

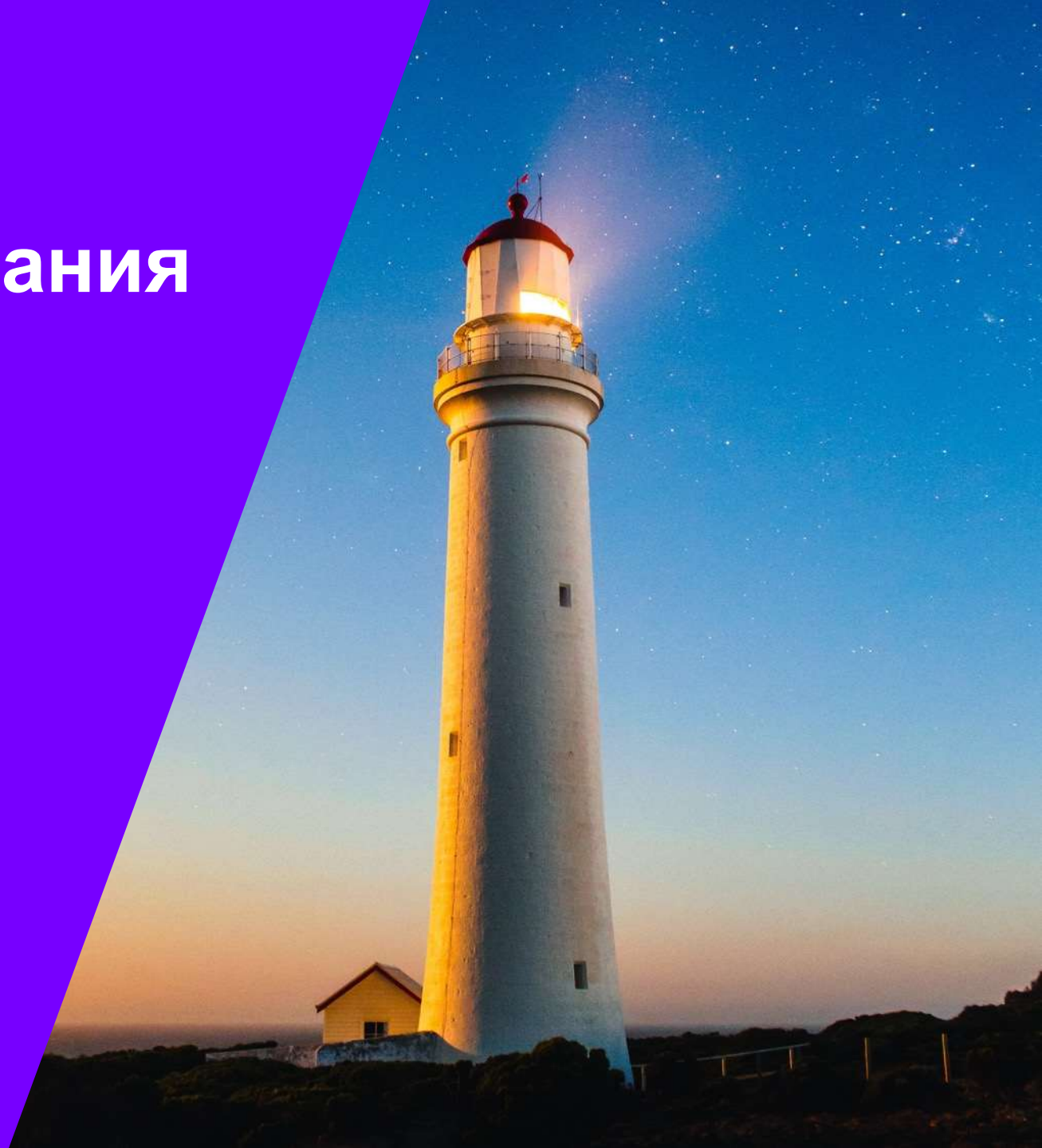
Опыт применения фасилитации для создания единой федеральной программы обучения



Анастасия Савельева,
ПАО «Ростелеком»,
Департамент управления знаниями,
Руководитель направления.



Ольга Клепцова,
Фасилитатор, бизнес-тренер,
Член Российской Ассоциации Фасилитаторов



О чем расскажем

1

О проекте создания единой федеральной программы обучения в формате Blended-learning

2

Где мы применили фасилитацию и почему.
Как мы провели трех-дневную сессию с тренерской командой

3

Какие результаты получили, какие позитивные эффекты, с чем столкнулись, что происходит сейчас

Проект. Трансформация обучения

1

Формат Blended-learning

80% дистанционное обучение
20% тренинги и мастер-классы

2

Единая федеральная программа soft skills

используются единые стандарты и материалы для внутреннего обучения сотрудников всей Компании

3

Каскадная передача в регионы

последовательная передача программ тренерам МРФ и РФ с последующей супервизией

1

Пред-тренинг

- Видеокурс
- Вебинар
- Домашнее задание

2

Тренинг

- Тренинг
- Мастер-класс
- Бизнес-симуляция

3

Пост-тренинг

- Тестирование
- Группа в мессенджерах
- Опрос

Каталог федеральных программ soft-skills 2019-2020

22 Открытые Blended программы

50 Открытых видеокурсов

Централизованная методология обучения

Доступ к онлайн-контенту 24\7

Управленческие навыки:

- Ситуационное руководство
- Основные навыки менеджмента
- Управление дистанционными командами
- Формирование антихрупкой команды

Достижение результатов:

- Развитие лидерского потенциала
- Результативность в условиях неопределенности
- Инициативность
- Личная эффективность
- Стратегическое мышление

Коммуникация:

- Публичные выступления
- Навыки ведения переговоров
- Управление конфликтами
- Навыки стресс-менеджмента
- Конструктивные бизнес-коммуникации

Межличностное взаимодействие:

- Эмоциональный интеллект
- Работа в кросс-функциональных командах
- Основы управления проектами

Решение нестандартных задач:

Где применили фасилитацию



Команда бизнес-тренеров



3 дня



Готовые программы
2 очных тренингов



Содержание для
дистанционной части
обучения



Вовлеченность
тренеров в создание
системы смешанного
обучения

Особенности сессии

У всех участников - РАЗНЫЕ:

1

- регионы
- опыт
- уровень экспертизы
- логика и содержание тренингов (по одной и той же теме!)

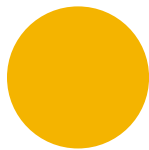
Создать условия для
конструктивного обмена
опытом

2

Нужен продукт, разработанный
силами **именно этой команды**
И продукт должен быть **высокого**
качества

Требование к фасилитатору:
наличие **экспертизы** в теме
сессии

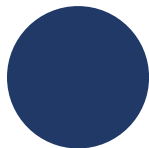
Методы, которые мы использовали



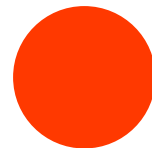
Элементы технологии дизайн-мышления
(эмпатия, прототипирование)



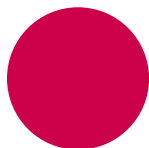
Открывающие и закрывающие
активности, разминки для энергии



Яркие детали: футболки в подарок,
музыка в паузах, культурная программа
в свободное время



Работа с визуальными
шаблонами



Фасилитационные техники

групповое исследование, world-cafe, bus-stop, me-we-us, открытый карточный опрос,
классический мозговой штурм, два вида множественного голосования...



Структура рабочей фазы сессии

1 Целевая аудитория

«Портрет руководителя»

Работа в трех мини-группах (три типа ЦА)

Вывод:

что учитываем при разработке программ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ТРЕНИНГОВ : _____

ЧТО ДУМАЕТ И ЧУВСТВУЕТ, РАБОТАЯ РУКОВОДИТЕЛЕМ?

ЧТО ДЛЯ НЕГО ВАЖНО В ЕГО РАБОТЕ?

ЧЕГО ОН ОПАСАЕТСЯ?

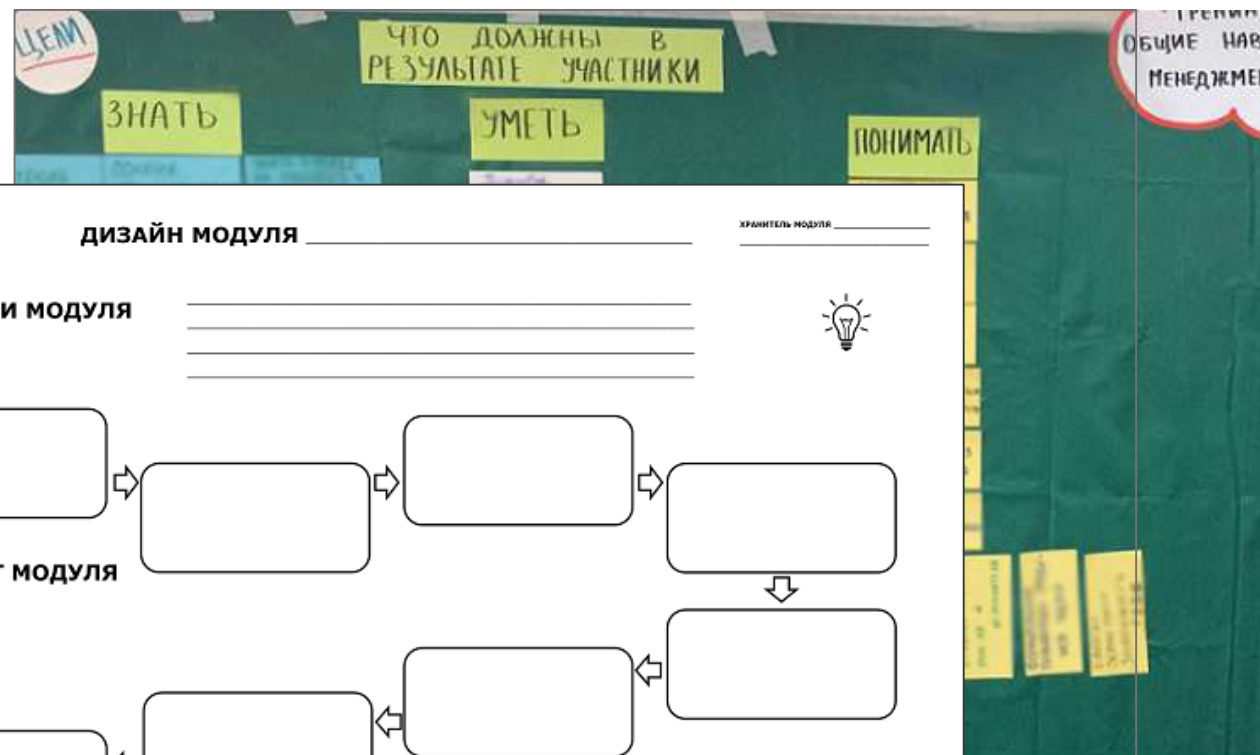
В ЧЕМ ЕГО ЗОНЫ РОСТА?

Структура рабочей фазы сессии

2

два тренинга,
поочередно

- Цели тренинга
- Структура (модули)
- Прототипы модулей «Тестирование»
- Распределение задач по мануалу



дизайн модуля _____ хранитель модуля _____

 **ЦЕЛИ МОДУЛЯ** _____ 



МАРШРУТ МОДУЛЯ 

 _____

Копилка «на всякий случай»  _____

Что можно вынести в дистанционный формат  _____

Структура рабочей фазы сессии

3 Завершающая часть

План действий

Уточнение требований к итоговым материалам тренингов, договоренности о сроках
Кто? Что? Когда?



Результаты трехдневной сессии



Готовые программы **2** очных тренингов

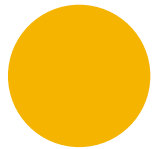


Содержание для дистанционной части обучения



Вовлеченность тренеров в создание системы смешанного обучения

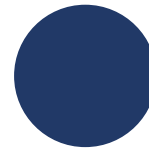
Результаты этапа проекта



Повышение уровня доверия к новой команде



Вовлеченность тренеров в процесс трансформации системы обучения



Формирование ожиданий



Сложность привлечения внешней экспертизы



Опыт применения фасилитации для создания единой федеральной программы обучения



Анастасия Савельева,
ПАО «Ростелеком»,
Департамент управления
знаниями,
Руководитель направления.



Ольга Клепцова,
Фасилитатор, бизнес-тренер,
Член Российской Ассоциации
Фасилитаторов