

Фасилитация на конференциях: вовлечённость и результат

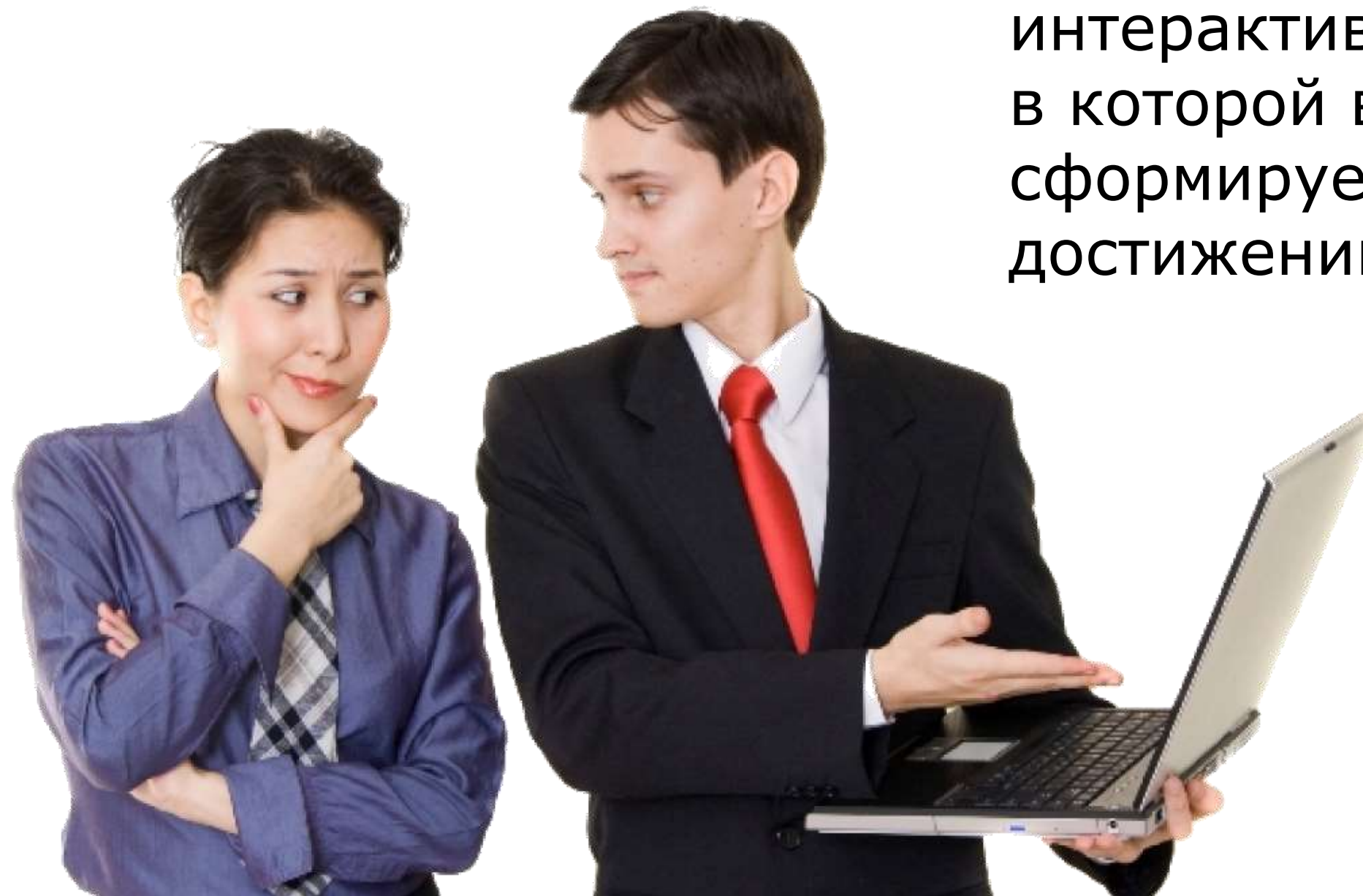




Случалось ли вам
на конференциях
чувствовать себя
вот так?

«Помогите нам в организации конференции. Вводные такие: ...»

- Задача – транслировать результаты и стратегию так, чтобы люди поняли и приняли
- 120 участников из разных отделов ШК и регионов
- А на следующий день проведём интерактивную сессию, в которой вместе сформируем идеи по достижению целей



С ЭТИМ
надо что-то
делать!!!

У нас будет 7
презентаций
по 60 мин



И началась совместная работа



Выделили в презентациях главное.
Сократили выступления до 20 минут.



Добавили в выступления:

- вопросы к аудитории
- физическую активность
- мобильное голосование



Создали простые
и наглядные слайды.



**Мы просто переставили
стулья...**

...и расставили акценты

Стулья. Было...



...Стало



Акценты. Было...

Череда презентаций
с неструктурированными
вопросами к спикерам

...Стало

Несколько
структурированных сессий
с презентациями и работой
в группах

Структура одного выступления. 40'

Презентация

участники фиксируют свои мысли, выводы и вопросы

20'

Сессия блиц вопросов-ответов

10'

Делимся выводами

5'

3'

Участники выбирают по два ключевых вопроса от каждого стола

1'

Участники формулируют выводы по презентации. 1 стол = min 1 вывод

А на второй день мы провели обычное World Cafe



Ну, или не совсем обычное





Корпоративная конференция может быть такой!