и профессионалами фасилитации. В конце участников ждал вопрос, что они возьмут с собой с этой конференции. И в ответ чаще всего звучало: драйв, энергию, технологии, копилку методов, новый взгляд и новые инструменты, контакты и связи, впечатления и энтузиазм применить все в своей организации.

Все участники конференции сошлись во мнении, что надо продолжать профессиональное общение фасилитаторов в формате встреч Клуба фасилитаторов, мастер-классов и на **Пятой конференции российских фасилитаторов**, которая состоится **4 апреля 2014 года!** Приглашаем всех заинтересованных профессионалов поделиться своим опытом и представить свои кейс-доклады из практики или уникальные техники фасилитации в следующем году! Заявки на участие и партнерство уже принимаются.

Людмила Дудорова,

вдохновитель и организатор конференции, председатель российского отделения международной ассоциации фасилитаторов IAF-Russia, консалтинговая компания «Имидж персонал»