



Конференция
по инструментам
групповых обсуждений

Фасилитация стратегических решений в эпоху неопределенности

Итоги шестой ежегодной конференции российских фасилитаторов

Первая пятница апреля уже традиционно является днем Конференции российских фасилитаторов. С каждым годом она приобретает все больший масштаб, меняются тематики, растет число заинтересованных участников из разных стран. В этом году на конференции присутствовали представители Великобритании, Франции, Малайзии, Казахстана, Украины и России, больше ста человек. И как всегда, были актуальные мастер-классы и кейс-доклады, профессионализм спикеров и атмосфера вдохновения и драйва.

Тема фасилитации стратегических решений в эпоху неопределенности была выбрана с учетом всех особенностей текущей ситуации, и послужила мощным мотиватором для поиска участниками ответов на свои вопросы, решений и рождения новых идей. По отзывам в процессе конференции не раз можно было услышать: «Это так здорово! Я обязательно применю это в своей практике!».

Конференцию открыли создатель Конференции **Людмила Дудорова**, глава консалтинговой компании «Имидж персонал», председатель российского отделения международной Ассоциации фасилитаторов, и почетный гость конференции **Мартин Фаррелл**, директор международной Ассоциации фасилитаторов IAF региона Европы, Азии и Африки.

Людмила рассказала о трендах фасилитации, о ее растущей роли, о наиболее актуальных запросах клиентов, о технологиях вовлекающего менеджмента и инструментах развития диалога в организациях; о том что сегодня фасилитация выступает помощником в потоке изменений, выживания и развития в кризис, обозначила открытые потребности рынка и перспективные возможности для фасилитаторов. Мартин Фаррелл рассказал о новом мощном витке развития, на который вышла Ассоциация фасилитаторов, новой символике и сайтах, глобальных партнерах и планах на будущее.

Постоянный гость конференции **Брюс Роулинг**, соавтор технологии Pinpoint Facilitation, в своей привычной и всеми любимой энергичной интерактивной манере продемонстрировал интересный новый диагностический инструмент «Колесо Фортуны», совмещающий преимущества высокой наглядности процесса с возможностями для рефлексии, анализа и планирования будущего.

Мартин Фаррелл, помимо вступительного доклада, подготовил еще интересный кейс-доклад о подготовке глобальной конференции ООН и рассказал о разработанном им мето-

де 5P+1. В жизни рабочей группы неизбежно возникает момент, когда ее работа «застревает», и функции фасилитаторов — помочь преодолеть подобные «застревания». Для этого фасилитатору важно быть готовым к тому, к чему оказался не готов клиент. Слушатели вместе с Мартином проанализировали такие моменты из собственной и чужой практики и продумали, что может быть предпринято. Все участники получили карточку метода 5P+1, а наиболее активные — экземпляр книги «Проводя встречи вместе — как преобразить ваши встречи, конференции и другие собрания» с автографом и теплыми пожеланиями от Мартина.

Визуальные инструменты стратегической сессии демонстрировал мастер фасилитации **Александр Дудоров**. Мастер-класс «Визуальный контекст стратегических диалогов или Как замысел собственника сделать смыслом для менеджмента» с самой первой минуты вызвал огромный интерес и радостные эмоции. Много интерактива, идей и движения, работа в мини-группах и визуализация собственной мечты никого не оставили равнодушным.

Приглашенные мастера графической фасилитации из Малайзии и Франции, **Тикка Хан** и **Валентин Боре** поделились историей успеха внедрения и продвижения графической фасилитации, рассказали о методологии Мэтта и Гейл Тейлор в практическом применении, о практике создания внутрикорпоративных креативных зон на базе крупных корпораций и становлении графической фасилитации общим инструментом работы в таких зонах.

Нина Филоненко, совладелец и директор по развитию компании ЭКООКНА, поделилась реальным опытом организации и проведения стратегической сессии с руководителями среднего звена. На примерах Нина показала, что фасилитация — это возможность для руководителей проверить реальную компетентность, лояльность, включенность своего персонала, а также отличный инструмент повышения личной ответственности персонала за результат своей работы.

Ольга Ножнина и **Алексей Таченков** продемонстрировали, как работать со стейкхолдерами, как легко и просто составить карту заинтересованных лиц в проекте, выбрать правильный посыл и канал коммуникации к каждому из них. Каждый участник попробовал себя в роли руководителя проекта, которому необходимо понять, кто влияет на проект и кто попадает под влияние.

Виктория и **Сергей Бехтеревы** вызвали большой интерес участников, демонстрируя технологии создания условий выхода из зоны комфорта.

Марина Кулинич вместе с участниками мастер-класса исследовала причины успехов и неудач компаний на современном рынке. Каждый смог пройти на практике два шага алгоритма разработки стратегии с помощью одного инструмента фасилитации и проанализировать технические и психологические сбои в реализации стратегии.

На мастер-классе **Марины Курдовой** участники обменялись опытом проведения фасилитационных сессий друг с другом и получили ответы на актуальные вопросы в атмосфере качественного нетворкинга.

Ариадна Денисова познакомила участников с фасилитационной моделью стратегического планирования «SODA» (Strengths, Opportunities, Dreams, Actions). Участники мастер-класса вместе придумывали сценарии стратегических сессий.

Александра Косулина и **Мария Пронина** показали 5 простых способов включить и активизировать команду для обсуждения актуальных вопросов.

«Если цель компании – создание прорывной стратегии, нацеленной на новые рынки или трансформацию своей компании, полезно привлечение консультанта» — отметил в ходе своего выступления **Демид Голиков**. Слушатели попробовали на практике модель принятия решений для выбора комбинации экспертного и процессного консалтинга, а также получили концентрированные выводы от профессиональных фасилитаторов и консультантов.

Тимофей Нестик ярко и наглядно завершил день, поделившись замечательной технологией прототипирования, помогающей управленческим и проектным командам провести анализ сложившейся ситуации и выработать направления дальнейшего развития. В результате участники смогли преодолеть «выученную беспомощность» перед лицом кризиса, конструктивно проанализировать возникшие трудности и вместе найти новые возможности для развития.

Конференция 2015 года прошла интересно, живо и ярко, атмосфера открытости позволила каждому познакомиться с инструментами фасилитации, узнать новое от ведущих российских и зарубежных практиков, расширить круг профессиональных знакомств с коллегами и профессионалами фасилитации, и конечно же приобрести новый опыт, идеи и отличное настроение!

А 8 апреля 2016 года состоится Седьмая конференция фасилитаторов!

Приглашаем заинтересованных экспертов поделиться своим практическим опытом в следующем году! Заявки на участие и партнерство уже принимаются. Уверены, что мы вместе, подготовим еще больше сюрпризов, работающих практических инструментов и ярких звездных выступлений. Ждем каждого! До встречи, дорогие коллеги и друзья!