

Форсайт как инструмент бизнеса

Тимофей Настик, к.ф.н., консультант по
организационному развитию, член IAF, с.н.с.
Института психологии РАН

Москва, 2014 г.

ЧТО В ПРОГРАММЕ?

1. Почему форсайт становится массовой технологией? Из чего строится форсайт-сессия?
 2. «Футурологический коктейль»
 3. «Кривая Гартнера»
 4. «Карта трендов»
- 



- Некоторые из нас до этого дня лишь видели дерево форсайта издаലെка, а кто-то уже не раз вскарабкался на него и знает каждую ветвь на ощупь. Как Вы относитесь к форсайтам?
- Отметьте человечка, который соответствует Вашему отношению к этой теме!

4

Форсайт: превращение в массовую технологию



Технологии корпоративного форсайта

Формирование видения будущего

- Позитивное исследование (Appreciative Inquiry)
- «Поиск будущего»

Прогнозирование

- Экспертные панели (Дельфи)
- Критические технологии
- Дорожные карты
- Сценарный анализ



Российские технологии форсайт-сессий:
«Знаниевый реактор» С.Перслегина
«Рapid-форсайт» П.Лукши и Д.Песоква



«Стратеги»: работать на опережение!
 Дальnozоркость, чувствительность к «слабым сигналам» изменений, анализ трендов и сценариев



«Игроки»: ошибаться быстро!
 Метод проб и ошибок, экспериментирование, импровизация и быстрое обучение на собственном опыте



«Приверженные» и «Нетворкеры»: надолго вместе!
 Сплочение команды вокруг долгосрочной цели, яркого образа будущего, развитие доверия и социальных сетей



Форсайт – это деловая сеть **ИНВИТРО**

- Кейс: компания «Инвитро»
- ключевые руководители
- бизнес-партнеры
- клиенты
- эксперты

Сценарий №3: «Большой брат: 4 П навсегда».

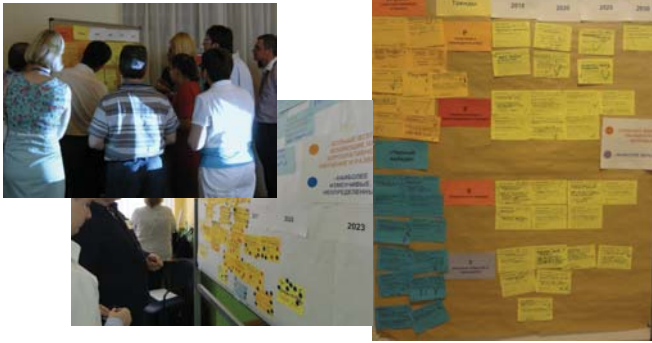
Сценарий №2: «Медицинский интеллект».

Сценарий №1: «Свободная медицина».

ПРОГРАММА ФОРСАЙТА: 1 ДЕНЬ

1. Групповое исследование «Наше прошлое и настоящее»
2. На пороге радикальных изменений: «футурологическая галерея» / «коктейль» или выступления экспертов
3. Футурологическое кафе «Тренды 2013-2030 гг.»
4. Игра «Сценарии: наша отрасль в 2030 г.»
5. Подведение итогов 1 дня: «Выводы для нас сегодняшних».

Прием «Карта трендов»



ПРОГРАММА ФОРСАЙТА: 2 ДЕНЬ



Связь цели и требований к форсайту

	Прогноз	Коммуникация	Образование	Диагностика	Мотивация
Требования к качеству выводов форсайта	Высокие	Средние	Средние (используется как «учебная задача»)	Нет	Нет
Требования к экспертизе участников	Высокие	Высокие	Средние	Нет (предмет диагностики)	Нет
Требования к экспертизе модераторов	Средние / высокие	Средние	Высокие	Средние – если модераторы не делают оценку	Средние
Требования к предварительной подготовке	Необходима	Желательна	Необходима	Нет	Возможна
Требования к упаковке	Высокие	Высокие	Нет	Возможна	Возможна
Требования к верификации	Необходима	Возможна	Нет (либо внутренняя)	Нет	Нет (либо внутренняя)

(П. Лукша, АСИ, 2013)

Форсайт-игры для студентов



По условиям игры, «проснувшись» в 2025 году, студенты должны определить, каким бизнесом им следует заняться. Для этого за короткое время нужно понять по готовым картам будущего, что изменилось в мире и в России за указанный период и какие события произошли и какие новшества были внедрены.

Участники получают описание трендов, которые повлияют на нашу работу в ближайшие 10 лет.

ВАРИАНТЫ ЗАДАЧ:

- описать влияние тренда на работу в 2025 г.
- придумать свой сценарий того, как будет выглядеть рабочий день в 2025 г.



ФУТУРОЛОГИЧЕСКАЯ ГАЛЕРЕЯ (ВМЕСТО ВЫСТУПЛЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ)

- Выдержки из прогнозов вывешены на листах А3 (с иллюстрациями)
- Участники переходят от одного листа к другому, знакомятся с прогнозами и отмечают наиболее заинтересовавшие их мысли.



ФУТУРОЛОГИЧЕСКИЙ «КОКТЕЙЛЬ» (ВМЕСТО ВЫСТУПЛЕНИЯ ЭКСПЕРТОВ)

- Раздать прогнозы участникам
- 5 минут на знакомство с текстом:
 - В чем главная мысль? Что заинтересовало?
- Броуновское движение:
 - В парах
 - За 30 секунд рассказать о главной мысли / интересном факте
 - Сменить 3-4 партнеров! 😊



За 30 секунд рассказать о главной мысли / интересном факте
Сменить 3-4 партнеров!



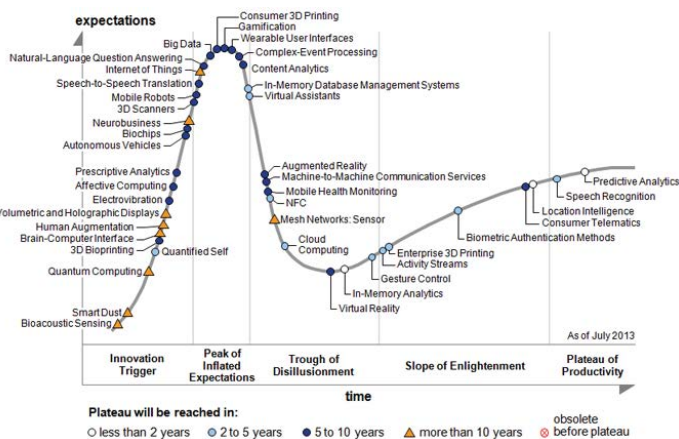
23

Объединитесь в группы по 3 человека и расскажите друг другу об услышанном – какие прогнозы кажутся наиболее интригующими!



24

КРИВАЯ ГАРТНЕРА НА 2014 ГОД: IT технологии



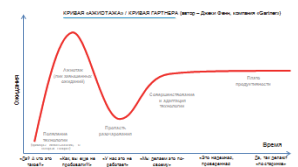
КРИВАЯ ОЧАРОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЕЙ «КРИВАЯ ГАРТНЕРА»

Задача:

1. Вспомните и выпишите на карточки как можно больше фасилитационных технологий (в том числе из сегодняшней конференции)
2. Распределите их по кривой Гартнера

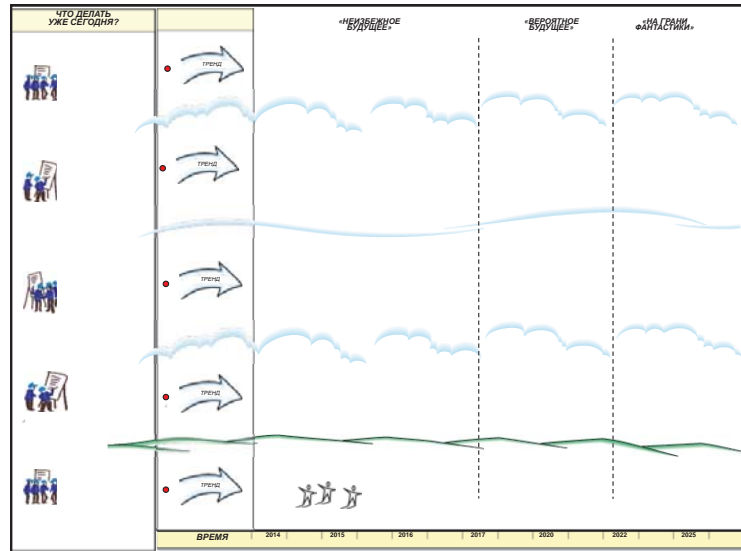
Вопросы:

- Где сосредоточено большинство технологий?
- Как эту кривую можно использовать для продажи фасилитации руководству?





27



29

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ РАБОТА

Индивидуально выпишите как можно больше последствий данного тренда для фасилитации в России в ближайшие 10 лет.

1 КАРТОЧКА – 1 ИДЕЯ / МАРКЕРОМ

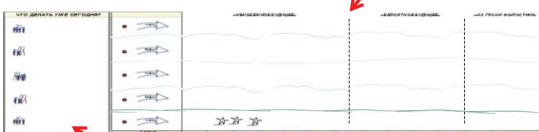
- новые «ниши» рынка (потребности заказчиков фасилитационных сессий);
- новые игроки рынка (заказчики и участники фасилитационных сессий);
- новые фасилитационные продукты и услуги / технологии;
- риски / ограничения для рынка фасилитации.

5 минут

ГРУППОВАЯ РАБОТА

1. В группе проведите сортировку карточек (устраните дублирование идей) и отберите наиболее существенные последствия для рынка фасилитации (всего не более 10 карточек):

Отберите 10 карточек любого типа



2. Выпишите 2-3 совета: ЧТО ДЕЛАТЬ СЕГОДНЯ, ЧТОБЫ «ОСЕДЛАТЬ» ЭТОТ ТРЕНД ЗАВТРА?

10 минут



32



33



34



35



36

СПАСИБО ЗА ВКЛЮЧЕННОСТЬ!

Тимофей Нестик, к.ф.н., с.н.с. Института психологии РАН, бизнес-тренер, фасилитатор (IAF), консультант по организационному развитию

▪ nestik@gmail.com

▪ 8-916-189-21-40



УСПЕШНЫХ
ФОРСАЙТОВ!

