



# Коробки – орудие фасилитатора

Данкин Владимир,  
Тренинг-Бутик и АФ,  
апрель 2019



# МЕТАФОРИЧЕСКАЯ КРЕАТИВНАЯ СРЕДА





# МЕТАФОРИЧЕСКАЯ КРЕАТИВНАЯ СРЕДА



# ОБЪЕКТ, СОДЕРЖАЩИЙ «МНОГОГРАННОЕ» ОПИСАНИЕ



# ОБЪЕКТ, СОДЕРЖАЩИЙ «МНОГОГРАННОЕ» ОПИСАНИЕ



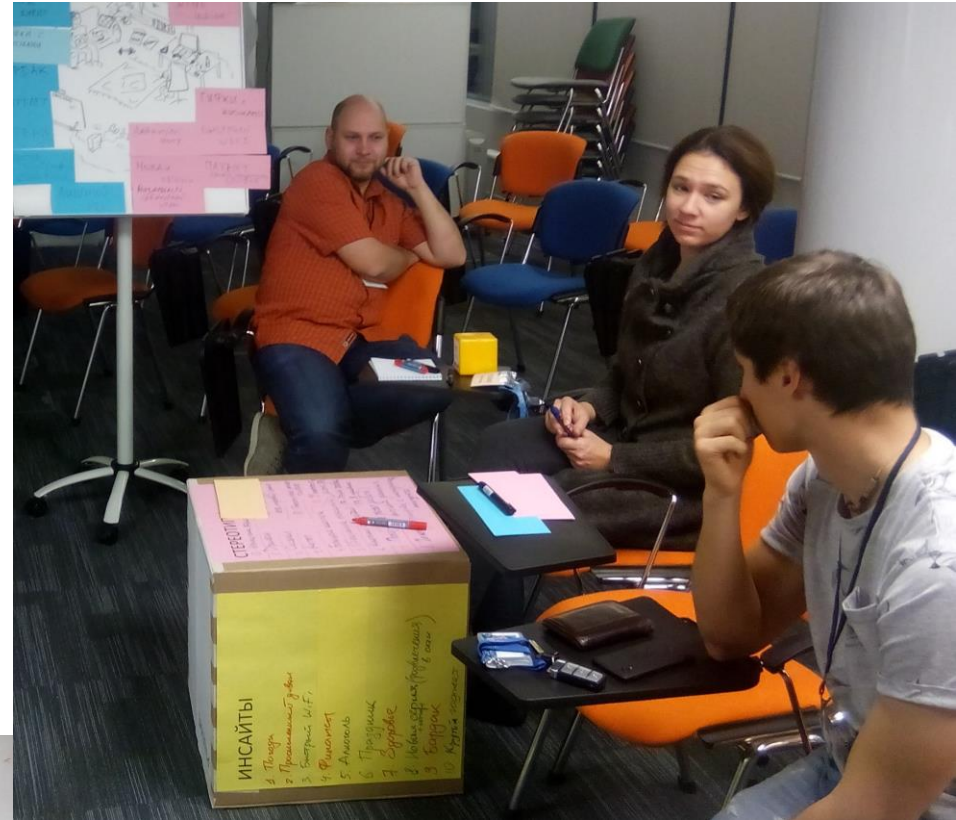


# МЕТАФОРИЧЕСКИЙ МЕТОД

- Метафора
- Аналогия
- Модель



# BOX ? – OUT OF THE BOX !



# ЦЕЛОСТНОСТЬ ПРОРЫВНЫХ ИННОВАЦИЙ: ЧЕТЫРЕ ЛИНЗЫ ИННОВАЦИЙ

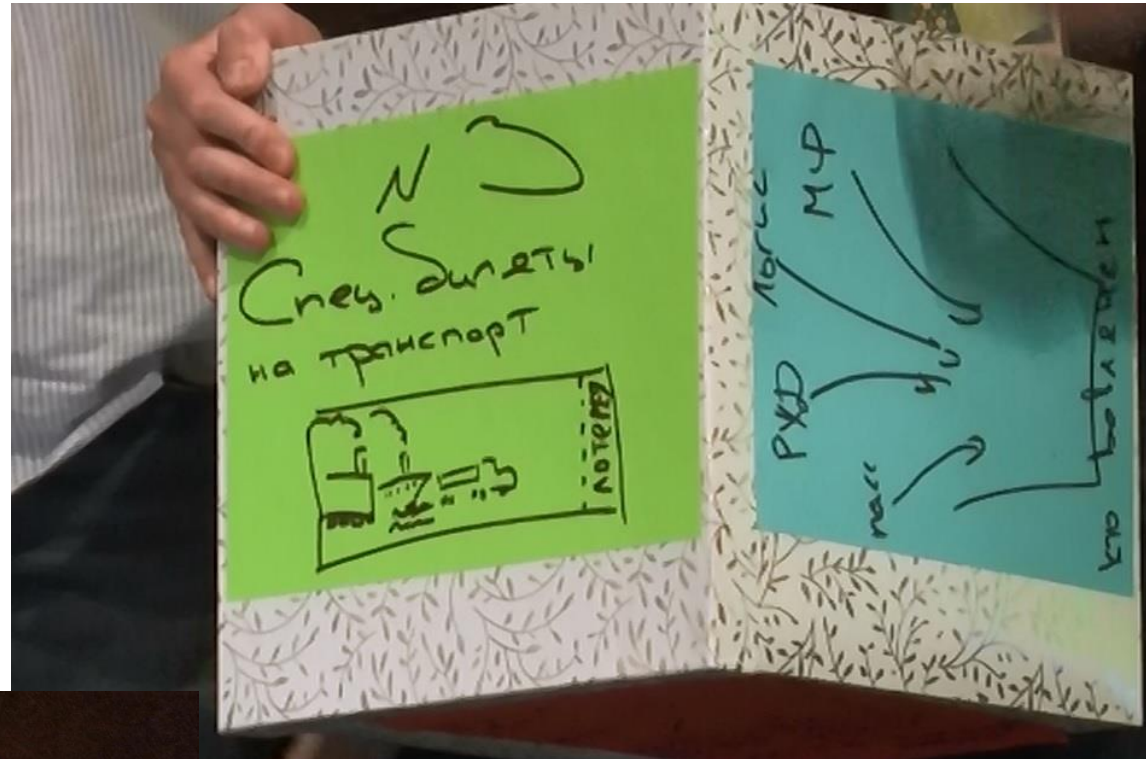




**КАКИЕ НОВЫЕ ПРИЕМЫ ФАСИЛИТАЦИИ  
БУДУТ УСПЕШНЫМИ В 2020 – 2030 гг. ?**

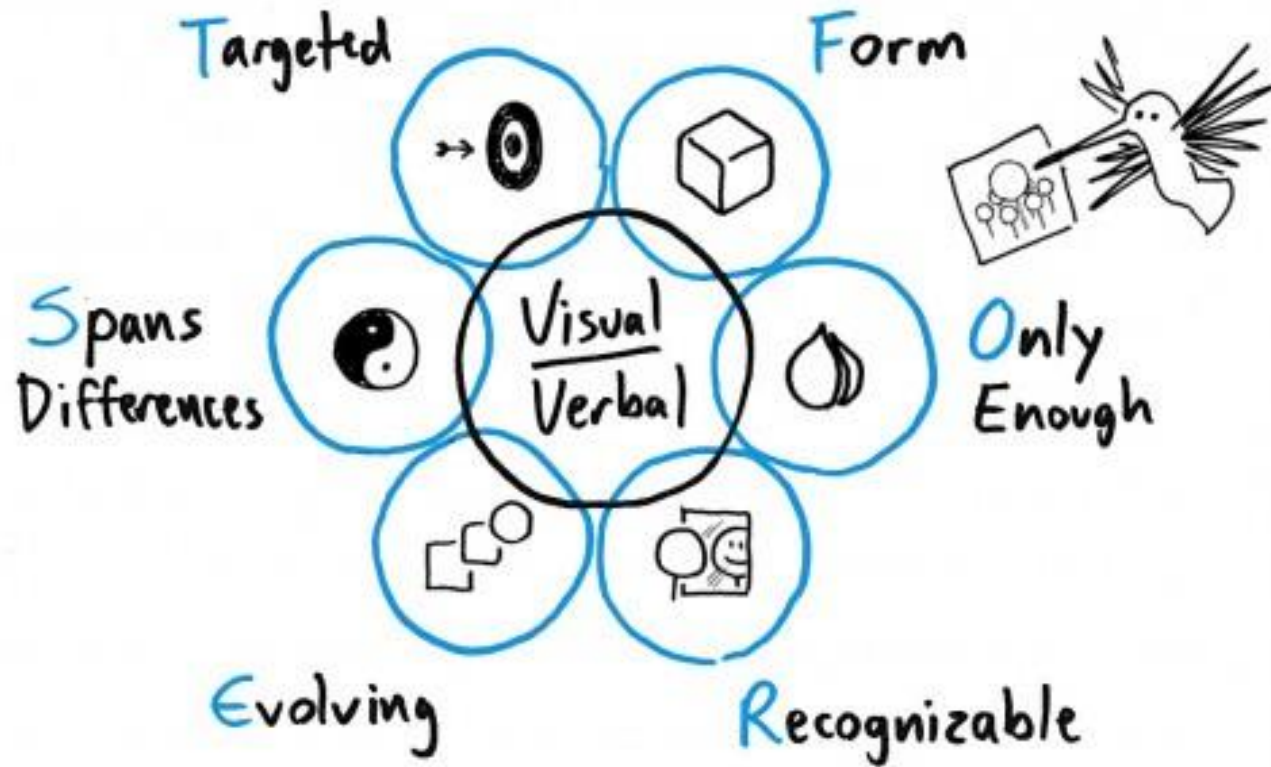


# УПАКУЕМ?



# ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЙ: FOREST

## The ViVid Forest





# ЖИЗНЕННАЯ СТРАТЕГИЯ ТВОРЧЕСКОЙ ЛИЧНОСТИ



# КНИЖКИ

- Нонака И., Такеучи Х., «Компания – создатель знания»
- Гибсон Р., Скарзински П., «Innovation to the Core» (и блог R.Cibson)
- Альтушулер Г., «Жизненная стратегия творческой личности»
- Д. Розм «Бла-Бла-Бла, или что делать когда слова не работают»
  
- В Данкин, статья в сборнике «Практики развития 1.0» (под ред. Д.А. Леонтьева, «Смысл»)

